

生活 南京·金楼市 ESTATE

最权威的财富地产杂志

给出你的观点 秀出你的精彩 房地产广告人眼中的经典

“2007 南京房地产广告奥斯卡”将进入创意总监与业内专家甄选作品的阶段。苏垦、创世纪、零距离、大唐青鸟、金色彼岸、泛城日出、方格企划、华闻、金棕榈、润明、威腾、新润佳、垠坤、阳光智业、润景、新景祥等 20 余家房地产营销代理机构,以及品牌广告公司,早已向年度奥斯卡大奖发起了强有力的冲击,在“2007 南京房地产广告奥斯卡”揭晓之前,让我们来听听南京房地产广告业内人士的说法。

【观点一】

主题要直观 语言要丰满

“一个优秀的房地产广告作品,首先主题必须要做到直观、通俗,而不应该晦涩难懂。”在江苏创世纪传播有限公司营销总监谢冰看来,由于主要承担传递信息的职能,房地产广告的主题必须鲜明易懂,其次在语言的处理上,要做到有文采,通俗但不低俗。他认为在画面设计的手法上,也要更讲究细节,



广告作品赏析

迎合主题的需求,而不应该虚无缥缈,不知所云。据介绍,现在不少广告片面地追求创意,但却忽视了广告所要针对的客户群体,以及广告所要达到的终极目的。

“一个成功的广告作品,需要做到至少让 80% 的客户群体能够看得懂。”采访中,业界人士认为,真正优秀的房地产广告作品应该与楼市当

前的形势一致。而现在的楼市消费,已经不是初始阶段的感性消费。大部分购房者都更理性,他们需要实实在在的楼市信息。而广告起到的作用只是把项目潜在客户引到现场。因此,以巧妙的手法,传递直观的信息,能让客户在第一时间产生进一步了解的欲望,才是优秀广告作品所要达到的标准。

【观点二】

冲击力够强 表现力够新

“一个优秀的房地产广告作品必须具有较强的表现创意性,画面具有极强的冲击力,或者画面体现唯美。在排版上,更体现设计的含量,在表现力方面更具新意。”据金色彼岸的一位专业人士介绍,像“木马公寓”等项目的广告创意,“很多穿白纱的个性美女和名贵马匹摄影,作为主画面,很有冲击力。而其出位、另类、时尚的风格,也给人留下深刻印象。”

在采访中,一些专业人士认为,2007 年度在设计与推广语方面,均有一些值得圈点,有较新表现手法和冲击力的营销案例。诸如山河水项目的“我不在江湖,江湖却有我的传说”等另类但又切中主题的表现手法;世外边城项目“世外不止山河水”等颇含谐趣的推广语;朗诗国际街区广告中嫁接的“波特五力模型”等,也都称得上是有冲击力的表现方式。

您眼中的优秀房地产广告创意有哪些?欢迎致电 84783629、84783529、84783615 与我们共同探讨。
快报记者 许延正

■一周行情

认购量少了 169 套 上周南京楼市继续走低

2008 年 1 月 7 日 - 13 日,南京楼市共认购 1104 套,成交 1439 套,销售总量为 2543 套。对比前一周 1273 套的认购量,上周认购套数少了 169 套。南京楼市持续走低。

单日销售量一路下滑

从单日认购量来看,上周认购量持续低迷,销售量下滑趋势明显。上周南京楼市的单日认购量基本维持在 200 套以内,只有 1 月 8 日超过 200 套达到了 202 套,最少的 1 月 13 日仅有 87 套。

上周不仅认购量维持在较低的水平,销售总量也一直在下滑。从 1 月 7 日周一销售 580 套到 9 日周三降到 345 套,再到周末 13 日的 201 套,一天比一天少。

江宁六楼盘跻身前十

在板块方面,江宁、江北两个板块仍是南京楼市的中

流砥柱。其中,江宁板块认购 541 套,占到了南京市总认购量的 1/3 以上;成交量为 737 套,超过了全市成交量的一半。江北板块的表现虽然稍逊一筹,但 285 套的认购量和 437 套的成交量,让该板块稳居板块销售排行榜的亚军位置。

据悉,供需两旺是江宁板块楼盘销售的最有利条件。在上周楼盘销售排行榜的前十名当中,有 6 家来自于江宁板块。其中,龙湖文馨苑以 236 套的高销售量夺得冠军,其余分别是南京国际小商品城、东渡国际青年城、东郊小镇、蓝岸亲水湾花园和康博花园。

除此之外,房源供应量较大的江北板块也有三家楼盘上榜,分别为海都嘉园、天润城和威尼斯水城。在排行榜的前十名中,河西奥体体的新盘宏普捷座以 112 套的销售量夺得亚军。

快报记者 费婕

联合国金奖花园示范区·银河湾系列品牌

银河湾·福苑

全球共赏 江苏惟一

全国首创超六星度假酒店式园林小区

二期销售全线飘红 火爆场面持续升温

85—139m²中心景观板式豪宅 总房款优惠70,000—108,000元

地铁沿街旺铺同期热销中[39-126m²]
双地铁/双CBD/江东商业中心

中国房地产品牌企业 中国房地产住宅100强



HUAGUANG
HEGUANG REAL ESTATE
华光地产

VIP: 86508188 86508088

开发商:南京华光银河湾置业有限公司 接待中心:江东南路2号石林家居广场一楼

