

南京哪家上市公司会给股民发大红包

苏宁电器、栖霞建设、南京中商最有可能

又到了年报披露在即的当口，分红、送股的方案也会陆续出台，而证监会主席尚福林的一句“2007年度上市公司分红会远远超过往年比例”的论断，更是吊足了广大股民的胃口。在我们的身边，南京的上市公司年终大红包会膨胀到什么程度？哪家公司往投资人口袋里塞得最多呢？

为什么要大派红包

上市公司拼现金分红换增发、配股等“回馈”

A股的上市公司以往很小气，从1992年到2003年底，上市公司的分红简直就是“毛毛雨”。这个时间段内，上市公司从证券市场募集的资金总共为7812.8亿元，同期内现金分红仅有259.94亿元，现金分红占筹资额的比重只有3.3%。占这些公司净利润总额的比率为4.5%，远低于成熟证券市场的水平。从股息率来看，年平均股息率不足1%，而一般成熟市场的股息率为5%以上。

而从2004年至2006年底，上市公司明显慷慨起来，分红呈几何级倍数增长。2004年至2006年的分红总额分别为196亿元、

720亿元和1174亿元。上市公司从葛朗台变成沈万三，小气鬼进化成大方人，当然不是对股民单方面的施善心，实际上是因为证券市场的相关制度和条例，对上市公司分不分红、分多分少，有了规范、激励和处罚。

2004年中国证监会发布了《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》，要求上市公司最近三年未进行现金利润分配的，不得向社会公众增发新股、发行可转换公司债券或向原有股东配售股份。也就是说，不分红，少分红，上市公司将来再圈钱、扩股会有很多限制，用分红换增发，还是划算的。

首先，这三家南京上市公司所属的行业都是去年的热点和盈利行当，他们三家分别属于家电连锁、房地产开发和百货连锁业，都是眼下发展蓬勃、处于强劲上升通道的行业，这三个行业近几年来热火朝天、日进斗金的情形不用多说，股民们也都能看在眼里。

其次，这三家上市企业在各自的行当里，又分别是领头羊、翘楚。

苏宁电器多年来一直雄居中国家电连锁业的金字塔尖，截至2007年10月1日，苏宁电器在中国190多个城市拥有超过600家连锁店，员工人数达90000多名，2006年销售规模近610亿元，在商务部统计的全国前100家连锁企业中，位居前三。在中国民营企业500强中，还是名列前三。

栖霞建设则拥有24年

开发历史，在江苏房地产行业居于龙头地位，仅在南京一地就开发建设了1000万平方米住宅，而且也是江苏房地产界第一家上市公司。

南京中商是全国大型零售骨干企业，商务部零售企业前二十强，是江苏历史最长的百货企业（1936年开

始），为什么有实力来分派“丰厚大红包”——股市继续大牛，股价继续上涨，经济形势继续大好，上市公司收益继续普增。

用尚福林的话来说，就是：从2003年到2007年间，有超过600家的上市公司，他们的控股股东发生了变化。通过资本市场，有力地推动了资源配置，促进了经济结构的优化。2004年上市公司的现金分红是196亿元，2005年是720亿元，2006年是1174亿元，所以2007年的分红会远远超过这个比例，进一步拓宽了广大人民群众分享资本发展的渠道。

靠什么来分大红包

202家公司兑现承诺将分红400亿

尚福林的话是有着充分乐观的数据作后盾的。

随着年报亮相，上市公司业绩浪的序幕即将拉开，截至发稿时的统计显示，266家上市公司的股改方案中，作出了分红承诺，其中，202家公司对2007年分红作出承诺，依据去年三季度业绩计算，承诺分红规模约399.70亿元，而去年同期的统计，这个数字则为280.90亿元，同比增幅为42%。虽然这还不是全部上市公司的分红数据，但大致可以反映出今年的分红强劲增长的趋势。

实际上，股民们可以非常简单和直观地看出今年

上市公司，为什么有实力来分派“丰厚大红包”——股市继续大牛，股价继续上涨，经济形势继续大好，上市公司收益继续普增。

用尚福林的话来说，就是：

到底谁能分得最多

苏宁电器、栖霞建设、南京中商是“大善人”候选

南京的上市公司多，而且2007年度总体上经营状况和股市表现也都比较抢眼，谁会成为向股民派送红包最丰厚的“大善人”呢？综合各种因素分析，苏宁电器、栖霞建设、南京中商是最有可能的前三名获得者。

