

# 罗志军 任江苏省代省长

快讯 (通讯员 沈纯中) 1月4日上午,江苏省十届人大常委会第三十四次会议在宁举行,审议并通过有关人事任免事项。

由于梁保华已担任省委书记职务,根据工作需要,向

本次会议提出辞去省长职务的请求;仇和已调离江苏省,向本次会议提出了辞去副省长职务的请求。

省人大常委会组成人员在分组审议人事任命案后,采用无记名投票方式,决定

任命罗志军为江苏省人民政府副省长,并决定罗志军代理江苏省人民政府省长职务;会议接受了梁保华辞去省长职务的请求,并报省人民代表大会备案;接受了仇和辞去副省长职务的请求。

# 调查显示:五成多江苏人少吃猪肉了

## 近七成居民收入主要用于消费,“享受型消费”初露头角

翻翻家里的“账本”吧! 2007年赚的钱,花的多,还是存的多? 2008年到了,你又有哪新的消费计划?

不久前,江苏省社情民意调查中心开展了居民消费倾向电话调查。调查显示,近七成居民的收入主要用于消费,半数以上的居民将收入的一部分用于储蓄,未来一年接近六成的居民在食品、教育文化方面的消费预期增加。

### 【理财】

中等收入储蓄为主,高收入投资为主

市民陈先生家有本“零存整取”的存折,每月“雷打不动”,必定会新增3000元。调查显示,这种“规律”在很多家庭中存在。江苏居民的理财方式很明显:中等收入者以储蓄为主,高收入者以投资为主。

超过半数的家庭(52.8%)每年将收入的一部分用于储蓄。储蓄比例超过50%的家庭月收入在8000元以上的仅占17.1%。每年有一

定储蓄的居民中有36.2%的居民储蓄目的是用作子女教育基金;其次为备不时之需(20.6%),还有的用于住房(16.0%),用于养老(11.2%)等等。尽管去年央行多次加息,但仅有5.7%的居民表示会增加储蓄,减少消费,80.3%的居民表示银行加息对自己的消费基本没有影响。

26.8%的家庭每年将收入的一部分用于投资,这部分人主要是收入较高的家庭,家庭月收入超过10000元的家庭有63.7%的人将收入的一部分用于投资,其中27.3%的家庭投资比例超过收入的50%。从投资方式看,投资实业者多于买股票、买基金的人。月收入在5000-8000元的家庭买股票的比例较高,月收入8000元以上的家庭投资实业的比例较高。

### 【花钱】

日常开支仍占大头

调查显示,58.4%的居民最大的花费是日常开支,

24.3%的居民最大花费是子女教育,6.8%的居民最大花费是归还房贷。从百姓每月的消费支出占收入的比例看,多数百姓每月的消费支出超过收入的一半。

### “享受型消费”初露头角

尽管家门口的那家火锅店一年涨了好几次价,但郭先生每个月去的次数却一点没减少。像这样的家庭也越来越多了,调查显示,每月上餐馆消费的居民超过半数,51.0%的城镇居民至少每月自费去餐馆消费一次,其中22.1%的人至少每周自费去餐馆一次。

此外,逛街买时装、外出旅游、旧房换新房、买车、买电脑……部分居民的消费结构已经明显地从生存型转向发展型、享受型。月收入3000元以上的家庭有50.1%的人购置最贵的服装超过1000元不到1万元;超过三分之一的居民有外出旅游的经历;城镇家庭月收入1万元以上的居民51.5%的购买了商品房,月收入超过

3000元低于1万元的家庭有40.9%的购买了商品房。

### 五成多居民少吃猪肉了

值得一提的是,中低收入家庭的消费受物价上涨因素的影响较大。调查显示,猪肉价格不断上涨使56.0%的居民减少或不再购买猪肉及其制品,基本没有受影响的居民占42.9%。家庭月收入在1000元以下的居民有75.0%的表示减少或不再购买猪肉及其制品,家庭月收入在1000-3000元、3000-5000元的分别有65.5%、50.0%表示减少或不再购买猪肉及其制品,而超过5000元的仅有30.3%的人表示受影响。

