

■ 上月新车

12月份由于是2007年的最后一个月，各大汽车公司明显放慢了推新车的步伐，成为2007年新车上市最少的一个月，但并不是说12月的新车没有亮点，全新马自达2和长安铃木新雨燕几乎同时推出，还是让车市特别是经济型轿车时常产生了剧烈的震荡，这两款车型在各大网站遥遥领先的点击率就是最好的佐证。

# 小车当家



越野性能、耐久性以及可靠性，得到了世界各国消费者的高度好评。

丰田FJ酷路泽  
上市时间:12月3日  
售价:45万元

车型简介：12月3日，丰田汽车(中国)投资有限公司在北京正式宣布，将通过广汽TOYOTA渠道销售时尚前卫个性的经典越野车——FJ酷路泽(FJ cruiser)。FJ系列是丰田越野的经典品牌，在北美市场非常畅销。FJ酷路泽登陆中国，将给消费者带来全新的越野体验，其售价为45万元，并于当日起接受预订。

天窗版新萨拉-毕加索  
上市时间:12月3日  
售价:12.98万~15.78万

**车型简介：**据东风雪铁龙产品负责人介绍，天窗版新萨拉·毕加索的天窗关闭状态时面积达860mm×493mm，天窗的开启面积达820mm×453mm，最大开启度达228mm，开启高度达47mm。

兰德酷路泽

上市时间:12月2日

售价:65.5万元~83.5万元

车型简介：2007年12月2日，一汽丰田汽车销售有限公司在北京举行全新LAND CRUISER 200兰德酷路泽上市发布会。LAND CRUISER自1951年诞生以来，历经半个世纪，在全世界逾140个国家和地区销售，凭借其优异的



# 网点销量很少 增长势头喜人

## Acura(讴歌)在中国挺过艰难的第一年

据悉,2007年,本田技研工业(中国)投资有限公司在中国销售Acura(讴歌)汽车1300余辆。

2006年9月27日，本田中国公司宣布Honda旗下的豪华品牌Acura（讴歌）正式走出北美登陆中国，并称

在未来的1年中将在中国开设10家Acura特约店，销售整车3000辆。但是由于建店门槛非常高，特别是难以在主干道边找到正面宽80米的土地，自Acura在中国内地第一家4S店——深圳滨海店开业后，到2007年底，本田中国公司只开设了6家Acura店，严重影响了销售计划的实现。

据悉，2007年上半年，中国内地的3家Acura店仅销售整车300辆。但是，进入下半年，Acura的销量逐月

大幅度增长，7~12月，中国内地的6家Acura店销售整车超过1000辆。下半年与上半年相比，特约店数量增加了100%，整车销量增幅超过300%。

据业内人士分析,一个新品牌刚刚导入中国,在没有知名度的情况下遇到暂时的困难是比较正常的。随着本田中国公司宣传力度不断增强,市场推广工作不断改善,经销网点不断增加,新产品陆续投放,Acura在中国的知名度和认可度将不断提高。

**2007年度车坛奥斯卡揭晓  
中兴威虎获“年度畅销皮卡”殊荣**

11月底，2007年车坛奥斯卡评选结果揭晓，在今年大出风头的中兴威虎不负众望一举夺得“年度畅销皮卡”大奖。评委给出的获奖理由是：威虎皮卡是国内第一款自主研发的高端皮卡，代表了国产皮卡自主研发的最高水平，开创了中国皮卡的第三个时代，一改我国自主品牌皮卡低端低价的形象，完全可以与国际市场的高端皮卡媲美。威虎在服务上同样引领皮卡市场趋势，中兴汽车今年推出了“7天无理由退换”这一重史服务举措。

据笔者获悉，中兴汽车近几年产品出口连创佳绩，产品覆盖中东、南美、非洲、东南亚、俄罗斯等50多个国家和地区，屡创国内汽车出口第一，威虎更成为了国际市场的“抢手货”。近日，中兴汽车拟借助威虎优异的产品实力跨进进军北美的市场壁垒，欲成为进入北美市场的中国自主品牌“第一车”。“我们将会如期在2008年把中兴汽车卖到美国。”中兴汽车北美总代理CHAMCO公司董事长比尔·波拉克这样说道。中兴汽车能否获得国际“奥斯卡”，国人将拭目以待。