首先，这三家南京上市公司所属的行业都是去年的热点和盈利行当，他们三家分别属于家电连锁、房地产开发和百货连锁业，都是眼下发展蓬勃、处于强劲上升通道的行业，这三个行业近几年来热火朝天、日进斗金的情形不用多说，股民们也都能看在眼里。

其次，这三家上市企业在各自的行当里，又分别是领头羊、翘楚。

苏宁电器多年来一直雄居中国家电连锁业的金字塔尖，截至2007年10月1日，苏宁电器在中国190多个城市拥有超过600家连锁店，员工人数达90000多名，2006年销售规模近610亿元，在商务部统计的全国前100家连锁企业中，位居前三。在中国民营企业500强中，还是名列前三。

栖霞建设则拥有24年

开发历史，在江苏房地产行业居于龙头地位，仅在南京一地就开发建设了1000万平方米住宅，而且也是江苏房地产界第一家上市公司。

南京中商是全国大型零售骨干企业，商务部零售企业前二十强，是江苏历史最长的百货企业（1936年开

业），也是第一家百货业上市公司。

再从业绩和股市表现方面再分别看这三家，也给我们很强的拿到大红包的信心。

先说苏宁电器，2007年三季报中，每股收益是0.650元，每股净资产是2.84元，这两个指标在家电连锁上市公司中最高，同时每股未分配净利润达到了1.4837元，还是同业最高。按照它同期22.97%的净资产收益率和59.83%的主营收入增长率，今年的红包给到每股0.9元到1元钱，都是大有可能的。再看苏宁电器的“行善”历史记录也很良好，仅仅在2006年度，苏宁电器就两次给股东们实施了十转增十的红包。2005年内，同样两次“发钱”，一次是10转增8，一次是10送2.5。2007年是苏宁电器经营业绩高涨的一年，最终的分配方案会怎样呢？消息人士称：这次会发现金，而且是一次性解决。据悉，苏宁在今年也有再融资、增发新股的打算，所以根据新规定，用一次性现金大分红，来为增发取得良好的口碑，是极有可能的，每股分一块钱，也是有影子的。

栖霞建设则又是一个记录良好的“送财童子”，证券代码600533的它，在其公司内部，据说流传着“我们为什么叫533，因为我们喜欢把吾（5）的钱多散（33）”的说法。连续三年来，栖霞建设都是A股市场现金分红最多的前五十名公

司。2004年，它每股税前分红0.45元；2005年，这个数字是0.3元；2006年为0.36元。其2007年三季报中的每股收益是0.536元，每股净资产是3.712元。再加上栖霞建设董事长陈兴汉女士一向的豪爽气质，今年继续进入派现金红利前五十强，应该不成问题。

南京中商的状态用好得不得了来形容也不为过。指标派的专家们习惯引用的理论是，看一只股票的现金分红会不会成为高派现的事实，一般看以下三个指标：一是当年前三季度每股收益是否达0.3元，二是同期每股经营性现金流是否达1元，三是同期每股未分配利润是否达0.4元。而在2007年的三季报中，南京中商的这三个指标分别是每股收益0.27元、每股经营现金流1.30元，每股未分配利润0.98元，前两个指标接近完美值，最后一个指标远超，而且其每股净资产高达4.78元，主营收入增长了17.27%，净资产收益率5.58%。去年和前年，南京中商都是向全体股东10派2元人民币。而今年南京中商亦有增发的打算，所以用高派现来换增发的通过率，也是非常明了的。

栖霞建设则又是一个记录良好的“送财童子”，证券代码600533的它，在其公司内部，据说流传着“我们为什么叫533，因为我们喜欢把吾（5）的钱多散（33）”的说法。连续三年来，栖霞建设都是A股市场现金分红最多的前五十名公

司。2004年，它每股税前分红0.45元；2005年，这个数字是0.3元；2006年为0.36元。其2007年三季报中的每股收益是0.536元，每股净资产是3.712元。再加上栖霞建设董事长陈兴汉女士一向的豪爽气质，今年继续进入派现金红利前五十强，应该不成问题。

