

让家装业主认知赞许,他们各有高招

星艺 “质量锤”的威力



在快报《居家》刊登的“民牌”家装公司投票中,“你知道的家装公司有哪些”的内容,就是评价99个候选品牌认知度的指标。认知度即衡量家装公司的知名度,99个候选品牌,哪些在消费者当中拥有较高知名度?

经过消费者投票,星艺、易圣、业之峰和聚通等10家品牌公司当选“最具认知度十大‘民牌’装饰企业”。那么,给他们投票的消费者乃至选择他们做装修的家装业主,对他们具体又是如何评价的呢?

易圣 因设计而精彩

来自杭州的易圣装饰,因其独具一格的杭派设计,而赢得了追求“另类”的时尚人士黄小姐的青睐。

“家装设计不是单一地盯在图纸上的简单操作,而是设计师在现场测量及与业主沟通时就已经在构思。设计师对整个立体空

间有了准确把握,才能够拿出精致、完美的原创设计图。”黄小姐说,她挑选家装公司看的就是设计师的原创水平,易圣就是因为原创设计而“中标”。

“我家的户型结构不是很规则,比如客厅的一面墙与进户门墙体形成的阴角约达120度;厨房四面墙除两面拐角呈90度直角外,其它也均不规则。”黄小姐说,设计中,易圣的设计师将迎门的一面墙向外延伸1.5米,做成2米高的弧形背景墙,并在背景墙末端制作两根至顶玻璃柱。“设计和我们的要求一致,最终的效果也很出彩。我选择易圣,没错。”

业之峰 细节决定成败

4年前,市民常江一家住进了育才公寓的新房子。当时他托熟人找了一家小型家装公司,可装修完不到两年,地板就出现变形、墙面出现开裂……严重影响了室内的整体美观,常江不得不再装修一次房子。

去年2月份,在经过一番比较之后,常江选择了业之峰装饰。“报价比较合理,服务也很人性化。”常江说。

梦飞 老房装修专家

“我和梦飞结缘,就是在一年多前装修的,就是因为看中‘质量锤’的承诺才选择了星艺。”装修质量有问题,砸掉再重来,由此导致的损失由星艺承担,我还有什么后顾之忧啊。”

施工开始后,朱女士发现,星艺上到总经理、工程总监,下到工

程部经理、工程监察,经常会到工地上巡视。“这些人干吗跑得这么勤快啊,原来他们为了保证质量不出问题,制订一套巡检制度。

“我家的装修到现在都还好好

的,没出什么大问题。看来,他们公

司的‘质量锤’还真不是虚的。”

设计师说起老房装修还真是挺专业。比如老房的墙面改造,要铲除原来的泥沙浆,做成水泥混凝土的,因为只有这样,墙面改造后才不容易开裂。”

曲女士家的房子是上世纪90年代初的建筑,装修已经很过时了。“当时,梦飞号称‘老房装修专家’,而且还是‘六大诚信品牌’。抱着聊聊看的态度,我就和他们的设计师说了我家的情况。”“没想到,他们的

说,业之峰为他家重新做了装修,总体花费不到5万元。

“业之峰选择的材料质量很好,我家里有老人和孩子,都没有身体不适的感觉。墙面非常平整,地板也铺得不错。”常江说。而最令他满意的,是业之峰很注重细节。比如厨房和卫生间里,有一些容易被忽视的拐角,也都铺得十分平整,丝毫不见粗糙。

“把家交给他们,刚开始心里

家装业主点评 “最具认知度十大‘民牌’家装公司”

红牛 家装“艺术家”

黄女士家住鼓楼区芦席营小区,房子面积70多平方米。2004年10月份,黄女士在朋友的鼓动下,决定把自己的房子重新装修一番。

“家是我们每天休息的地方,必须要有舒适的环境。虽然我家是旧房子,但装修却必不可少。”

