

“民牌”家居卖场老总放谈2008发展大势

金陵装饰城 不做坐商改做行商

城区的楼盘变少，客户量下降，2008家居市场的蛋糕会越来越小。”谈到2008年的家居市场，金陵装饰城总经理马力认为竞争将变得更激烈。这种竞争表现在两个方面：一是装饰城和建材超市之间的竞争，二是装饰城之间的竞争。尽管建材超市越开越多，但马力认为装饰城仍然具有很强的生命力。但是，想在竞争中取得一席之地，还需要从满足消费者需要入手，并且勇于创新。

从坐商改为行商
“2008年，金陵装饰城最

大的改变将是从坐商到行商的改变。”马力告诉记者，金陵装饰城将利用现有的品牌资源，培养并扩大新的客户群。“过去，我们一直是通过各种宣传吸引客源，坐等消费者光临。但从目前的市场情况来看，这种营销模式已经越来越不适应建材市场的激烈竞争。在新的一年，我们将主动联合一些团购单位和一些小区开发部门，积极走近消费者，主动争取顾客。”马力表示，通过这种转变，一定可以争取到更多与定位相符的消费群。

先行理赔做服务

2008年，金陵装饰城将进一步提升硬件配套，改善购物环境。与此同时，我们也将更加强化服务，坚持先行理赔。

在没有先行理赔的商场，消费者如果发现所购产品具有质量问题，需要凭借票据与厂家联系，有不少问题还无法得到顺利解决。有了先行理赔制度，消费者在遇到问题时，就可以先找装饰城协调处理，由装饰城用理赔基金进行赔偿，然后由装饰城再向厂家索赔，这样更有助于保障消费者权益。

石林家居 地产与家居“心连心”

“依靠房地产开发的优势，2008年，石林家居将会有一番新作为。”在接受记者采访时，石林家居连锁总裁姜玲告诉记者，石林将地产开发与家居产品销售相结合，推出买房子送家具等更高层面的一体化、一站式服务。

建材家具搭配卖

为了突出“完整家居，快乐扮家”的服务宗旨，2008年，石林家居将服务做得更加细致。比如会推出包含建材与家具的整体套餐，供消费者挑选。“很多消费者不懂风格搭配，我们就请专业设计师将建材与家具等产品根据不同

风格、不同档次重新组合，让消费者根据自己的收入水平和喜好，更加便捷地挑选适合自己的建材和家具。在方便购物的同时，选择套餐还可以获得更多的价格优惠。”

专业人士帮你忙

石林家居是从做建筑材料起家的，因此石林集团拥有一大批精通装潢、建材的专业人员。2008年，石林还将发挥这一优势，给消费者提供更加细致的咨询服务。

“很多消费者要装修房子，但不清楚房子要装修成什么样，也不知道房子能装修成什么样，更不知道如何辨别产

品的质量好坏，不知道该如何施工……我们将会安排专业人士免费提供咨询服务，为消费者解决这些难题。”

厂家直销更实惠

2008年，石林还将继续发挥其一部分厂家直销的优势，给消费者提供更多的实惠。“对于那些不是厂家直销的品牌，我们也会直接与厂家联系，让他们以最优惠的价格卖出产品。”

姜玲告诉记者，根据装修季节的不同，石林还将与各大建材、家具工厂联系，不定期推出厂家库存品特卖会等，帮助厂家清仓，让消费者以最低价格购买到实惠的产品。

南京第二届“简约实用”装修节

主办:《现代家居》专刊部 承办:我乐装饰

活动地点:华侨路26号长青藤家装主题茶馆

活动时间:1月13日 9:00—17:00

针对

- ▶ 小户型，简约实用装修，投入费用约3万元左右的装修业主如何做最省钱的装修？
- ▶ 如何淘到最合算、性价比最优的装修材料？
- ▶ 真正小户型的装修是啥样？
- ▶ 100平米装修半包价仅为2万，要求中上等环保材料、品牌装修公司如何做到？
- ▶ 如何防止“低价套路、虚假打折、以次充好”的各种欺诈把术、技巧？

简
实
用

凡是当场满意交纳诚信定金的业主可享受以下优惠和保障：

▶ 三万以内赠送1000元橱柜及500元墙纸

▶ 三万到五万赠送2500元橱柜及800元墙纸

▶ 五万以上赠送价值4000元橱柜及1000元墙纸

联袂支持本次活动主材——

百联世家墙纸、新中源陶瓷、LD陶瓷、陶一郎陶瓷、美加华洁具、百特陶瓷……

(所有优惠仅限活动当天，逾期作废)

诚邀跨年度装修样板房

专家解答装修疑点，设计师指点迷津，户型解析，
免费设计、报价、出全套方案。**【年末家装钜献】**

媒体参与监督，接受投诉。放心、称心、实惠、明智的选择！

(公益活动，免费入场，带房型图业主可免费午餐再赠精美礼品一份)

华侨路37号春风大厦20楼E座

预约

84789085 8331169

电话

13337705788



宜华木地板

YIHUA WOOD FLOORING

中国实木地板唯一上市公司(600978)



2006年度宜华年终答谢惠宾会“王者归来”盛况空前

我们用价格感谢您

宜华木地板元旦盛情惠卖答谢专场

元月1日 - 15日

“我们用价格感谢您！”这是一句凝练宜华人对广大消费者发自内心的真实感激。多年来，凭借着宜华木地板雄厚的品质实力，过硬的产品品质及贴心周全的品牌服务，宜华这一品牌在南京市获得了客户珍贵的信任。

其实，从每一个材种的选择到每一块地板的铺装，无不侵染着宜华人细心、尽心的汗水。宜华在收获品牌自身飞速发展成功的同时，也收获了无数客户的信赖之心。2006年末在金盛国际家居宜华首次举办了以“王者归来”为主题的惠宾答谢活动，盛况空前的场面让人记忆犹新。年终岁末，中国实木地板唯一上市公司宜华木地板再次向您发出诚挚的邀请，请携带着您臻贵的信任与期望前来，宜华将再次向您展示她无穷的品牌魅力和心动的答谢价格。

“我们用价格感谢您，我们再次期待您最宝贵的信赖”！

江东门金盛国际家居旗舰店

岁末真诚答谢 / 共鉴品牌实力

江东门金陵装饰城形象店

实木品种	规 格	答谢价格
番 龙 眼	450X122X18(mm)	168 元/㎡
甘 巴 豆	450X90X18(mm)	175 元/㎡
铁 线 子	450X90X18(mm)	238 元/㎡
纤 皮 玉 蕊	750X90X18(mm)	252 元/㎡
品 格 度	450X90X18(mm)	298 元/㎡
李 叶 苏 木	600X122X18(mm)	335 元/㎡

中国驰名商标 中国名牌产品 国家免检产品 中国出口名牌产品

惠售咨询电话 86507065