



畅想2008中国汽车市

畅想一

中级车吹响《集结号》

新年伊始,整个娱乐界好戏连台,贺岁大片当道。与此相映成趣的是,整个车市同样颇多看点。其中,中级车更是焦点中的焦点:随着北京现代伊兰特HDC的即将上市,福克斯、卡罗拉、伊兰特、凯越08款即将如期推出,中级车全面吹响《集结号》。一场龙争虎斗、亮点纷呈的08车市好戏由此拉开序幕。

2008年,北京现代的革命性中级车——伊兰特HDC,将赋予中级车以更多新的内涵,点亮中级车的《蓝莓之夜》。伊兰特HDC是韩国现代与北京现代联合打造,一方面,这款车的设计结合最新的欧洲设计元素,以目前国际在售的伊兰特换代车型HD为基础,另一方面,这款车的设计还参考了国内专家和用户的意见。因此兼具国际性和本地化的双重优势。相比同级别的中级车,伊兰特HDC外观更靓,技术更新,驾乘更舒适。HDC在全新的平台上开发而成,拥有全新的底盘、传动系统和悬挂系统,全新调校的发动机比目前国内销售的伊兰特节油8%。HDC将搭载调校升级的α-1.6L及β-1.8L两个排量发动机,尾气排放达到欧-IV标准。此外,虽然HDC的具体配置、定价等信息还未正式公布,但依然可以预料,获得产能提升,战略调整全面完成的北京现代,必将赋予这样一款车型以强大的市场竞争力。

卡罗拉在外形,内部空间、内饰、动力和油耗等方面,整体上各项指标表现不错,加上丰田这个不错的品牌,以及世界冠军的头衔,其在国内市场的表现虽然没有大红大紫,但一直比较稳健。尽管从技术层面看,卡罗拉亮点不多;驾驶乐趣也难和多数对手相比,但温馨大方的外观、舒适的隔音避震加上轻便的操纵感,依然可以满足许多家用车买家的需求。不过,卡罗拉在2008年的竞争对手也不逊色,北京现代的伊兰特HDC就是个强手。伊兰特HD自在欧美等国际市场上上市后,就因其年轻动感的外型、出色的安全表现、可靠稳定的产品性能屡获业内权威机构好评。尽管北现HDC的具体配置和价格还未披露,但可以预期的是,一定会给卡罗拉造成不小的压力。卡罗拉若想从2007年的畅销升级到2008年的热销,看来必须要进行一些市场层面的调整。

凯越旗下的车型丰富,外观、配置在同级别车中突出,因此一直和伊兰特等旗

每一年都有新的惊喜;每一年都有新的收获;每一年都有新感悟,步入2008年的中国车市究竟会为我们带来些什么,让我们共同畅想。



鼓相当,持续热销。但是,相对于伊兰特HDC和卡罗拉,凯越已经略显疲态。上海通用推出的08款凯越,08款凯越三厢1.6升增加了两款导航版。凯越HRV也增加了两款导航运动版,凯越旅行版还增加1.6升发动机配置的车型。新款车型均新增了前置6.5英寸LED彩色触摸显示屏、智能语音导航系统和倒车影像监视系统。虽说08款凯越在外观内饰上没有太多变化,但增配这种比较成熟的市场手段还是能为08款凯越加分,就像电影《不能说的秘密》,为了守住中级车市场的地位,凯越还在秘密打造全新车型。据悉,该车将会出自通用第二代Delta平台,届时,包括发动机、操控性等均有所变化,非常值得期待。

种种迹象显示,2008年中级车市场,老兵新丁将上演一场颇多看点的大片。在中级车《集结号》吹响之际,谁将成为最后赢家?谁将成为用户最期待和满意的车型?让我们拭目以待。

畅想二

经济型车“三高”定成败

2008年的两厢车市新车迭出。新雨燕、马自达2的火热上市为今年两厢车激战拉开序幕。紧随这两款新车之后,丰田雅力士、雪佛兰新乐骋、广本新飞度等紧凑型两厢车也将陆续投产加入战团,2008年两厢车市场格局将走向震荡。业内人士表示:“随着越来越多的新车问世,国内两厢车市场面临着新的洗牌,一些缺乏竞争力的车型将被市场淘汰,高品质、高配置、高性能的“三高”精品小车将成为2008年两厢车细分市场的主角。”

国内两厢车市场在经历了2007年火爆的销售局面之后,正在进入高速发展的阶段。消费者对于两厢小车

的认识也逐渐跳出“低价”这个狭隘的范畴,而是从更高层面提出了对于品质、动力、安全、配置等诸多方面的综合需求。业内人士分析,过去不少厂家都把价格作为两厢小车竞争的焦点,导致价格战持续升温,销售情况却并不尽如人意。2008年新雨燕1.5、马自达2等多款精品小车的入市,有望打破这一怪圈,从而改变目前两厢车市场的竞争格局。

“消费者在购车时往往对外观、动力、配置、价格等多方面因素进行综合考虑,最终选择一款适合自己的理想座驾。”市场人士分析,“受审美、生活理念、经济情况等多方面的影响,众多年轻购车者将动感时尚、高品质、高性能的精品两厢小车作为他们的首选目标。因此,综合的性价比也就成为众多汽车厂家争夺消费者的决胜武器。”

以新雨燕、马自达2率先冲锋,2008年两厢车市场为标志,业内人士认为,随着两厢小车细分市场的日渐成熟,两厢小车角逐市场的核心竞争力将提升到产品层面,只有通过高品质、高配置、高性能等多方位的升级和改进,才能充分赢得决胜国内两厢车市场的先机。

