

底特律车展特别报道

底特律车展——隔岸观“火”



福特Verve

1月13日,展示世界汽车工业最高水平的北美国际汽车展在美国“汽车之都”底特律开幕。

根据主办方提供的最新资料,在600余辆参展汽车中,全球首推的最新车型约有40余款,其中包括10余款概念车。此外还有多款专为北美市场设计的最新型汽车。在最初几天的媒体专场和慈善专场后,车展将于19日对公众开放。面对高油价的现实,节能环保成为了本次车展的主题。包括通用、丰田在内的许多汽车商都以“绿色”为宣传口号,其展出车型大多具有节能的特点。

本次车展共吸引了吉利、长丰、中兴、比亚迪和李氏光明公司等5家中国汽车厂商参展,中国自主品牌参展数量创历年之最。



宝马X6

北美版福特Verve 三厢小型概念车亮相

北美版福特 Verve三厢小型概念车当地时间13日在北美国际车展的福特展台上向全球揭幕。继此前在法兰克福车展、广州车展分别亮相的两款福特Verve小型概念车之后,这部车为福特汽车在未来北美市场上推出的全新小型车明确了设计方向。北美版福特Verve三厢小型概念车和两厢小型概念车在底特律举行的北美国际车展上

登场共同为福特小型车系列正式登陆全球市场拉开帷幕。福特Verve小型概念车的量产车型将在今年年底前登陆欧洲和亚洲市场,并于2010年进军北美市场,该北美版福特Verve三厢小型概念车即是未来在北美销售的量产车型的原型。福特Verve两厢小型概念车的展出将测试市场对该车型的反应,从而决定是否登陆北美市场。

双模电动车, 比亚迪征服底特律的撒手锏

首次参加底特律车展的汽车新势力比亚迪汽车更是高调亮相,携旗下最新的产品F6、F8等车型悉数登场。比亚迪展出的6款车型分别是中级车F3、F3R,中高级轿车F6、F6DM,以及硬顶敞篷轿跑F8等。此次亮相于北美车展的比亚迪F6DM双模电动汽车或许更

加让北美消费者关注。F6DM双模电动汽车相比传统混合动力汽车不同,是可外接充电也可加油的混合动力汽车,简言之就是EV+HEV。纯电动+混合动力,实现了真正意义上的双动力混合动力系统。据悉,比亚迪F6DM双模电动汽车将在2008年下半年量产,将会搭载比亚迪的铁电池和汽油发动机,价格将比F6的售价贵4千美元左右。而比亚迪的纯电动车F3e和F6e也将在接下来两到三年内陆续量产。“这是比亚迪的核武器,它可能改变世界。”夏治冰表示。



福特Verve三厢小型概念车内饰

林肯MKT概念车揭开面纱

福特汽车公司旗下的林肯品牌推出了一款全新豪华多功能概念车——林肯MKT概念车。凭借在平衡空间、舒适性和燃油经济性方面的卓越优势,这款豪华概念车向消费者展示了一种全新的休旅选择。林肯MKT概念车采用

3.5升V6 EcoBoost涡轮增压燃油直喷发动机,能以普通V6发动机的油耗产生与V8发动机媲美的动力。福特Eco-Boost发动机融合了先进的变速箱、电子助力转向、车身减重以及经过改进的空气动力学设计等技术,是福特汽车

公司汽车可持续发展战略的重要组成部分。林肯MKT概念车拥有豪华轿车的舒适,全尺寸多功能车的空间和灵活性,以及运动跑车的卓越性能。它通过采用新技术和材料,使得卓越的环保性能和优雅外观两者兼备。

吉利中国龙跑车亮相底特律

曾经于2006年首次代表中国本土汽车厂家首次亮相底特律国际车展的吉利汽车,今年第二次参展,并以6款车型的阵容盛装亮相。根据吉利官方消息,吉利参展的车型包括金刚两厢(Lg-3)、远景

(FC-1)、08款自由舰(CK-1)、中国龙跑车(CD-1)、经典出租车和华普海锋。2005年亮相法兰克福车展的吉利中国龙(CD-1)与本次参展底特律车展的中国龙,就在悄悄地演绎变化。吉利中国龙跑车首

次解密是2005年吉利参加法兰克福车展前夕,并作为具有中国元素的跑车参加了法兰克福车展,颇受关注。2007年上海车展前夕,中国龙跑车内部定型,随后上了发改委产品公告,具备了上市销售条件。

世界舞台 展“别克未来”

