

“桥北金盛”系列报道之二——品牌的提升 像看家居秀一样买建材家具

近两年来,大型家居卖场不断提档升级,已经一改以往脏、乱、差的形象。金盛国际家居大桥北路广场的开业,更是将国际化建材商务城的模式带到了江北,让消费者可以像看家居秀一样买建材、家具。

软硬兼施提档升级

经过南京长江大桥到达大桥北路,你会在马路右边看到金盛国际家居广场的身影。这个卖场的面积约30万平方米,建筑共分4层,包括12个建材家具主题场馆,汇集近千个国际国内知名品牌。该广场相关负责人告诉记者,如此大规模的卖场,在全国都不多见。20米高的前后大厅布局流畅,共享空间超过3000平方米,配备先进的中央空调系统,12条自动扶梯、4台观光电梯,消费者可以方便自如地到达各个楼层。

此外,金盛国际家居广场内还有一个

数千平米的休闲广场,布局精致合理,不仅适合顾客休闲娱乐,更适合商家在节日期间开展活动。桥北金盛配备了大面积的停车场,可为商家和消费者提供600多个车位。“由于面积超大,考虑到消费者和商家的需求,我们还将开设一个2000平米的休闲餐厅,提供各式餐点。”相关负责人告诉记者。

除了一流的硬件,为了让消费者能够享受到五星级的服务,桥北金盛还十分注重软环境的营造。“成熟的商家经营支持体系,专业营销团队的整体营销策划,先行赔付等服务措施,可以让消费者无后顾之忧。”

入场比例是一比三

为了打造“建材家居一站式购齐”的现代商务城,作为南京面积最大的建材家具广场之一,金盛国际家居在招商时就摆出了“高姿态”。桥北金盛的负责人告诉记者,金盛国际家居定位很明确,就是专为购买中高端产品的消费者提供专业化服务,核心的要求就是

“品牌”,包括代理商本身对于品牌的运作能力、长期经营的诚信度、价格是否在市场上有竞争力、在南京本地的服务质量如何,以及是否环保等,都是考量能否进场的标准。

目前,南京建材家居市场仍以摊位市场为主,加上几家建材超市中有相当大比例的产品是由本地的建材商供货,所以长期以来,建材市场招商总是对一些大的建材商“频送秋波”。但记者侧面了解到,在桥北金盛的招商中,一些在本地名头颇响的建材商纷纷铩羽而归。

据悉,桥北金盛目前正以1:3的比例选择入驻商家,如卫浴陶瓷方面,仅南京就有三四百个品牌申请进驻,但容量设计只有七八十个品牌。从招商进展情况看,桥北金盛将带来至少60多个全新的国际、国内一线品牌,其中包括卫浴四大精品中的科勒、乐家和摩恩,一级水槽品牌弗兰卡,四大瓷砖品牌中的三家冠军、蒙娜丽莎和马可波罗,板式家具四大品牌中的三家皇朝、红苹果和全友,以及国际一流沙发

品牌诺瓊卡萨,等等。

招商提升为“选秀”

桥北金盛入场条件很苛刻,要拥有较高知名度、要拥有一定市场份额、要发展潜力大的个性化产品。桥北金盛的1层陶瓷、卫浴、五金,2层地板、灯具和橱柜共容纳400家品牌,目前还有超过2倍的商家前来洽谈入驻。全国在南京销售的地板品牌有200多个,桥北金盛只选择了不到60家;楼梯国内品牌有30多个,桥北金盛仅选择4个。

将“招商”提升为“选秀”,这是金盛对招商的态度,但最终受益的将是普通消费者和商家。“消费者将能以最低的价格享受最高品质的产品与服务,商家也会获得良好的经营环境和回报。惟有如此,我们与入驻其中的品牌代理商才能实现共赢。”桥北金盛的相关负责人表示,他们就是要让优秀的品牌有好的生存环境,达不到标准的品牌坚决不让进,宁缺毋滥。