在众多大名鼎鼎的家装公司之中,黄女士挑选了红牛。

“红牛的工作人员更像是一群‘艺术家’。因为在他们的精心包装下,

她家的旧房子有了新面貌。虽然房子面积并不是很大,但材料从颜色到质地都搭配得很恰当,亲戚朋友

们来参观后都不禁满口称赞。

也是惴惴不安的,生怕他们装修不好,不过最终效果真的不错。比如墙面,他们选择了淡淡的黄色,看上去很温馨。”在黄女士看来,红牛的工作人员更像是“艺术家”。

“因为在他们的精心包装下,她家的旧房子有了新面貌。虽然房子面积并不是很大,但材料从颜色到质地都搭配得很恰当,亲戚朋友

们来参观后都不禁满口称赞。

“把家交给他们,刚开始心里



漫画 俞晓翔

松泉 因为“偶然”结缘

“说实话,之前我没有听说过松泉,我们家装修备选的家装公司也没有松泉。”家住下关海德卫城的刘先生,说起他为什么将自己的一票投给松泉时,连称“纯属偶然”。

刘先生说,他当时已经看好了另外一家公司,就在准备下定前,他从报纸上看到松泉征集幸

运业主的消息。“工程造价8折优惠,而且还有机会得到5万元大奖,我就心动了。”

最后,刘先生选择了松泉。在洽谈设计方案的过程中,他得知

“这家公司将给我印象最深的就是,他们的木工水平很不错。”曹先生说,他家主卧、次卧的衣橱,书房

元洲 工程质量够硬

“元洲,我在北京就听说过,而且我有一个朋友就在元洲当设计师。也正是由于这个原因,我在南京买的房子才找他们装修的。”在黄女士看来,红牛的工作人员更像是“艺术家”。

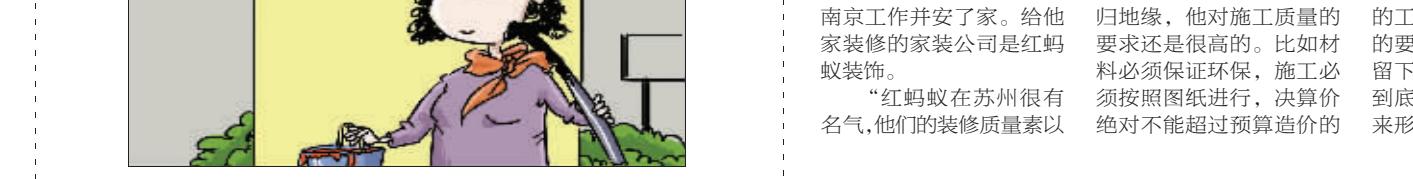
洪先生说,2006年5月份,因受公司派遣,他回到南京担任所属公司的区域营销总经理。由于父母还住

在南京,而且房子也已经很旧。他就和父母“合资”买了一套新房,并准备一起住。

“我和元洲关系不错,新房子自然就找他们装修了。他们给我的印象就是,工作作风扎实,设计水平够高,工程质量够硬。”

在南京,而且房子也已经很旧。他就和父母“合资”买了一套新房,并准备一起住。

“我和元洲关系不错,新房子自然就找他们装修了。他们给我的印象就是,工作作风扎实,设计水平够高,工程质量够硬。”



漫画 俞晓翔

红蚂蚁 没有让我失望

和洪先生一样,市民王先生选择的家装公司,也是源于解不开的“地缘”。王先生是苏州人,在南京工作并安了家。给他家装修的家装公司是红蚂蚁装饰。

“红蚂蚁在苏州很有名气,他们的装修质量素以5%,等等。他的这些要求,都一一在合同上约好了。”

“毕竟都是苏州的,红蚂蚁没让我失望。他们的工程质量不但达到了我的要求,而且服务也给我留下深刻印象。要说他们到底怎么样?我只用一字来形容:好!”