### 【观念】

认可“贷款消费”的不足10%

别看江苏人的收入不断增长,但多数居民的消费观念仍然比较保守。调查反映,认为攒钱消费比借贷消费好的占50.3%,仅有9.3%的人表示

### 对未来一年消费支出的预期

	增加	持平	减少	说不清
食品	59.30%	26.30%	9.50%	4.90%
衣着	39.00%	46.10%	10.20%	4.80%
居住	29.30%	58.40%	5.30%	7.00%
家庭设备及服务	38.80%	49.90%	5.60%	5.70%
医疗保健	35.80%	45.60%	4.90%	13.80%
交通和通讯	40.70%	48.50%	5.40%	5.40%
教育文化娱乐和服务	57.90%	32.60%	4.30%	5.20%

借贷消费比攒钱消费好。

其次,超过半数的人没有用过银行卡。调查显示,47.7%的被调查者用过银行卡,52.3%的人没有用过。32.9%的被调查者习惯刷卡消费,48.2%的被调查者消费时仍习惯用现金方式付费。

### 【预期】

“上学看病买房”让人不敢多花钱

这次调查涉及到了居民对未来一年的消费预期(见表),

食品、教育文化娱乐和服务的消费预期增加59.3%、57.9%,近期物价上涨导致生存成本提高是多数百姓对食品类预期支出增加的直接原因。

房价高、上学贵、看病贵等现实问题增加了居民的心理压力和经济负担,人们未来的不确定预期支出高,导致短期内收入增加也因有后顾之忧而不敢增加消费。调查显示,有13.0%的城镇居民因买房而缩减日常开支。

快报记者 郑春平 通讯员 苏统

为永恒纪念北京2008年奥运会,瓷坛泰斗王锡良、秦锡麟破例首次携手为奥运设计《荣誉·辉煌》瓷,震撼了全世界! 2007年12月7日,文化部文化市场发展中心艺术品评估委员会为发行价格39800元的“大师瓷”估价10万-12万元并颁发证书,元旦节前后,我省大师瓷发行掀起高潮:

# “大师瓷”引爆新年抢购

## 迎接奥运,两位瓷坛泰斗联袂设计,艺术与财富的双重体现



《荣誉·辉煌》大师瓷

王锡良、秦锡麟是举世公认的国宝级陶瓷大师,其作品屡屡打破当代陶瓷的拍卖纪录;2003年嘉德拍卖,由王锡良参与设计的4件瓷具被新加坡收藏家以8000万元成交,创下当代瓷的拍卖神话。8年前,由王锡良设计的澳门回归瓷《牡丹莲心》发行价4万,如今成交价40万。日前,由两人首次联手设计的《荣誉·辉煌》大师瓷因其巨大的艺术价值和收藏投资价值,短时间内迅速占领高端藏品市场的霸主地位。不少人感叹“是奥运会才让我有机会收藏到两位大师的瓷品,真是一生难遇!”

### 王锡良和秦锡麟联袂设计,纪念奥运史无前例大手笔

目前,一件由我国陶瓷界举世公认、造诣非凡的两位泰斗王锡良、秦锡麟联合设计的陶瓷艺术品“荣誉·辉煌”震撼了国内外收藏界。作为千年名窑景德镇的代表作,“荣誉·辉煌”珍藏瓷牢牢占据了2008年陶瓷收藏的高点,赢得了业界的普遍赞誉。它的诞生是我国当今瓷坛的创举,代表了“世界瓷都德镇”的卓越成就。它的精湛瓷艺和丰富的文化内涵,不光打动了陶瓷专家,还深深打动了之前从未收藏过陶瓷的人们。特别受到我国版权认证保护(版权号14-2007-F-139)。如果一旦错过,就是永久的遗憾。

