

2008:以全新的思维应对全新的市场

“民牌”家居卖场总放谈2008发展大势

红太阳家居 让“红太阳”热力四射

红太阳家居发展至今,已有12年历史,已经成长为一个实力雄厚的家居卖场。可是面对2008年的家居市场,红太阳家居迈皋桥店市场部经理茹志伟仍然觉得比较严峻。

前景严峻,走出南京
“从理论上说,整个南京区域内只能容下30家左右家居卖场,但目前南京中等规模以上的卖场有50多家,加上小型规模的,已达到上百家,已经是僧多粥少的超饱和状态。”茹志伟说。

在这种情况下,红太阳家居决定在保证南京市场正常经营的情况下,积极开拓外地市场。虽然目前开拓工作尚未开始,但茹志伟表示,他们会选择安徽、山东等省份的一些城市做些前期试点工作,如果存在发展空间,红太阳家居将在明年以后大举挺进。

坚持低价,迎合需求

2007年5月底,红太阳家居迈皋桥店开业,红太阳家居开始尝试全面覆盖南京及周边地区。但在发展过程中,也遇到了一些问题,比如为吸引消费



好美家 瞄准二手房改造装修

2008年,是好美家建材超市进驻南京的第四个年头。在新的一年里,好美家将把提升服务质量放在首位。好美家建材超市南京店店长陈金贵表示,在新房购买量可能下降、二手房装修市场即将繁荣的市场背景下,好美家将瞅准这个潜力极大的市场全力出击。

建材安装,单项收费

“2007年11月和12月,南京市二手房的成交量差不多有3000套。不少二手房由于房型不规则,装修起来特别麻烦,一些大的装修公司并不乐意接二手房的单子。”陈金贵表示,他们将发挥自己的优势,在二手房装修上大做文章。

比如,针对建材产品的购

布艺等则被称为软装材料。

据悉,2008年,消费者在好美家建材超市还将提供室内局部安装的服务,如果消费者家中只有卧室或客厅等局部空间需要装修,也可以找好美家建材超市。

硬装软装,一站服务

建筑材料、粉刷材料、卫浴产品等通常被业内称为硬装材料,而家居、窗帘、

高力家具港 用服务来取悦消费者

当诸多家居商场在价格战中拼杀得你死我活的时候,高力家具港则将在2008年靠服务取悦消费者。在新的一年,他们会不断将服务深化、软化,提高服务附加值。

软化:从导购到售后

“我敢保证,我们的服务从导购到售后都是全市最周到的。”高力家具港总经理柏俊表示,消费者在高力家具港购买的大部分产品,都能获得由高力家具港提供的免费打理和保养服务。

“很多消费者购买的藤编家具,在刚买回家时很好看,可是一段时间后会因为疏于打扫、不懂保养,影响了效果。在这个时候,我们的工

作人员就会上门为您保养,并且教大家一些常规的保养方法。比如如何清洁,如何打磨,怎样上油……经过这样一番打扫,家具就能像新的一样了。”

对于那些居住空间有限的消费者,多功能家具是他们的选择的重点。柏俊告诉记者,2008年,他们将引进更多多功能家具。“比如,我们场内有一种可以折叠的方桌,铺开了可以作为可供十几个人共同就餐的餐桌,折叠起来就是一张四人

餐桌,还可以折叠成办公桌、电脑桌。一张桌子就有好几个功能。”

深化:主攻功能个性

“老百姓的收入水平提高了,消费观念也在不断更新。”为此,我们高力家具港也在产品经营上了新的计划。“家具说到底还是为使用者服务的,光是款式让人赏心



红太阳装饰城 国际品牌广场

全场清仓 惠卖仅剩10天

建材行业,十年难遇,淘宝良机,上千品牌,上万品种,全场1折起清仓

精品折扣区

东鹏陶瓷 A110 3.8 折起	诺贝尔陶瓷 A112 4 折起	马可波罗陶瓷 A118 4 折起	恒洁陶瓷 A101 1.2 折起	蒙娜丽莎陶瓷 A107 4 折起	箭牌陶瓷 A146 5 折起
圣象地板 A301-307 6.7 折起售	菲林格尔地板 A255 7.2 折起售	乐家卫浴 B102 5 折起	耐火陶瓷砖 B129 不锈钢 B113 4.5 折起	耐火陶瓷砖 B109 3.5 折起	耐火陶瓷砖 B121 4 折起
圣象开关 A322 4.4 折起	圣象 A255 4.3 折起	卡罗莎移门 5.5 折起限样品	九牧厨卫 A389 不锈钢 B117 6.4 折起售	九牧厨卫 A387 6.5 折起	志高 A219 5 折起
丰巢开关 A301 5.5 折起	PVC 盒盖灯 B301 3 折起	三象开关 A304 5.5 折起	九牧厨卫 A284 千秋防盗门 A284 6 折起	九牧厨卫 A286 6 折起	龙高 A218-223 2.7 折起
丰巢开关 A301 5.5 折起	PVC 盒盖灯 B301 3 折起	三象开关 A304 5.5 折起	九牧厨卫 A284 千秋防盗门 A284 6 折起	九牧厨卫 A286 6 折起	金杯 A116-117 3.9 折起
丰巢开关 A301 5.5 折起	PVC 盒盖灯 B301 3 折起	三象开关 A304 5.5 折起	九牧厨卫 A284 千秋防盗门 A284 6 折起	九牧厨卫 A286 6 折起	即能灯具 B336 4.6 折起
丰巢开关 A301 5.5 折起	PVC 盒盖灯 B301 3 折起	三象开关 A304 5.5 折起	九牧厨卫 A284 千秋防盗门 A284 6 折起	九牧厨卫 A286 6 折起	即能灯具 B336 4.6 折起
丰巢开关 A301 5.5 折起	PVC 盒盖灯 B301 3 折起	三象开关 A304 5.5 折起	九牧厨卫 A284 千秋防盗门 A284 6 折起	九牧厨卫 A286 6 折起	即能灯具 B336 4.6 折起

新年新惊喜

活动细则:
1月12-13日期间,凡在红太阳品牌广场消费满1000元,且在总服务台统一收银者,即可参加1次抽奖活动,消费满5000元抽2次,100%中奖!

