

■板块追踪

高速公路板块
震荡市避风港

近期沪指呈现小阳攀升格局，盘中震荡显示主流资金调仓洗盘的动作仍在继续，估值洼地效应使得主流资金逐渐从已经被大幅炒作题材股转向了业绩、估值俱佳的蓝筹。而作为典型防御蓝筹的高速公路板块近期明显出现了机构增仓迹象，板块整体活跃度显著提高，华北高速、福建高速都创出了新高，笔者认为该板块的低估值优势、突出的成长性有望使其获得主流资金及新资金的重点关注，成为近一段的市场亮点。

作为典型的防御型品种，在普通投资者眼中，高速公路板块在震荡市中往往能表现出良好的抗跌性，但是在市场整体上扬时，它的表现也会相对滞涨，业绩稳定有余、成长性不足是其此前5.30后整体落后于大市的主要原因，但随着整体经济的增长、政策环境的改变，高速公路行业的高成长性也日渐突出。

随着行业景气度的提升，上市公司有望加快其扩张速度，优质高速公路上市公司的资本运作平台作用越来越明显。股改后，控股股东存在着做市值的冲动，注资冲动强烈，加之收购政策的松动，路桥资产重组行为有望提速。并购重组题材一方面能使上市公司提升自身盈利能力，另一方面在二级市场为吸引更多人气，提高板块的整体活跃度。

高速公路板块几乎已经成为目前两市市盈率最低的板块。虽然目前高速公路板块的个股行情已经展开，剔除个别题材炒作个股平均市盈率仍在20倍附近，甚至低于钢铁板块，而且随着车流量的增长、收费方式的改变及税收制度的改变，高速公路类上市公司在未来2~3年有望保持20%左右的业绩增速，参考国外公路股的估值水平，结合我国高速公路板块的高成长性，25倍的市盈率较为合理，“估值洼地”对资金的吸引力相当明显。

随着股指期货推出的临近，市场整体估值水平逐渐提高。笔者认为低估值高成长，并具有较高安全边际的高速公路板块有望成为资金的首选品种，从而成为市场重点追捧的热点。现代投资、山东高速、赣粤高速等具备优质资产和高成长性的高速公路上市公司值得投资者关注。

重庆东金 李纲

科技股板块有望东山再起

昨日A股市场在中小市值股的牵引下，再度震荡盘升，重心上移。如此就为科技股的卷土重来提供了极佳的氛围，受此影响，综艺股份、同方股份等科技股的人气股纷纷放量走高，似乎隐含着科技股有东山再起的可能性。

对于科技股的如此走势，业内人士认为这与创业板在年内推出的预期有着较大的关联，而创业板一旦推出，对于那些目前盈利能力一般，但未来成长空间相

对乐观的中小型企业来说，无疑是一大利好。

当然，科技股目前行业构成相对复杂，在短期内可能会体现在细分行业或个股行情。其中四类个股机会较大，可跟踪。一是主导产品市场容量迅速拓展且行业需求旺盛的品种。包括*ST东方、深天马、华东科技、恒生电子等品种，此类个股的投资机会有点类似于行业复苏的投资主题，*ST东方、深天马的显示器

业务股的投资机会更为清晰，可跟踪。

二是产能扩张且行业复苏预期强烈的个股，士兰微、生益科技、长电科技等品种就是如此，它们得到了行业分析师的认可，极有可能在科技股的个股行情中脱颖而出，建议投资者低吸持有。

三是中小板的科技股。由于中小板的科技股往往与新兴产品联系在一起，一旦新产品得到了市场的充分认识，那么，未来的业

绩增长将超出市场预期，颇有点类似于创业投资的含义，建议投资者密切关注远望谷、中航光电、北斗星通、石基信息等个股。

四是创投概念股。由于创业板在年内开设的预期较为强烈，因此，未来创投概念股有望反复震荡走高，所以，拥有创投业务的创投概念股有望反复震荡走高，其中钱江水利、同方股份、综艺股份等品种可低吸持有。

渤海投资研究所 秦洪

■个股评级

中材国际(600970)
海外订单呈爆发性增长

●中国制造，定位全球：中材国际是我国水泥工程服务业的龙头企业，能够提供从设计、设备制造到安装的一整套服务。公司上市后，开始实施两个发展战略的转变：从单一项目服务商向总承包商转变；从国内市场向国际市场进军。

●竞争优势突出，逐步迈向全球水泥工程承包的巅峰：目前，中材国际与几个国外竞争对手属于既竞争又合作的关系，价格优势是中材国际的核心竞争力，中材国际的总承包竞标价通常比竞争对手低10%~15%。我们

际收购了天津院和中国建材装备公司，并对唐山中材重机增资，2007年底又在溧阳和扬州设立了机械制造公司，通过一系列资本运作，中材国际的机械装备制造能力明显提升。目前，在中材国际的国际项目中，自有技术装备比例一般会占到全套生产线的55%~90%。随着公司自身装备制造能力的提升，将带动海外项目自有装备比例提高，并进而提高盈利水平。预计公司的海外施工毛利率将从底部逐步回升。

●受益全球水泥生产建设的高潮：中材国际未来成长性更多地取决于全球水泥市场。据预测，未来几年全球水泥工程市场每年的市场容量增长至少在400亿元以上。虽然全球经济增长放缓可能对水泥需求产生一些负面影响，但近三年的订单将保证公司未来3~5年的盈利增长，预计2007年公司的海外订单达到170亿元左右，全球市场份额基本处于第一位的水平。