综合起来，这三家南京的上市公司，都极有希望成为2007年度的派送红包冠军，究竟谁能最后成为股民心中最大方、最可爱的人，大家可以拭目以待。

链接

南京企业迎来“上市潮”

2007年，南京企业也迎来不小的一波上市潮。

在2007年之前的15年，南京一共只有40家企业上市，2007年，一共7家企业在境内外资本市场上市。来自上市办的数据显示，南京企业中，在A股上市的有金陵饭店、南京银行、红宝丽和云海金属，而中国传动、中电光伏、先声药业则先后在中国香港市场和美国市场登陆。上市企业涉及酒店旅游、金融、化工、医药、有色金属等各个行业。

南京企业纷纷上市，迎来南京的融资“高潮期”，主要是因为企业负责人，越来越愿意把企业资产拿到资本市场中定价，获得溢价发行的机会。

从走势图上看，这些股票的表现都还不错，在A股上市不久的红宝丽，发行价只有12.09元，上市首日一度涨到58元，收盘维持到48.04元。昨天又以59.28元封住涨停。云海金属的表现更是抢眼，自去年11月上市以来，股价走势强劲，已经接近翻番。

自上世纪90年代南京出现第一家上市公司，如今“南京板块”中已有47家上市公司成员，IPO募集资金量超过200亿元。现在，还有10多家企业正在努力完备材料，准备在今年冲刺上市。

本报撰文 快报记者 石成

2008年1月15日沪深A股行情

代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌%	成交量	中报	代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌%	成交量	中报	代码	名称	开盘	最高	最低	收盘	涨跌%	成交量	中报					
每股经营性现金流量(元)	每股收益(元)	每股未分配利润(元)	2004年度	2005年度	2006年度	2004年度	2005年度	2006年度	2004年度	2005年度	2006年度	2004年度	2005年度	2006年度	2004年度	2005年度	2006年度	2004年度	2005年度	2006年度	2004年度	2005年度	2006年度	2004年度	2005年度	2006年度					
000007 长江油运	26.51	26.91	26.76	1.9	0.0345	0.1803	600097 南航股份	9.82	10.03	9.75	2.24	57776	0.1005	600263 路德建设	19.49	19.48	18.88	18.06	-2.77	49543	0.1149	600024 上证综指	5443.79	5443.79	5443.79	5443.79	0.0000	20377	-0.0848		
000008 中控技术	31.71	37.55	36.33	37.27	0.4	18883	0.1048	600098 申能股份	16.58	17.85	17.8	18.25	0.11	33585	0.0764	600266 城建	17.38	17.88	17.16	17.6	1.44	7918	0.1204	600001 深证成份指数	19034.02	19034.02	19034.02	19034.02	0.0000	73918	0.1204
000009 通化东宝	31.35	34.38	31.35	10.02	0.0408	341533	0.4796	600099 中国国航	15.57	15.57	15.37	15.51	0.11	26219	0.2102	600267 海正药业	17.95	18.94	17.88	18.62	2.91	600025 五粮液	12.91	12.91	12.91	12.91	0.0000	20377	-0.0848		
000010 金花股份	8.72	8.58	8.98	9.19	0.47	98182	0.0080	600178 东北化塑	11.92	12.08	11.95	11.94	0.34	50799	0.2096	600269 联合石化	19.75	19.75	19.68	20.19	2.23	219767	0.4544	600009 东方航空	10.65	10.65	10.65	10.65	0.0000	20377	-0.0848
000011 华夏银行	8.58	8.59	8.22	8.33	0.6	94930	-0.7091	600179 黑化股份	9.28	9.28	9	9.08	-0.55	74138	0.1995	600270 航天信息	7.91	7.98	7.92	7.92	0.24	74227	0.3131	600002 中国银行	10.76	10.76	10.76	10.76	0.0000	20377	-0.0848
000012 兴业银行	7.9	8.17	7.98	8.14	3.43	76238	0.0780	600180 金固股份	11.91	12.02	11.95	11.95	0.08	123301	0.5278	600271 金利科技	11.41	11.41	11.23	11.44	4.3	15092	0.0072	600003 中国平安	10.48	10.48	10.48	10.48	0.0000	20377	-0.0848
000013 中国银行	10.76	10.76	10.48	10.48	1.04	50544	0.1857	600181 金固股份	12.05	12.05	11.95	12.05	0.22	40621	0.1992	6002															