奖品细则:
1颗星: 台历 2颗星: 红太阳大礼包
3颗星: 精品生活小家电 4颗星: 折叠自行车
5颗星: 名牌彩电
抽奖地点: 红太阳家居1号馆总服务台;

2000万先行理赔,品质服务不变!

红星 “第七代商场”进驻南京

自1992年底,红星集团在南京投资建立南京红星国际家居广场;到了2008年,红星美凯龙将在卡子门盛大开张。16年以来,红星的家居产品和服务,赢得了无数消费者的信赖。而今,随着其卡子门新店的即将开张,红星也将在南京树起新的里程碑。



新店开张,引发剧变

谈到2008年家居市场,白杨表示,红星卡子门店的盛大开张将有可能引发家居市场的剧变。据悉,红星卡子门新店总面积达18万平方米,是集建材、装修、家具等为一体的大型家居卖场。

红星总经理助理白杨说:“在现有品牌的基础上,我们也会引进一些高端产品,这会吸引更多的消费者,这也将成为我们独一无二的特点。”

白杨告诉记者,红星卡子门店将以红星国际家居广场第七代商场的形式登场,所谓第七代商场,是名品店中店的大型集合体。目前,红星已经在全国开了近10家“第七代商场”。“每到一个新的城市,都会对城市发展产生巨大的影响。相信第七代商场登陆南京,也会给南京家居市场带来一片生机。”

“可以说,在服务方面,红星一直走在行业前列。”白杨说,“在2008年,红星仍将把这种有特色的服务坚持下去,让消费者更加满意。”

月星 20年品牌,用情感动万家

优惠促销陪你过节

2008年,国家法定节假日增加了不少,月星也将以新的方式陪消费者过节。“在重大节日期间,我们将会举办大幅度的优惠促销活动。”

“商品打折,服务不打折。”月星家居副总经理李丽娟十分自信,有月星家居8大服务承诺做保证,通过月星帮消费者严把售前质量关、售中

2008年,月星集团将迎来20周年大庆。借此机会,月星家居也将进行新一轮的品牌形象提升。“我们的目标是,不但要让每位消费者满意,更要让他们感动。”

人家居产品,让每一件家具走进需要它的“家”,并让这些被赋予生命和感情的家具,传递着关爱家人、关爱社会的情感诉求。

情感家居情感万家

2007年5月,月星家居的“情感家居”一经提出,就在社会上引起了极大反响。2008年,月星家居将继续围绕“情感家居”的品牌定位,提供最具人性化的家居服务。所谓的“情感家居”,就是将“情感”注

品牌的整合。

2008年,在坚持中高端定位的基础上,月星家居还将重新定义产品类别,引进更多特色品牌,在提高入驻商品品质、品牌的同时,提升自身的品牌。“近两年的经营过程中,我们发现它卖场的一些产品与我们的产品有所重叠。在新的一年,针对所有品牌的商品,我们也要争取做出我们自己的特色。”

随着2008年的到来,华东家具广场也将迎来一场全面升级。预计在春节后不久将盛装亮相。

华东家具广场 环保是家居头等大事

新研制成功甲醛清除剂

2008年,华东家具城将继

续本着“倡导百姓家居、百姓生

活”的经营理念,把经营重心放

在营造环保家居和个性化居

上。

据悉,华东家具城还与清

华大学、南京大学的专家合

作,共同研制出了清除室内异

味的甲醛清除剂——鑫源。

CITY

华东家具广场

东家具城的副总经理周琳介
绍说,这种甲醛清除剂已经得
到了国际权威组织认证,可以
清除室内和家居产品上油漆中
所含的甲醛、苯等有害成分,
吸附异味,帮助消费者创

建环保健康的家居环境。

满足消费者个性化需求

“先理赔、先解决”是华东

家具城的服务理念。2008年,他
们除了继续贯彻这一服务理念
之外,还会更加注重满足消费者个
性化需求,倡导个性化消费。

“老百姓对家居产品的个
性化需求已经越来越高,今年我
们将瞄准消费者的个性化需求,
进行更加独特的个性化设计,让消
费者的家居生活更加时尚、个性。”

本版撰文 习见记者 童婷婷
快报记者 王燕

南京首家大规模、专业精品软体家具广场 城市厅房文化领跑者

金盛和燕路软体广场

全市最大沙发、软床中心转移和燕路119号
金融·和燕路软体广场

呼叫转移 119 “沙发、软床挨个购”

满2000送600 (600=200元现金+200元礼品+200元购物券)
满4000送1200 (1200=400元现金+400元礼品+400元购物券)
以此类推,满10000送3000封顶 (3000=1000元现金+1000元礼品+1000元购物券)

即日起
详情见店堂公告

地址:南京和燕路119号(地铁红山站斜对面) 服务热线:85608808
http://www.chinajinsheng.com

金盛国际家居 和燕路软体广场