1月10日,在底特律车展开幕前夕,代表别克品牌全球设计方向的“Buick Riviera-别克未来”双门概念跑车,在底特律Max Fisher Music Center举行了隆重的亮相仪式。在这场由通用举办的名为“别克设计·传承与未来”的发布会上,“Buick Riviera-别克未来”与Velite、Enclave、LaCrosse Super和Lucerne Super等几款别克品牌极具代表性的经典概念车一起,共同演绎了别克的设计语言和品牌精髓。“Buick Riviera-别克未来”在2007上海车展全球首发,这是一款在别克品牌全球合作的大背景下,由中国设计团队主导开发的全球概念车,代表了别克品牌未来全球的设计方向。



林肯MKT

SUV性能“怪物” 宝马X6

在今年9月份的法兰克福车展上,宝马X6曾以概念车的形式出现过,如今,这辆拥有五门、四座、轿跑车外形以及SUV性能的“怪物”将现身1月的底特律车展。更让人惊喜的是,2008年第二季度,宝马X6就将登陆美国各

大市场。动作之快,让人不得不佩服地说,“这就是宝马速度”。这辆车,除了外形有所突破外,发动机也是焕然一新。全新研发的双涡轮增压发动机将配置在X6身上,这款发动机能拥有像公牛一样的无穷动力。



林肯MKT概念车内饰

休闲至上的日产Forum概念车

日产Forum概念车将在底特律车展上全球首发。这辆7座家庭休旅车是由日产美国设计中心进行研发的,代表了日产未来家庭休旅车的发展方向。这辆车采用侧滑门设计,无B柱,内部第二排座椅可随意转动,还有未来一代

的新娱乐影音系统。动力系统则采用清洁的柴油发动机,配备CVT持续变速传动技术。日产北美相关负责人表示,Forum概念车为家庭中的成员提供了充分的个性化设计,以保证大人和小孩在车内都有独立的个人空间。

08车市展望——英伦势力能否冲出重围?

如果对2007年市的关键词做一个搜索,“英伦车”这个词绝对会排在前十名以内,这个在一年前还对中国消费者而言颇为陌生的词汇,正在强力冲击中国汽车市场的既成秩序,而代表英系车势力的两大集团——上汽和南汽之间携手合作的进展越来越明显的消息,也意味着在2008年,英系车将以更加凶猛的气势抢班夺权。

然而,对于已经形成了密集竞争格局的中国汽车市场来说,一种新势力的介入难度,已经远远超过十年之前的局面,回顾这十年,以雪铁龙和标致为代表的法系车苦心经营,却始终未能建立起法系风格,那么英系车的命运又如何?英系车的实力难道能够超过实施双品牌经营的雪铁龙和标致吗?如果单纯从历史教训来看,英系车的2008之路着实凶险。以史为鉴可以知兴衰,如果认真地研究英系势力和法系势力之间的区别,就可以发现它们完全是两个看似雷同,实则差别万里的不同课题,法系车在中国的不瘟不火,首先就是法系车的特点决定的。即使在善于创新的欧系车阵营中,法国车也是如此的与众不同,似乎已经把创新当成了一种乐此不疲的游戏,看看雪铁龙在中国的发展,先是两厢车富康,然后是单厢车毕加索,接着是更怪异的“两厢半”赛纳,2006年终于开窍的东风雪铁龙推出凯旋,却仍然与中国人所喜欢的尊贵大气风格差异颇大。与此相比,以MG名爵为代表的英系车虽然是中国车市新兵,但从其身上原汁原味继承的英系车特点来看,与生俱来的贵族尊贵气息和大气磅礴的造型设计,足以让消费者喜欢的尊贵大气风格差异颇大。而一旦英系车度过了这个难关,中国市场的固有格局就会发生根本转变,进而成为左右车市均衡的第三股力量,所以,在2007年已经过去,2008年到来的时候,要送给雄心万丈的英系车一句老话:站直了,别趴下!再送给MG名爵另一句老话:道路虽然曲折,前途必光明!

MG7 advertisement featuring a green MG7 car, a scale of justice, and a trophy. Text: MG7, 不是遵循标准, 而是制定标准!

MG7 advertisement details including engine specifications, safety features, and contact information for MG in various cities like Jiangsu, Nanjing, and Suzhou.

Mazda5 advertisement featuring a purple Mazda5 MPV, the slogan '高性能动感MPV', and '全球同步上市'. Includes interior views and contact information for Mazda in China.