

整体家装推介会出新 强调服务性和公益性

一开春,就将进入装修的大好时节。为了赶在春天顺利装修,不少消费者现在就开始着手选择装修公司了,而一些装修公司也开始了新一轮的宣传攻势,举办各种各样的活动吸引消费者。近日,龙瑞装饰针对其已经成功举办了八次的整体家装设计推介会进行改革,将服务性与公益性定为2008年整体家装推介会的主题。

设计服务 群英聚首,诠释经典

让数十名整体家装设计大师能够放下手中的工作聚集到一起应该说不是一件很容易的事,那么再加上这其中还有来自国际、中国香港、中国台湾的室内设计大师呢?据了解,第九届中国·南京整体家装设计推介会已经确定将在下周六进行一次“群英聚首”,有装修需求的消费者可以感受国内外设计大师们所带来的无穷魅力。

“优秀的设计应该从居室的实用功能出发,通过业

主的品位与爱好,增加居室的科学含量与艺术内涵,实现经济实用与审美的融合,提高文化品位,最终达到居室的和谐统一、舒适自然的境界。”龙瑞装饰国际空间的设计大师 WALTER 是这样阐释设计的。

从南京家装市场的情况来看,任何一家家装公司在举办签单会、发布会时,无不以设计为主题。龙瑞装饰董事长王允林在接受记者采访时说:“作为2008年的首场

家装会议,本次推介会意义重大,它是整体家装2008年的开年之作。”因此,在这次整体家装设计推介会上,龙瑞装饰将更加突出设计服务。2008年国际家居设计流行的趋势是什么?大户型的设计应如何跳出装修谈装修?应如何对整体风格进行全盘把握?如何通过设计弥补空间利用率不足?国际空间设计大师、本土资深设计师将在推介会上为您进行经典诠释。

理财服务 家装理财,以人为本

部分家装公司经营不诚信,报价不规范,表现最多就是后期增项较多,而这样做的后果就是直接导致消费者装修的实际支出费用比预算多出不少。还有一些消费者抱怨,由于设计师没有做好装修费用控制,使得消费者在硬装修时已经把所有的预算都花光了,在后期的灯饰、软饰、家具方面只能降低开支,导致装修的效果大失水准。

这些案例都说明目前的家装市场尚未对“家装理财”知识引起足够的重视。家装理财已成为整体家装概

念中不可或缺的一部分,可以说不会理财,整体家装则无从谈起。那么如何合理分配家装款,什么才是真正意义上完整的家装投资理财呢?龙瑞董事长王允林告诉记者:“家装公司的报价一般由主材费+辅助材料费+人工费+设计费+管理费+税金所构成,这是前期家装理财;另外家具、灯具、洁具、软装饰、电器等是由业主自理,这是后期家装理财。这两部分构成了绝对意义上的家装花费。”

据王允林透露,本次推

介会上,整装设计大师不仅将教消费者如何进行家装理财,还将传递根据不同人群、不同品位追求所总结出来的以人为本的理财知识。家装理财不仅仅是分清硬装与软装的资金分配,更重要的是设计师兼理财师,要在设计之初充分了解客户的家庭背景、生活品位、生活方式、生活习惯,结合客户经济承受能力,综合各方因素,在同等价格的基础上,根据客户的具体情况,“混搭”设计出能够展现主人品位以及喜欢的家。 快报记者 王燕

配饰设计

软饰配置 引领潮流

流行像是一抹神秘的色彩,总是引领着人们纷纷追随、效仿。在时装界,流行是一个万众瞩目的词汇,而在家居界流行风依旧引领着众多有装修需求的消费者。2008年家装市场将会吹什么风?消费者对家装市场又有什么新的需求?为此,记者采访了龙瑞装饰的总经理沈兰涛。据他介绍,在第九届中国·南京整体家装设计推介会上,龙瑞国际空间大师们不但会给消费者带来指引家装流行趋势的关于软装饰配置的新理念的讲解,还会亲自上阵为消费者出谋划策。通过经过软装设计前后的对比,消费者可以领略到龙瑞大师们是如何通过软饰配置,把原本单调、无趣的家,在保留装修原味的情况下,变成一个个性、美观、创意十足的家。

