



夏丽君

选你所爱 秀你所选

时尚美女演绎“本本”万种风情

上周六和周日,由现代快报与联想集团共同举办的“我的时尚秀”读者互动活动在德基广场火爆上演,有近50位时尚达人穿着自己最喜欢的靓衣,拿着最炫的联想笔记本,竞相演绎着属于她们的时尚秀。

学生族爱上“米奇”

当人见人爱的米奇镶上笔记本电脑,它的受欢迎程度就可想而知了。为期两天的活动中,联想旭日 C466M 迪斯尼版无疑是最受宠的产品,不仅机身 A 面以米老鼠大头像为背景,机身 C 面也将白色的米老鼠头像设计成了开机按键,而且扬声器区域也是米老鼠形象图案。走可爱路线的 MM 们尤其对这款电脑爱不释手,正在读大三的江雯雯留着童花头,配着一扎齐的刘海,微笑起来还藏着两个小酒窝,“我的房间就被装饰成了一个米奇王国,我最喜欢的就是米老鼠啦。”当她抱着米奇本本笑靥如花的时候,很多路人都会被吸引过来,纷纷感叹起这个小模特的可爱。有没有信心拿第一名?这个小妮

子马上害羞起来,“比我喜欢的人多的是啊。”她笑着说,回家打算敲爸爸妈妈一笔“竹杠”,让他们把米奇笔记本买回家。

酷女登顶“雪山”

8848米的珠穆朗玛、8611米的乔戈里峰、8586米的干城章嘉峰、8516米的洛子峰和8463米的马卡鲁峰……全球最高的5座山峰通过了意大利设计师精妙的手笔,呈现于联想天逸 F41 雪山机之上,在冰雪运动盛行的冬季演绎出一份别样的豪情。在酷女当道的年代,这款笔记本的流行也是不言而喻的。

张小姐一身银灰色系的打扮,又酷又帅。她一眼就相中了“雪山”版,兴奋地说从没见过这么酷的本本。拿着本本的时候,特意没有摆什么 pose,只是站着,但是表

情却意境深远。“它吸引我不仅是因为外观的帅气,更重的是带给我挑战自我、征服极限的感觉。”看来这款从海拔6200米玉珠峰上载誉归来的雪山机,为富有魄力、渴望享受巅峰品质的人们带来了极具个性魅力的价值典范。

都市白领情定“蔓草”

联通过独特的阳文蚀刻工艺,让蔓草与笔记本融为一体。

常小姐是一个公司的文员,当众多人的注意力都集中在“米奇”和“雪山”身上时,“蔓草”版吸引了她的注意力。“我喜欢有质感的东西。”对于天逸 F41 系列的功能她也是早有耳闻,专业领先的杜比音效认证和 2.1 声道重低音音响系统使它具备了超人一筹的完美音质享受。

她们入围了!

经过编辑部的几轮筛选,终于选出10名美女入围,在你眼中她们谁最时尚?赶紧拿起你的手机投票吧!

入围名单: ①程晓红、②冯霞、③李晶晶 & 陆遥、④孙丽、⑤王雯娟、⑥夏丽君、⑦茜茜、⑧如意、⑨陈纯芳、⑩程淼。

投票方式: 编辑短信 977+选手编号,移动、联通、电信用户都发送到 106211883。

信息费: 电信 0.9 元/条,其它 1 元/条

奖项设置: 特等奖 1 名 时尚达人奖

奖品为联想笔记本 1 台

并列奖 4 名 最具亲和力奖、最佳时尚搭配奖、最具活力奖、最佳造型奖

奖品为联想移动硬盘各 1 个

幸运奖 10 名 在参选读者中随机抽取产生

奖品为精美联想数码相机 1 个

现场花絮

姐妹花齐上阵

在现场,有这么一对姐妹花格外惹眼。她们就像“连体婴儿”一样,一定要两个人一起拍。“你们作为一组参加,奖品可就只有一份啦!”两姐妹爽快极了,“没问题,我们就是要共享礼物呢。”你别说,两个人拍照比一个人的个人秀更加自然,她们在镜头面前游刃有余,面对专业的摄影师,也仿佛找到了拍大头贴的感觉。