本着选秀的标准,金盛为消费者严把品牌关、质量关、环保关和诚信关,保证销售的均为正规厂家的优质产品。另外,桥北金盛已推出500万“先行赔付”的售后服务,如对购买商品不满意,3日内可要求退换货。此外,商场特别开通了双休日免费接送直通车,只要消费者来电,就会有空调车去接送。

快报记者 王燕

老房装修不是简单的“力气活”

“老房空间交换计划”最后一位幸运业主明天产生

截至目前,快报《居家》联合“六大诚信家装品牌”梦飞装饰推出的“老房空间交换计划”,明天下午将产生最后一位5000元幸运业主。梦飞装饰董事长郑江表示,相比新房装修,老房装修的工艺更为复杂,在强调“力气活”的同时还要强调“技术活”。

装修难点考验施工工艺

据郑江介绍,局部翻新、拆除工程、改造工程等,都是老房装修中常见的难点。如果工艺不过关,这些难点很难攻克,装修也就会留下隐患。

比如老房的墙体基础设施和材料,一般都是用泥土加石灰作为基础,牢度不强、易开裂。改造时,应该将石灰层铲除直达砖体,覆盖水泥混凝土后,再按照新房装修的工艺上界面剂、防裂网、腻子以及乳胶漆等。

再比如水电电路改造工程。由于老房的水电老化程度相对严重,装修时就必须要进行更换。如水管使用的是老的镀锌管,则要全部更换为PPR管,并一直换到水表位置。老房原来的明路护套线甚至铝芯线,要更换为单芯铜线,用阻燃PVC管进行保护,并要计算室内电路的负载,以确定进户线的规格。

“这一系列问题,都是老房装修中必须要解决的难点,不但要下力气,技术含量也很高。”

做“加法”扩大居室空间

“受客观条件限制,大部分老房的空间都比较狭小,功能区域设置不合理。

要想获得满意的装修效果,家装公司就应该学会做‘加法’,就是通过设计扩大空间感。”

郑江介绍说,比如上世纪八十年代建的一些老房,面积多在六七十平方米左右,客厅、餐厅多为一体并相对狭小。如果要合理划分功能区域,并使空间看起来不显得局促,就要采用一些“非常规手段”。

比如在面积有限的房间内采用淡色作为主色调,如淡蓝、淡绿等,以此来烘托开阔之感。选择沙发、床等家具时,不妨与墙壁同色系或相近的颜色来延展空间。另外再通过灯光的布局,实现空间划分。

特别提醒

最后一位幸运业主明天产生

“老房空间交换计划”的最后一场解析会,将于明天下午举办。现场将通过抽奖方式产生最后一位幸运业主,幸运业主可获得5000元“老房空间交换基金”大奖。

今天起,读者就可以拨打热线电话,报名参与明天举办的最后一场老房装修解析会。作为回报,携带户型图到场并下定的读者,都可以获得2008年全年《现代快报》1份。

时间:1月12日下午1点30分到5点

地点:梦飞装饰总部(太平南路1号,新世纪广场B幢1205室)

报名咨询电话:84651489、84651485

快报记者 胡永军



在桥北金盛畅销的皇朝家私

元洲装饰
YUANZHOU DECORATION
中 / 国 / 品 / 牌 / 500 / 强

中国新贵阶层完美生活
City elite main current life



恭贺新禧元洲有好礼!

2008迎新春家居设计沙龙
Client Annual Party

节后装修节前订,科学“礼”财!
现在参与最划算:
元洲品质家装伴您步入2008.....

地点:新街口国贸中心7楼 时间:2008年1月12日(周六)13:00—20:00

◆ 上百套设计案例供您鉴赏 ◆ 精英设计团队零距离解析 ◆ 超国标施工工艺亲身体会

重点推介小区:龙凤玫瑰园 / 滨江奥城 / 星雨华府 / 西堤国际 / 尚东区 / 拉德芳斯

www.yz-china.com
详情请来电或现场咨询元洲设计师

预约热线: 84711660
84700383-818

北京元洲装饰集团南京公司

地址:南京市新街口国贸中心7层 电话:025-84700383/84700830