特别提醒

中国·南京第九届整体家装设计推介会

举办时间:2008年1月19日上午9:30

举办地点:金陵饭店钟山厅

“桥北金盛”系列报道之一——崭新的开始 让江北人买家具不再过江

2004年5月1日,金盛国际家居·大桥北路广场盛大开业。这个率先过江的大型家居广场,不仅让江北人在购买建材产品时有了更多的选择,也让有家具购买需求的消费者少走了不少路,不必再从江北颠簸到江南。

进入了2008年,随着金盛国际家居的影响力不断扩大以及“新江北”概念的不断深化,人们对金盛桥北广场的关注程度也逐步提高。为此,快报《居家》特别推出了“桥北金盛”系列报道,让更多消费者认识崭新的江北,真实的金盛。



在桥北金盛很畅销的温莎椅缘

大卖场少得可怜

江北人越来越多

近两年,根据南京市政府建设新江北、新城区的规划,江北区域的城建投入将不断加大。仅交通一项,政府就会投入200亿,完成“3纵7横”的交通网络。

四通八达的交通给了房地产开发商十足的“底气”:香港明发房地产公司在桥北堡向东2公里滨江地段,投资20亿,建设占地约1600余亩的明发滨江新城;在滨江大道西侧,苏宁等10家房地产公司斥资50亿在300亩土地上打造“威尼斯水城”……2004年房地产开工面积300万平方米,未来5年内每年的房地产开工面积在200万平方米以上。

利好不断的发展前景、值得信赖的品牌,让江北不仅“锁”住了当地人,也吸引了越来越多的主城区人口。据不完全统计,到目前为止已经有5万老城区的消费者在江北购房。在计划中,未来还将有10万户约30万老城人落户江北。

与市区相比,江北地区家居大卖场发展十分滞后,建材类的市场主要以红太阳装饰城为主,家具类的家居卖场几乎见不到。据悉,在桥北金盛开业之前,整个区域加起来只有约三四万平方米的家具卖场,而且产品档次很低,许多国内知名家具品牌都未能入驻。这与江北地区的经济发展极不相称,更无法满足家装消费者的需求。

与此同时,一些零售商场如苏果、北京华联等都生意兴隆,苏宁电器等也都已入驻江北,这更是让金盛国际家居的相关负责人看到未来的发展空间。

在这样的背景下,金盛国际家居在江北投资的第一个项目——金盛国际家居大桥北路广场,于2004年5月1日正式开业。广场主营建材和家具,建筑面积约为30万平方米,占地180亩;与江南金盛国际家居江东门店遥相呼应。他们也因此成为江北地区首个真正意义上的“建材家具一站式购齐”的家居商城。

快报记者 王燕

2008家居风尚优秀设计作品展

1月13日9:00-17:30

活动地点:新街口天丰酒店4楼天丰厅

咨询电话:86550860

欢迎西堤国际、拉德芳斯、瀚宫、龙凤玫瑰园、万达华府、顺驰滨江奥城、苏建城、御水湾、长江路9号、林景瑞园、亚东城、市政、明月贵都、香山美墅、托乐嘉等近期交付楼盘业主携平面图纸及问题与设计大师进行一对一设计交流!

品 解 礼 喜

百篇经典家装作品秀——优秀室内设计师百幅作品展
2008家装流行趋势解析
家装风尚/八大风格解析
样板房(不同进度)选择参观(10:00、14:00)

2008别墅设计系列概念——堂杰工作室解析别墅设计风格、设计理念、工程设备等内容
完整家居品牌地板、瓷砖、橱柜、电器等材料商家现场解惑答疑
百名优秀设计师庞大阵容,现场面对面给予设计解答

签到客户免费领取“《验房小帖士》、堂杰支招光盘、《锦华完全家装手册》”一份
现场幸运大抽奖,更有机会赢得价值200元至2000元不等的家居礼包一份

2008全新概念产品房征集,全面享受四大类主材成本价结算优惠