### 39处奥运寓意,全手工制作,大师联手一生就一次

《荣誉·辉煌》大师瓷由《花香五洲》和《情聚中华》组成,设计紧紧围绕奥运主题:瓶口、瓶底宽约112MM,瓶高约38CM,分别寓意国际奥委会在第112次会议上宣布本届奥运会在北京举行,雅典与北京相隔112年,比赛共38大项;“金鼠奖杯瓶型”获国家专利及版权保护,寓意全球健儿争相夺冠;金鼠迎2008年生肖“鼠”年。瓶身巧绘历届奥运会举办国的18种国花,北京等7个奥运赛区城市9种市花及五福、火炬祥云、寿山湖海、松竹梅等吉祥元素,寓意“花开富贵、五福临门、福寿延年、平(瓶)平安安、团团圆圆、平(瓶)步青云、财源广进……”

### 一位大师出手极其难得,两位大师出手万众期待

瓷器自古以来都是社会名流、文人雅士欣赏把玩、怡情养性的至爱。名瓷如玉,陶瓷收藏是艺术情趣与文化内涵的双重体现。两位大师是瓷都景德镇的名片,王锡良、秦锡麟两人设计的瓷品是无数人梦寐以求的陶瓷珍品。大师瓷在胎瓷上即达到了洁白如玉、绚烂亮丽的艺术效果,胎瓷通透如玉,胎面如有凝脂。而且一款陶瓷上有两位大师的签章认证,打破先例,极为罕见。《荣誉·辉煌》珍藏瓷问世的消息传开,一时间万众期待,迅速引发了轰动效应,专家一致表示:“一位大师出手极其难得,两位大师联手,大师瓷想不火爆都难!”



王锡良:中国瓷坛宗师,“珠山八友”传人,举世公认的陶瓷界国际艺术大师,陶瓷

作品国内拍卖纪录保持者,2006年获中国工艺美术终身成就奖,每件作品都是海内外陶瓷玩家竞相追逐的投资对象。



秦锡麟:中国瓷坛泰斗,迄今已有60多件作品被大英博物馆、故宫博

物院等名馆收藏,其作品多次被作为国礼赠送给外国元首,单件陶瓷作品海外最高拍卖价的纪录保持者,其作品年均涨50%以上。

大师瓷由于全手工制作,成品率极低,影响了出货进度。上个月我市断货达半个月之久,在藏友苦等中,近日终于迎来新的配额,请新老客户抓紧时间,赶快订购:

## 王锡良、秦锡麟作品10年涨40倍 大师破例联手,大师瓷价值不可估量

“盛世藏瓷”。相比金、银、玉等常见的收藏门类,陶瓷一直是艺术品市场的龙头,屡创收藏品拍卖纪录。近年景瓷精品价值呈快速上升之势。尤其是被公认为国宝级艺术大师王锡良、秦锡麟的作品,年均涨幅都在50%以上,涨幅惊人。8年前,由王锡良设计的澳门回归限量纪念瓷《牡丹莲心》当时4万多,如今40万都买不到。

王锡良作品十几年前只要几千元,到了2006年,一个挂盘二十多万元已是“便宜”。大师秦锡麟的

普通作品在1993年大约为四千元,2006年已超过15万元,十年中至少涨了40多倍,也难怪专家们建言:收藏当代瓷应当瞄准顶尖大师之作。专家断定,文化部文化市场发展中心艺术品评估中心为大师瓷评出10万-12万元的现价,已超出发行价格近三倍,一旦发行结束,爆涨行情必然开始。目前仅以超低价位发行,决定了其未来价值倍增无疑,现在是收藏的最佳时机,无论是个人收藏、投资或者馈赠贵友,都堪称当世绝品。

### 展示发行公告:大师瓷配额非常紧俏

《荣誉·辉煌》大师瓷系景德镇陶瓷标志工程与形象工程,由景德镇市文物局和陶瓷历史博物馆联合监制,7大认证,底款有大师签章及收藏编号,全球限量2008套,原始首发价仅:39800元/套。我市随时可能提前结束发行,请抓紧时间赶快订购。  
发行地址:南京市中山东路237号中央饭店一楼大厅进门左侧。  
收藏专线:025-83026989