

北美豪门

—Acura(讴歌)品牌故事



全球网络化时代,@符世人皆知。有意思的是,如果将小a换成大A,那么它就变成了风靡北美的豪华汽车品牌Acura(讴歌)的标志。

Acura源于拉丁语中的“acu”,意味着“精确”。最初,Acura(讴歌)用一把专门用于精确测量的卡钳为LOGO的原型,作为点睛之笔,由Honda创始人和精神领袖本田宗一郎在两个卡钳之间加入了一个小横杠,由此用象形的大写字母“A”来代表这一品牌。不论是拉丁语原意还是作为标志原型的卡钳,都寓意着Acura(讴歌)这一代表着最高造车水平品牌的核心价值:精确、精密、精致。

Acura(讴歌)的诞生·承载Honda梦想的成功起航

上世纪七八十年代美国汽车市场竞争异常激烈。七十年代由于石油短缺、经济萧条、新政府法规导致公众购买汽车的倾向发生了很大变化。日本车以性能可靠、经济节油、价格低廉并且技术创新塑造了良好的市场形

象,受到消费者追捧。

然而之后的市场出现了微妙变化。经济复苏,豪华车需求量激增。但是Honda决心挑战强手如云的豪华车市场,为亚洲创立自己的豪华品牌,并建立一个有别于Honda品牌的第二销售网络,即豪华车销售网络。

在一片质疑声中,1986年Honda在美国创立了豪华品牌——Acura(讴歌),在强大的竞争对手面前,Acura(讴歌)将品牌理念准确地定位为“运动豪华”,并最先推出了旗舰豪华车Legend(即现在的RL)和运动型跑车Integra(即现在的RSX)两款个性鲜明的产品。很快,Acura(讴歌)就以独特的品牌定位和出色的产品赢得赞誉不断,好评如潮。1987年,仅仅一年多的时间,Acura(讴歌)的销量就已经超过了任何一款欧洲豪华车,成为全美进口豪华车的销售冠军。Acura(讴歌)事业部最成功的标志是在1987年下半年,丰田和日产两大日本汽车制造商宣布计划增设自己

的豪华车事业部,仿效Acura(讴歌)的经验创建雷克萨斯和英菲尼迪等品牌。

Acura(讴歌)的发展·先进技术铺就荣耀之路

Acura(讴歌)充分借助Honda的技术优势,同时,为了快速应对市场需求、满足消费者的喜好,Acura(讴歌)开始推进在北美当地的研究开发和生产,陆续推出CL、TL、MDX等脍炙人口的经典车型,继续着它的北美辉煌之路。1996年上市的双门跑车CL是第一款在当地完成研发、生产的Acura(讴歌)车型。随后,由当地研发、生产的高级运动型轿车TL也取得了巨大的成功。如今,TL的年销量高约85万辆,成为Acura(讴歌)旗下最畅销的产品之一。

进入21世纪,Acura(讴歌)洞察到豪华车消费趋势,及时调整产品策略,于2000年成功推出了MDX,该车随即被《Car and Driver》誉为“年度最佳豪华SUV”,而《Motor Trend》也将“年度最佳运动车型”和“2001年

北美最佳越野车”两项桂冠授予了它。

Acura(讴歌)致力于打造令人兴奋的世界级豪华车,正如全新RL和MDX上装备的SH-AWD超级四轮驱动力自由控制系统和囊括了ABS(防抱死系统)、EBD(制动力分配)、TCS(牵引力控制系统)、VSA(4通道车辆稳定性辅助系统)等先进系统,提高了驾驶者对车辆的掌控。

Acura(讴歌)的扩张·登陆中国,带来豪华新风

2006年,Acura(讴歌)在20周年庆典之际登陆中国,相继将全新一代RL、TL、MDX带入国门,为中国高级车市场带来了全新的“运动豪华”之风。Acura(讴歌)在登陆中国的同时将极具“敬业精神”的服务体系也带入国门,4年/10万公里(先到者为限)的保修和免费保养服务,其中包括5000公里/次的免费保养服务,这是国内最高水平的服务承诺,得到了中国消费者的称赞。

深度体验绿色高效

—试乘奥迪A6L 2.8 FSI

2007年12月27日,奥迪A6L 2.8 FSI深度试车活动在上海分站在天马赛车场举办,来自东部区的众多媒体在活动中通过技术讲解、场地和赛道驾驶等形式,切身体验了奥迪A6L 2.8 FSI兼具节能环保和驾驶乐趣的绿色高效特性。笔者应邀参加了上海分站的试驾活动,由于驾龄未满两年,只能遗憾地试乘了。

这款奥迪家族的新丁除了车尾的排量标识之外,和家族其他成员在外观上几乎完全相同。细节上的改动只是轮毂选用尺寸较大的5幅16英寸款式。打开车门,可以看到整车内饰采用的是浅灰色调,工艺还是延续了奥迪轿车一贯的严谨作风,真皮与桦木相搭配的内饰,在颜色搭配上相得益彰。

据厂方介绍,奥迪A6L 2.8 FSI搭载了奥迪公司的最新型FSI发动机——2.8FSI发动机,它配备了“奥迪AVS可变气门升程系统”,AVS系统和FSI缸内直喷可有效降低油耗,厂家公布的90公里/小时等速油耗为7.1升/百公里。关上车门,车窗外的世界瞬间变得

安静。试驾的媒体同行轻点油门,明显的推背感让笔者再次惊叹。行驶过程中,奥迪A6L 2.8 FSI如一只被驯服的豹,伴随着发动机悦耳的轻鸣,动力输出顺滑收敛自如。当行驶至刹车点时,同行猛地把刹车踩下去,笔者却没有明显的前冲感觉。宽大的车身在过弯时反应灵敏、转向精准,保持了奥迪A6L一贯扎实稳健的操控特性。

根据厂方提供的数据,这台奥迪A6L 2.8FSI能够在5500~6000转/分间输出154千瓦(210马力)/的最大功率,并在3000~5000转/分的宽转速范围内输出280牛米的最大扭矩,仅用9.1秒即可完成从静止到100公里/小时的加速,最高速度可达238公里/小时。

值得一提的是,在装备了专为国内尊贵用户全新打造的“RSE后座娱乐系统”后,奥迪A6L 2.8 FSI后座舱如同一个移动的高档家庭影院和数字化办公室,拥有两个10.2英寸的显示器和后座中央扶手上带遥控装置的DVD系统,还可以接入游戏机和数码相机等数字设备。张颖 图/文



雪佛兰科帕奇 全新豪迈登陆 南京昌润接受预订! 先订先提·退订无忧

南京昌润汽车销售有限公司 上海通用汽车授权雪佛兰销售服务中心
地址:南京市石门坎联合村141号(17、25、81、90、93、99海福巷东站下) 特约维修电话:025-84279351
销售热线:025-84279388 大厂展示厅:025-57799989 网址: http://www.langchi.cc