畅想三

MPV市场期待突破

相比日本MPV在乘用车市场占30%的份额,中国目前MPV仅4%的比例着实太少,同时也暗喻着巨大的发展空间。继2005年、2006年连续两年销量同比增长20%之后,2007年MPV市场依然保持着持续稳定的发展。据中国汽车工业协会统计,今年前三季度国内MPV总销量16.53万辆,同比增长20.75%。在强劲的发展势头和巨大的成长空间的双重因素推动下,2008年国内MPV市场将有着突破性的发展。

近年来MPV市场不断细分化,出现了以别克GL8、瑞风为代表的商务类MPV和以起亚嘉华为代表的兼用类MPV。兼用类MPV外观的外观不但能满足商务需求,灵活多变的空间还能满足家庭结伴出游的需求,因此开始受到家庭用户的关注。一项针对私人购买MPV车型的统计数据显示,选购兼用类MPV车型的比例占到60%,远超商务类MPV。

鉴于国内消费观念和消费水平的限制,大多数家庭仍然倾向于“一部车行天下”。仔细分析国内兼用类MPV市场就会发现,10万-15万元的车型设计上偏向于家庭用车,舒适性上也有所欠缺,因此20万元左右的双厢兼用类MPV车型才是能够启动这一巨大市场空间的主力车型。快豹

一周车事

全球汽车最具影响力人物张榜

日前,美国权威汽车杂志《Motor Trend》公布了最新的“2008全球汽车业最具影响力人物榜单”,通用汽车董事长兼首席执行官瓦格纳荣登榜首。值得关注的是,除了瓦格纳外,通用汽车另有三名高层也跻身前十,这个全球最大汽车制造商的业界地位可见一斑。

其中,通用汽车主营产品研发及战略规划副总裁鲍勃·鲁兹高居第四,主管全球设计的副总裁威尔本和首席财务运营官韩德胜分列第八和第九。另外,通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维高居第12,成为中国汽车行业在这份榜单上排名最高之人。

众泰瑞特沃斯专营店开业

1月10日,众泰汽车北京瑞特沃斯专营店在回龙观汽车城隆重开业,100余位行业嘉宾、企业代表、媒体代表、部分众泰车主及各界人士共同见证了这一重要时刻。据悉,北京瑞特沃斯是一家实力雄厚、机制灵活、有丰富汽车销售经验的

汽车销售企业,能够为消费者提供集整车销售、新车上牌、售后服务等一条龙服务,让客户尊享购车、用车全过程的精致服务。在刚刚过去的2007年,众泰汽车内外发力,销售一路攀升,实现终端销售30839辆,超额完成产销目标。

新BMW 5系长轴距版月中抵宁

2007年底,华晨宝马汽车有限公司先后向市场推出了新BMW 530Li豪华型和新BMW 525Li豪华型、新BMW 523Li豪华型和典雅型。这四款新车型,使不同客户群的个性化需求得到了进一步的满足。从1月11日起这四款车型正式在南京向客户销售。这四款车型的市场价格分别为人民币71.26万元、62.56万元、52.16万元和47.26万元。

我们对这款车的市场表现充满信心,并将一如既往满怀激情为客户提供最高品质的服务。”升级之后的新BMW 5系长轴距版车型在功能性、技术先进性和车型配置等方面为豪华商务轿车树立了全新的标准,进一步强化了在同级别最先进商务轿车中的领先地位。

南京凡德销售经理季卫列说:“这款新车型不仅在外观、内饰和技术上进行了全面升级,而且在安全性和舒适性上也达到了更高的水平,是最先进的豪华商务



双模混合动力系统
傲视同侪

通用汽车 获评“年度技术”

日前,通用汽车的双模混合动力系统被美国知名汽车专业杂志《Automobile》评为“2007年年度技术”。《Automobile》认为,双模混合动力系统是油电混合动力技术出现以来,该技术领域内迄今为止最为成熟和先进的技术,“双模混合动力系统融合了内燃机和电动机两者的最佳特性。”《Automobile》技术编辑谢尔曼评价说。

双模混合动力系统是通用汽车携手宝马和克莱斯勒研发的全球领先混合动力技术,众多业界专家认为,和目前市场上已经应用的混合动力系统相比,双模混合动力系统在提高燃油经济性以及降低排放方面,均占据了优势地位。

通用汽车已经在去年秋季发布的雪佛兰Tahoe以及GMC Yukon两款大型SUV上运用了双模混合动力系统技术,在不牺牲动力性能的前提下,大大提高了SUV产品的燃油经济性,“搭载了双模混合动力系统的这两款SUV每加仑燃油行驶里程可以达到20英里(相当于每百公里14.1升),甚至更多,这意味着在城市路况下,这两款SUV的油耗其实和一辆四缸中型轿车是一样的。”谢尔曼说。另外,得益于双模混合动力系统技术的优越性,曾在2007年年底亮相中国的雪佛兰Tahoe顺利入围“北美年度最佳卡车”评选的最终候选车型。

Regal 君威
心致 行随 动静合一

别克精英百景贷款计划 新春启动

首付2.5万元起,购车节节有余

2.0L 舒适版17.58万元 / 2.5L 豪华版19.58万元
别克专线:800-820-2020或021-5055-4580 www.buick.com.cn

GMAC SAIC
别克精英百景贷款计划,首付2.5万元起

“2008别克精英百景贷款计划”现已全面启动,凡活动期间购置别克君威,仅需首付2.5万元起,20%免息贷款,精打细算每一步,让您轻松购车,从容有余。别克君威,心致行随,动静合一。

别克关怀|专业汽车服务品质

江苏华通汽车 电话: (025) 5288 8666
江苏天利汽车 电话: (025) 8540 8852
江苏康强汽车 电话: (026) 5242 3585