●并购重组提升装备制造能力：2006年中材国

安信证券

际收购了天津院和中国建材装备公司，并对唐山中材重机增资，2007年底又在溧阳和扬州设立了机械制造公司，通过一系列资本运作，中材国际的机械装备制造能力明显提升。目前，在中材国际的国际项目中，自有技术装备比例一般会占到全套生产线的55%~90%。随着公司自身装备制造能力的提升，将带动海外项目自有装备比例提高，并进而提高盈利水平。预计公司的海外施工毛利率将从底部逐步回升。

●受益全球水泥生产建设的高潮：中材国际未来成长性更多地取决于全球水泥市场。据预测，未来几年全球水泥工程市场每年的市场容量增长至少在400亿元以上。虽然全球经济增长放缓可能对水泥需求产生一些负面影响，但近三年的订单将保证公司未来3~5年的盈利增长，预计2007年公司的海外订单达到170亿元左右，全球市场份额基本处于第一位的水平。

●并购重组提升装备制造能力：2006年中材国

安信证券

沧州大化(600230)

TDI价格仍将保持高位



●TDI价格仍将保持高位：全球TDI需求增强，国内价格也开始企稳回升。沧州大化前期出厂价最低点35000元/吨，目前价格已达36500元/吨。由于供求仍然保持紧张局面，TDI价格仍将持续高位。

●产能持续扩张：公司在建的5万吨TDI项目预计2009年初投产，届时公司权益产能将达到6.54万吨（目前为1.54万吨）。另外，公司于2007年11月8日议案通过了投资筹建年产10万吨TDI项目，预计2012年建成。

●成本略有上升但影响不大：公司目前从甘肃银光购买DNT（二硝基甲苯）进行TDI的生产，生产成本较原来提高了2000元/吨左右，对公司业绩造成一定影响。公司正计划重新建一套DNT装置，但具体时间还不确定。

●上游供大于求：TDI的上游产业链是：原油→甲苯→DNT→TDI。DNT价格主要取决于甲苯，我国甲苯缺口较大，但周边地区韩

国、新加坡、泰国、日本等国甲苯供大于求，保障了国内甲苯的供应。而且中石油、中石化两大集团也在逐步增加产能，未来几年内国内甲苯将保持供大于求的局面，价格不大可能出现较大的涨幅。

●尿素价格维持稳定：尿素出口形势向好，国内尿素价格开始回升，但由于国家的限价政策，尿素价格上涨空间已不大。

●公司TDI子公司2007年爆炸损失已经计提完毕，损失将集中在2007年业绩中体现，对2008年及以后年度业绩不会造成影响。

●预计公司2007年~2009年EPS将分别为0.46元、0.96元和2.06元，公司目前按2008年业绩估值空间已不大（35倍市盈率估值33.6元），但是按2009年业绩估值还是很大的（给2009年30倍市盈率，公司股价可达61.8元）建议投资者择机进入，并长期持有。给予公司评级为短期“推荐”长期“强烈推荐”。渤海证券

随着股指期货推出的临近，市场整体估值水平逐渐提高。笔者认为低估值高成长，并具有较高安全边际的高速公路板块有望成为资金的首选品种，从而成为市场重点追捧的热点。现代投资、山东高速、赣粤高速等具备优质资产和高成长性的高速公路上市公司值得投资者关注。

重庆东金 李纲

装备制造能力：2006年中材国

安信证券

际收购了天津院和中国建材装备公司，并对唐山中材重机增资，2007年底又在溧阳和扬州设立了机械制造公司，通过一系列资本运作，中材国际的机械装备制造能力明显提升。目前，在中材国际的国际项目中，自有技术装备比例一般会占到全套生产线的55%~90%。随着公司自身装备制造能力的提升，将带动海外项目自有装备比例提高，并进而提高盈利水平。预计公司的海外施工毛利率将从底部逐步回升。

●受益全球水泥生产建设的高潮：中材国际未来成长性更多地取决于全球水泥市场。据预测，未来几年全球水泥工程市场每年的市场容量增长至少在400亿元以上。虽然全球经济增长放缓可能对水泥需求产生一些负面影响，但近三年的订单将保证公司未来3~5年的盈利增长，预计2007年公司的海外订单达到170亿元左右，全球市场份额基本处于第一位的水平。

●并购重组提升装备制造能力：2006年中材国

安信证券

际收购了天津院和中国建材装备公司，并对唐山中材重机增资，2007年底又在溧阳和扬州设立了机械制造公司，通过一系列资本运作，中材国际的机械装备制造能力明显提升。目前，在中材国际的国际项目中，自有技术装备比例一般会占到全套生产线的55%~90%。随着公司自身装备制造能力的提升，将带动海外项目自有装备比例提高，并进而提高盈利水平。预计公司的海外施工毛利率将从底部逐步回升。

●受益全球水泥生产建设的高潮：中材国际未来成长性更多地取决于全球水泥市场。据预测，未来几年全球水泥工程市场每年的市场容量增长至少在400亿元以上。虽然全球经济增长放缓可能对水泥需求产生一些负面影响，但近三年的订单将保证公司未来3~5年的盈利增长，预计2007年公司的海外订单达到170亿元左右，全球市场份额基本处于第一位的水平。

●并购重组提升装备制造能力：2006年中材国