“王先生说,不过地缘归地缘,他对施工质量的要求还是很高的。比如材料必须保证环保、施工必须按照图纸进行,决算价

绝对不能超过预算造价的

5%。”

“其实我自己看着就很舒服,但我毕竟不懂行,光看外表说明不了问题。”吕先生说,他请的专家上门测量后告诉他,所有瓷砖不但没有出现空鼓超标现象,而且完全合乎行业标准。

“这样的瓦工手艺,到哪里都吃得开啊。”

本版采写

见习记者 童婷婷

快报记者 胡永军

瓷砖铺贴特棒

“我之所以会给我投票上一票,是因为我家装修就是他们做的,而且做得相当不错,特别是瓷砖铺贴很有水平。”说起自己对聚通的印象,市民吕先生连夸瓦工“手艺好”。

吕先生说,他们家包括厨房、卫生间、客厅以及阳台在内,瓷砖用量接近120平方米,其中地砖就超过80平方米。“装修最体现‘面子’的除了油漆就是瓷砖,为了验证他们的手艺,工程结束后,我特意找了位专家帮助检验。”

“其实我自己看着就很舒服,但我毕竟不懂行,光看外表说明不了问题。”吕先生说,他请的专家上门测量后告诉他,所有瓷砖不但没有出现空鼓超标现象,而且完全合乎行业标准。“这样的瓦工手艺,到哪里都吃得开啊。”

本版采写

见习记者 童婷婷

快报记者 胡永军

业之峰装饰

中国装饰协会副会长单位 全国住宅装饰行业服务质量诚信企业 中国用户满意品牌 中国企业文化十佳品牌 中国十大最具影响力品牌

免费咨询热线:800 828 9712

总让你的家与众不同

高调生活 畅享与众不同

品鉴国际原创设计理念——五大生活十大设计风格

■ 怀旧生活 新中式 新古典 ■ 时尚生活 浪漫主义,现代前卫
■ 简约生活 北欧风格、新简约 ■ 舒适生活 乡村风格 雅致主义
■ 健康生活 东南亚风格 地中海风格

业之峰中心设计院

尊贵预约热线:
025-84579901

蓝钻工程全面环保

工艺质量保障系统

• 11项革命性施工技术
• 24项人性化施工控制点 & 27项验收控制点

环境质量保障系统

• ISO14001国际标准化认证, 创建生态运营工环境

• 绿色建材实验室

• 绿色施工管理体系

中国家装第一播 开播当月点击量已突破200万!

新浪家居&业之峰装饰首开家装播客

作为家装行业公认的“国家队”,业之峰联手新浪,以家装第一播主的“声威”,再开行业先河,让准备装修的业主们能够对家装有更为科学和清醒的认知。

详情请登录: www.yenovo.com

完整家居信息:025-83204038

暖通空调中心:025-83206697

华泰工作室:025-84579901/0

VIP工作室:025-83204287/479

典雅居工作室:025-86471825

江宁工作室:025-52283444/5

江北·金盛工作室:025-85059888

東易日盛® & 意德法家 | 中国新贵族品位家装

贺 集团07年销售总提升96%
傲然独立家装行业龙头地位

东易日盛&意德法家整体家装体验馆
08春季震撼登陆南京
[龙蟠中路458号]

整体家装专署设计:十年行业智慧,六年本地历练,汇聚欧洲四大风尚,引领国际前沿设计思想,以500套别墅,5000套高档公寓的经验积累,专属高端设计服务,引导国人高品质的生活方式。

国际品质家居产品:十年探索整体家装,以跨越式产品整合力,荟萃数十个欧洲一线家居品牌,为您提供整体厨房、整体卫浴、整体木作、整体软饰,环保品位,实现华美定制整体家装解决方案。

东易GSMH管理体系:行业十年探索积累,创领独具特色的环保、科学、精细、人性的先进管理控制体系,以严谨的整体家装服务流程,确保为您打造健康、品质和充满个性魅力的私属空间。

整体家装,实现精英阶层生活方式定制:

环保 科学 精细 人性

山水华门 长江路九号 龙凤玫瑰园 西堤国际 恒隆花园 仁恒香樟园 嘉莲花园 香山美墅

星雨华府 苏建城 翠屏国际 天正湖滨 西城龙湾 中海塞纳丽舍 长江之家 ...

*针对以上热点区域楼盘,各店面准备了户型诊断分析、风格体验、预算规划、主材配饰等整体解决方案。

经典完全实景作品鉴赏及网络订单,敬请访问 <http://nj.drys.com.cn>