

新人网上怒斥司仪“七宗罪”

司仪告上法庭,昨天新人被判侵犯名誉权

2007年6月的一天,南京司仪魏韦在西祠胡同网站看到一个关于自己的帖子,其中言辞激烈地写道:“结婚是一辈子的大事,千万别再被这种人破坏了好心情,司仪魏韦是不折不扣的伪君子!”很显然,司仪在婚礼上的表现让新人不满。可事实上,帖子出现在该网站30多个讨论版上,很多网友加入了讨伐司仪的行列。再然后,魏韦几乎接不到活干了。于是,魏韦一纸诉状把这对新人告上了法庭。昨天,下关区人民法院对此事进行了判决,认为新人这种行为不妥当。

新人发帖怒斥司仪“罪状”

到今天为止,仍能在网上搜到这个名为“请你看清司仪魏韦的嘴脸!”的帖子,帖子中称,自己在2007年6月16日举办婚礼,并敲定由魏韦来主持。帖子里有不少言辞十分激烈:“我们不希望再有同样的人像我们这样被他所谓的经验及特色所欺骗!也真诚地希望大家不要再和这样吹牛都不打草稿的、盲目的、爱贪便宜的、人品道德极其虚伪和奸诈的人合作!我们不要再看到有人和我们一样满怀希望后却不尽如人意,结婚是一辈子的大事,千万

别再被这种人破坏了好心情!请大家谨记!他是不折不扣的伪君子!慎重!”

在这篇帖子中还列举了魏韦的不负责、婚礼当天迟到、没有核对流程、索要红包礼品后下落不明、说错时间等7大罪状。“我们把精心策划了三个多月的开场列了张流程给他看,希望他能给我们配合好,他也只是草草看了下,就又开始吩咐我们要准备的东西,以及给他当天吃的汉堡、给他司机的喜糖以及给他去打点工作人员的喜烟喜糖。”

“婚礼当天,5点到了,

我们没有等到他。我们打了电话催他,他说马上就。5点半了,依旧没有等到他,我们只好先下去迎宾。5点45分,他‘姗姗来迟’,我们之前的流程环节已无法进行。”

“他接着说‘时间过得飞快,转眼就来到了2006年6月’,有人提示他说错了,他愣了一会才纠正过来。”

“给他的20个5元的红包和两包红南京两包金南京,他整场也只发了5个左右的红包和2包红南京,剩下的提都没提,就进了他的腰包!”

遭遇多个退单 司仪告新人

魏韦也是从同行口中才听说这个帖子,他告诉记者,帖子出来后,之前敲定好的几对新人向他提出退单的要求。其中一位还作为证人出席了审判,这位新人表示:“原本我定于2007年10月结婚,也是通过网络知道魏韦觉得不错,定了他,后来看到了这篇帖子,我宁

愿相信有,所以退掉了他,定金也没有。”魏韦说,这样的情况不止一个,已经严重侵犯到自己的名誉权。

对于新人口中的七大罪状,魏韦则表示,“都是可解释的问题。”网络往往让人难以控制,“这篇帖子随后被转发到30多个讨论版,影响非常不好。”魏韦表

示,从发帖的6月份开始到现在,不断有新人提出退单,这给他物质上、精神上造成了损害。

魏韦觉得,这对新人所发的帖子让自己十年的婚礼司仪生涯遭到重创,因此他一纸诉状将其告上了法庭,昨天下关区人民法院做出了判决。

新人被判侵犯名誉权

法院认为,新人认为婚庆司仪服务存在不足,但并不是通过正常途径与司仪沟通,而是在网络发布文章对司仪人品进行评价,对司仪的名誉造成一定影响。因此,法院判决新人支付司仪2000元抚慰金、其他损失3000元。

虽然官司赢了,但司仪魏韦仍表示:“我会继续上诉,我觉得这不是钱能解决的问题,我希望他们公开道歉。”魏韦告诉记者,新人的这一行为给自己造成的伤害不是钱能解决的。

南京司仪俱乐部会长船海对此表示:“新人对于婚姻大事很重视,这一点无可厚非,以前也遇到过新人对司仪不满意的情况,但即便有不满,也应该理性地维权。”

(文中人物均为化名)

快报记者 张波

【法律提示】

和任何一个行业一样,婚庆行业也会面临服务投诉问题,新人遇到不开心的事,一定要理性对待,可以先找相关的婚庆公司、婚庆行业协会进行投诉,再通过合法的途径进行维权。

投诉人:金艺出租车公司司机马先生

投诉时间:前晚7点

投诉内容:从2007年10月开始,我每月按时把541元社保和医保费用交给公司,但我去查询时,发现公司根本就没有帮我交保险。我的钱哪去了?

社保费三个月没到账 我交的钱哪去了?



