

商业消费

以专家的眼光诠释商业动态

周刊 Biz

我的假期我定制



消费主张

“黄金周”需要软着陆

1999年9月18日,国务院发布《全国年节及纪念日放假办法》,决定增加公众法定休假日。春节、“五一”和“十一”法定休假3天,再加上调整的前后两个双休日,就形成了每年3个连续7天的长假,而每个长假掀起的旅游消费热也逐渐成为我国经济生活的新亮点,被人们称为黄金周。

在1999年国庆第一个黄金周到来时,席卷全国的假日旅游热潮令各界人士始料不及。出台黄金周当时是在1998年东南亚金融危机的背景下,为了刺激消费,拉动国内经济,促进国内旅游而做出的举措。通过给予充足的休息时间,刺激中国老百姓经济思维从简单的“积累型”向“积累-消费型”转变,起

到了“四两拨千斤”的效果。

2004年,对于黄金周抱怨之言开始大量出现在媒体上,专家们开始思考黄金周休假制度的弊端。主要是因为交通超负荷、景点超负荷、门票等一系列旅游产品不断涨价,出游质量出现下降。2006年,零售业继旅游后成为被攻击的目标,主要是因为超载引发的安全

问题。

2007年12月,国家出台新黄金周制度,“五一”黄金周被砍为3天,增加了清明、端午、中秋3个传统节日,但争论声并没有停止。在痛定思痛后,专家和网民又提出异议,主要是因为并没有从根本上改变黄金周的弊端,比如交通压力、涨价等问题。

假日制度的设计更新,

应该是老制度的升华和公众休假权的递增,而非“拆东墙补西墙”式的平衡。以清明、端午、中秋乃至除夕几个增加的法定假日,是无法置换已几成民俗的黄金周的价值的。“黄金周”制度改变需要“软着陆”,这种“软着陆”来自经济对假日设计的认可程度,硬性分割只会带来更多的

此外,黄金周能否实现“软着陆”,还必须关注到精神资源和物质资源合理分配和节约使用。从今年6月1日起,国家将强制终止商家向消费者提供免费塑料袋,降低白色污染。同样,在黄金周假期设计上,这样的合理配置和节约态度也应该充分反映出来,降低社会资源不必要的消耗。
杨坤

活动时间:08/1/12-1/13
(仅限2天)

年货惠卖 “金”喜狂送



招财童子是幸运符
招财/纳福/转运/必旺/高中/平安
都市身边相伴

VIP惊喜回馈 畅享2008

08年1月12-13日,当天购物单张发票满188元以上(含188元),即可申办新百VIP金卡一张,并享有开卡赠送888积分(08年度有效)。(详情见现场明示)

07年度VIP积分返利

08年1月15-2月25日,新百开展07年度VIP积分返利活动,满3000分以上VIP顾客持本人身份证,VIP卡前往新百3楼VIP服务中心领取。

详情请见各柜台明示

亿元年货 狂减送“金”喜

穿着类商品 再加赠30元现金礼券
满200元减100-50元 多买多赠

(特例商品除外)

活动期间,现价基础上购穿着类商品单笔交易满200元,获赠30元现金礼券,单笔交易多买多赠,不封顶。(特例商品不参加)

品牌女鞋

满300元减150-100元 再加赠30元现金礼券

11 买化妆品及1楼小家电 (除彩妆等彩妆类化妆品) 时间:08年元月12日至31日
满300元送30元化妆礼券 满400元送40元化妆礼券...以此类推,多买多赠

买药妆类化妆品

满300元送15元化妆礼券 满400元送20元化妆礼券...以此类推,多买多赠

美宝莲化妆品

时间:08年元月12日至13日(不再参加其他活动)
满100元送20元化妆礼券 满200元送40元化妆礼券...以此类推,多买多赠

6 居家生活馆 菲姐意大利生活馆、日本虎牌厨具满1000送30礼金券

7 精品家电城 (活动日期:2008.1.11-13)

购厨卫产品单张发票满1000元返100元红利,满3000元返300元红利,满6000元以上返600元红利(特例商品除外)。

购数码相机满1000元返100元红利;满2000元返200元红利(特例商品除外)

购冰洗、空调同品牌产品单张发票满2000元以上返100元红利(特例商品除外)

新年购物“喜刷刷” (详见店家细则)

中国民生银行 08年1月11日-14日,持民生女人花卡在新百当日单笔刷卡消费满1000元返50元新百礼金券,领券地点:新百一楼东南角入口(天天专柜旁)

中国建设银行 08年1月12-13日,持建设银行龙卡信用卡刷卡单笔消费满388元即可参加抽奖,百分百中奖,兑奖地点:新百六楼中庭兑奖处(逢双休日兑奖)

天长地久 婚纱摄影 活动地点:新百正洪街广场

08年1月12-13日“皇家婚礼主题摄影”隆重登场
天长地久婚纱摄影旗舰店/南京市中山南路111号 活动热线:86839999/86857999