

“桥北金盛”系列报道之三——激烈的竞争

金盛给江北注入活力

近年来,随着固定资产投资热的不断升温,南京的家居卖场也一哄而上。据不完全统计,在原本只需要30家5000平方米以上的建材市场的南京市区内,面积达5000平方米以上的建材卖场已经超过了50家。与此同时,还不断有新的建材、家具卖场开业,南京家居建材市场的竞争不断加剧,整体格局正在酝酿着变革。

旧市场格局将发生变化

多年来,南京家居卖场大多集中在五大板块:以金盛国际家居广场、金陵装饰城、好美家建材超市、茂亚国际家具广场、永隆家居等为核心的河西板块;以百安居栖霞店、高力国际家具港、大方、金桥装饰城等构成的城北板块;以金盛国际家居、红太阳装饰城为首的江北板块;由石林光华门、百安居光华

门店、五洲装饰城等构成的城东南板块;以月星国际家居广场、红星国际家居广场、红星美凯龙等组成的城中板块。

而今,万居世界开业,红星美凯龙即将在宁南卡子门开业,宜家也将与红星比邻而居,河西江东路附近有可能大面积拆迁,红太阳家居华东MALL店盛大开业……这些现象的出现让不少

业内人士预测,2008年南京家居市场的格局将有可能出现剧变。

随着南京市政府建设新江北、新城区的规划不断实施,越来越多的开发企业注重江北的市场。江北的开发面积在未来5年内将以每年200万平方米的速度增长,这给江北家居卖场的发展提供了十分丰厚的土壤。

江北市场地位大大提高

与巨大的市场需求形成鲜明对比的是,原来的江北建材家居市场缺少整体规划,档次又低。但自从金盛集团斥资5亿元人民币,在江北打造了集精品展示销售、多功能商务办公、便捷中转仓库和多项便捷化服务为一体的“建材家具一站式购齐”商务城——金盛国际家居大桥北路广场后,江北家具建材卖场也被注入了无限活力。

据金盛桥北广场的相关负责人介绍,与普通的建材家具商场相比较,桥北金盛最大的不同在于:在保障低价的同时,桥北金盛邀请了数百个知名家装设计公司,定期在展示大厅举办经典家装设计展,并且将每个商家都布置成一定规模的样板间展示厅。消费者可以先从设计展中找到喜欢的设计风格,然后再到相应的样板展厅去更直观地感受建材家具的效果,这样就可以降低盲目装潢给消费者带来的

损失。这种金盛独创的“展示+销售”的模式,是基于金盛全新的“设计为先导”的家装理念而确定的。业内人士指出,正是在这种“以满足客户需求”为目标的经营理念下,桥北金盛吸引了不少江北消费者的关注,也激活了江北市场,提升了江北家具建材市场在整个南京家居建材市场中的地位,撼动了南京家居市场的现有格局。

快报记者 王燕

2008
贺新年

聚通装潢
JUTONG DECORATION

●上海家装龙头企业 ●长三角家装龙头企业

装潢大礼包 限量赠送
南京消费者

登陆: www.jt1111.com 一分钟搞定装潢

- ★全国住宅装饰装修行业百强企业
(中国建筑装饰协会授予)
- ★上海市著名商标
(上海市工商行政管理局授予)
- ★上海市文明单位
(上海市精神文明建设委员会授予)

- ★上海市百强私营企业
(上海市私营企业协会授予)
- ★上海优秀服务商标
(上海市著名商标认定委员会授予)
- ★全国守合同重信用企业
(全国工商总局授予)

南京店 集庆门大街87号(近文体路)

☎ 86413278 86413378

招聘启事 聚通南京店诚聘室内设计师两名 详情请拨打门店电话咨询 (非中介不收费)



陈胜利
天马之自然法则
2003年全国青年室内设计大赛二等奖

陶磊
天马之相宜美学
曾进修于美国詹姆斯勒建筑设计事务所

陈利华
天马之体验主义
荣获中国优秀设计师称号

天羽马

后完整家居主张

天羽马工作室

由马汝嵩执掌的南京顶尖住宅设计团队——天羽马工作室2008强势出击,全面提升品牌价值,创建天羽马环境艺术设计有限公司。

整合国际一线家居产品,携手业内顶级纯施工品牌南京凹凸装饰,怡坐清凉山公园别墅二号,倚山办公,为尊贵客户提供情境交融、和谐与共的交流空间。

众多顶级住宅作品的成功缔造者,高端住宅设计作品拥有最多的设计团队。

天马办公环境实景照片

南京天羽马环境艺术设计有限公司
电话: 83719057/83719067

清凉山公园内 中华奇石馆停车场旁 别墅壹号
网址: WWW.TIANYUMA.COM.CN