【记者调查】

记者了解到,马先生在进金艺出租车公司工作前,有段时间他失业了,失业期间的社保和医保都是自己交的。去年9月,马先生进入金艺公司开出租车,将医保卡和社保卡一起交给了公司。去年10月,马先生将交保险所需的541元交给了公司,但到了月底,马先生去查询后发现保险费并未到账。

“我以为是我太心急了,也许过几天就会到账。”马先生说,一个月后,他又交了费用给公司,但隔段时间他再去查询时,发现医保和社保的钱都没到账。马先生急了,他找到公司会计,“会计给我的答复是,已经在交了,过几天就到账。”

去年12月,马先生再次将钱交给了公司,“我以为到年底了,肯定给我交了吧。”

谁料,马先生到医保中心查账后,发现还未到账,马先生不死心,又到劳动与社会保障中心查账,“还是没有到,我连续交了3个月的钱都没了,这钱到底哪去了?”

最让马先生担心的是,医保停保三个月,视同自动脱保,而马先生的医保快要满3个月没交,“会计一直说‘已经交了’,让我等,但等了三个月还没有说法,这可怎么办?”

昨天下午,记者通过电话联系到金艺出租车公司郑会计,“唉,都是办事人员不小心,出了错!”提到这事,郑会计也很恼火,办事人员在誊写马先生身份证号时,将号码抄错,所以交保险时,只好给马先生另外开了一个户,连续三个月的保险都交到另外一个账户里,“现在已经将两个号合并好,10至15天后即可到账。”

快报记者 马晶晶 常毅

选择思域的十大理由

2008年初,正当多数人准备买车过年时,一些网站掀起了驾车性能评选热潮,其中中级轿车在评选过程中得到普遍关注。由于中级轿车市场占有率偏高,其市场竞争力也更加白热化。然而在众多品牌的中级轿车中,呼声最高的要数东风本田CIVIC。多数人选择CIVIC并不是偶然,笔者就其中的必然因素作了进一步研究。根据结果,分析了如下原因:

1. 品牌:很多车迷知道“懂车的人开本田”,而思域又是本田所有车型中最畅销的产品,问世至今,全球累计销售已突破1600万辆,占本田全球销量的三分之一,是一款名副其实的世界名车。

2. 外形:东风本田思域独特的流线形车体,令人怦然心动。当您置身车中,舒适自由的感觉更带来满心欢喜。思域,从整车和前脸上看,运动韵味十足,从后面观之,又有一种别致、优雅的静态之美,动静皆宜。

3. 动力:思域动力充沛、无可争议。思域搭载全新开发的1.8L i-VTEC发动机,最大功率是103千瓦,这在1.8L排量的车型当中算是功率比较高的了,同时具有独创的可变气门正时及升程电子控制系统,相当于1.8L的发动机达到2.0L发动机的动力,却只有1.5L发动机的油耗。

4. 耗油低:2006年国

家发改委所公布的油耗中,思域的百公里油耗仅为6.9升,在所有的1.8升车辆中是最低的。在“思域超级节油王挑战赛”中,有车主创造了百公里油耗仅为4.6L的好成绩。为什么思域能省下这些油,除了发动机以外,车型、风阻系数达到惊人的0.29。

5. 操纵性:东风本田思域配备了5速自动变速器与5速手动变速器,将i-VTEC发动机的优点最大限度地挖掘出来。变速箱挡位多少决定驾驶者在换挡时的平顺度。挡位分得越多越细,代表三点:1. 变速箱的技术含量高;2. 汽车开起来更省油;3. 换挡时的顿挫感更少。因此,5挡肯定比4挡好。另外,思域底盘扎实、硬朗,在高速过弯时车身能保持良好的侧倾角度,使你能更加准确地掌控车辆。

6. 安全性:思域车体设计达到欧洲NCAP“五星级”安全标准。所有车型均采用了带EBD的ABS防抱死制动力系统,标准配置了高位刹车灯,正副驾驶SRS安全气囊系统,VTi-S级别更配有侧安全气囊。所有这些领先的配置皆融入了先进的安全技术。被动安全方面,思域采用本田独家G-CON技术的碰撞安全车身设计,有效减轻了给对方车辆及行人的伤害。

7. 空间:“买房看面积,买车看轴距”,思域的轴距是2700mm,如此轴距在同

级车中绝对也是NO.1了,轴距越长,遇到颠簸路段时的平稳性就越好,这说明,思域在车身设计理念上更为先进。另外,思域独特的后座平坦地板设计,使坐在中间的乘客也可舒舒服服地放置自己的双脚,对拥有家庭的车主而言,这一点格外受用。

8. 内饰:思域的内饰看起来像科幻电影里的太空车,充满了科幻与梦幻感,令人目眩的自发光蓝色仪表盘,大胆的双层式仪表盘加上科幻色彩的背景灯光,确实是非常的抢眼!车内整体采用的是浅色的内饰材料,配以带有金属质感的银色。完备的影音系统,逼真的娱乐效果仿佛身临其境。对所有细节,精心打造最完美的驾乘体验。人性化、科技化的领先设计在思域上表现得淋漓尽致。

9. 环保性:环保方面,思域达到了欧洲4号排放标准。排放主要取决于发动机和循环过滤系统。思域达到欧4,说明它的造车技术成本及发动机的技术规格比较高。而同级别车型中很多只是欧3排放标准。

10. 性价比高:在技术和设计上,东风本田思域融入了本田全部技术精华——强动力、低油耗、高安全、真环保。更可贵的是,在同级别车中,思域的性能性价比优势凸显,确实叫人瞬间倾心、恒久钟情。

名爵绅华——全方位“立体作战”

细数MG名爵新车看08全新格局

在广州车展上,MG名爵总经理张欣宣布:“从2008年开始,MG名爵将全面进入品牌快速建设期!”面对更加激烈的2008年,作为江苏地区第一家F级(旗舰级)特许专营店——位于红山路90号的MG名爵南京绅华经销店是怎么看的呢?

日前,笔者走访了南京绅华,据南京绅华销售部经理介绍:2008年,MG名爵的产品格局将发生重要改变,从MG7单兵作战的局面发展为海陆空三军,这不但将使MG名爵的产品线更为丰富,同时也使得其品牌抗风险能力得以本质提升,下面让我们一道来。

士兵突击——特种部队MG7

在现代战争中,先遣队往往是作为特种部队单兵深入,占领纵深阵地,为后续部队开拓方向。作为MG名爵品牌的首款产品,英伦高性能轿车MG7在2007年出色地完成了这一特种作战任务,其精彩表现着实令人刮目相看:与生俱来的英国尊贵气质、技术领先的造车工艺、360°的全方位安全系统、全铝赛车级发动机的澎湃动力、独创舒适与路感的自适应

底盘技术,处处都体现出MG名爵对品质追求的苛刻态度及品牌品质的极致境界。

更重要的是,作为品牌的先行军,MG7充分展现出英系产品对中国市场的适应能力,证明了尊贵典雅、安全出众的英系车对中国消费者的强大吸引力。这也是MG名爵选择其作为首发的重要原因,让驾驶者充分感受澎湃与激情。赛车级短行程、小速比变速器和专业F1赛车悬架赋予了MG TF精准而灵巧的操控性。作为大英百科全书对“跑车”一词的范例介绍,MG TF享有世界跑车“教科书”的美誉,是一度被认为有资格角逐007电影邦德新座驾的世界级英伦跑车。MG TF的即将推出,将成为MG名爵品牌的高空支撑力量,并为中国市场带来真正的跑车文化。

地面推进——灵活精锐MG3

在赢得了抢滩之战后,地面部队要立刻迅速跟进,拓展疆域。在2008年初,MG名爵旗下另一主力产品MG3将正式面市,从而向中国消费者展现英系车另一番独特魅力。首款跨界风格的两厢英系车以全新的“Streetwise”设计理念,担负起扩大市场份额的战略任务。“Streetwise”理念源于又高于“Crossover”理念,强调在都市环境中灵活操控、快乐体验。MG3强大的都市适应力将是未来两厢车发展的趋势和潮流,而这一市场空间相比于中高级轿车市场更为广阔,因此,可以想见MG3的适时启动,将迅速增

长MG名爵品牌的市场占有率,使英系轿车在中国市场的口碑积累迅速增长。

空中打击——伦敦之鹰MG TF

双门双座、低重心、软顶敞篷的外型配以动感时尚内饰,怎能不为之倾心?超轻全铝赛车发动机中置,后轮驱动的真跑车设计保证了卓越强劲的动力,让驾驶者充分感受澎湃与激情。赛车级短行程、小速比变速器和专业F1赛车悬架赋予了MG TF精准而灵巧的操控性。作为大英百科全书对“跑车”一词的范例介绍,MG TF享有世界跑车“教科书”的美誉,是一度被认为有资格角逐007电影邦德新座驾的世界级英伦跑车。MG TF的即将推出,将成为MG名爵品牌的高空支撑力量,并为中国市场带来真正的跑车文化。

三军用命,如此立体化的作战格局,为MG名爵品牌的快速发展装上了火箭推进器,在即将到来的2008年,MG名爵的全新阵容即将形成,与此同时服务建设的迅速完备,使MG名爵品牌的根基更为牢固,看来2008年度,英伦风格的发力势在必得,而南京绅华也将在第一时间为大家带来更多的名爵新车。