老公指导老婆摆 pose

在来参加拍摄的人群中,不乏男友陪着女友,或老公陪着老婆来现场拍摄的人,其中一位叫孙丽的可爱 MM 在老公陪伴下来参加活动。“我该怎么拿着电脑啊?”面对众人的目光,稍显紧张的孙丽不知所措地在人群中寻找老公的身影,“只要你最自然地拿着这台本本就行了,不需要那么紧张。”“你不要对着镜头看,手再自然点,对……”在场外悉心指导的正是她的老公,教老婆如何摆 pose 都教得这么投入。

42岁阿姨追赶时尚

谁说时尚分年龄,

42岁的王阿姨也抱着白色的雪地本本演绎了一次属于她自己的时尚。路过德基的王阿姨,看到那款让她为之动容的白色本本时,立刻停住脚步,当得知可以与自己喜欢的电脑合影时,王阿姨担心地说,“我看都是年轻的女孩与笔记本合影的,我可以吗?”在得到工作人员的肯定答复后,王阿姨放下手中的包包,抱起她早已相中的雪地本展示起来,临走前她不断叮嘱工作人员,将照片寄给她。“赶不上时尚,也不能被时尚甩了啊。”这是阿姨们的时尚感言。

男士遗憾没戴假发套

“为什么只有女性能参加啊?”一位男子看着展板上的“活动须知”满眼无奈。看起来,他对三款笔记本都很钟爱,也忍不住地想要拍照展示下。他幽默地指责道:“这不是性别歧视么?我们男士想展示都没机会啊!”他可没气呼呼地走了,而是一直静静地站在一旁,还给美女们当起了义务摄影师。“早知道戴个假发套来了!”一句话把现场逗得哈哈大笑。

快报记者 郭芷冰 见习记者 王凡/文
快报记者 路军 见习记者 管新婷/摄



王雯娟



陈纯芳



孙丽



程晓红



程淼



冯霞



李晶晶、陆遥



如意



茜茜

精致本本 迷上“彩装”

笔记本电脑除了一如既往地讲求技术卓越的内涵美外,早已开始追寻亮丽时尚的外形美。这样表里合一、内外兼修的本本是不是更让你心动了?小本本为你铸造了彩色斑斓的梦。



索尼

凭借着在工业设计领域的雄厚实力,长久以来,索尼的 VAIO 笔记本一直都是时尚数码领域的流行风向标。而索尼专门针对年轻族群设计的 VAIO CR 系列笔记本,更是以闪亮的色彩和出众的外观,让每一位第一眼看到它们的人为之惊艳,让无数追求时尚的人们趋之若鹜。烈焰红、时尚蓝、华丽粉、纯美白、浓郁黑以及尊贵奢华的金色,一次又一次地给我们以无限惊喜。不管在怎样的场合,也无论是怎样的人群,都能够在 VAIO CR 系列中找到最

适合的个性。另外为了让每位 VAIO CR 的用户都能够自然而然成为人群瞩目的焦点,索尼的设计师还特地在 VAIO CR 的机身上设计了一条银色边框,其灵动的银线可以随着光的闪烁变化熠熠生辉,令人赏心悦目。“用色彩闪亮生活”——在 VAIO CR 系列的身上,我们看到色彩、设计的艺术被发挥到了一个极致。



华硕

光。在华硕易 PC 的设计团队看来,外观不仅代表了品牌的审美目光,更是消费者对于个性的自我诠释。

除了性能和应用上的独特优势,华硕最为大胆的创新就是将色彩与材质以及整体工艺美学设计融入一体,易 PC 蓝、绿色版 4G Surf 的出现意味着华硕在整个超便携电脑产品线上又迈出了重要一步。作为时尚的超便携电脑,易 PC 始终在工艺美学方面走在最前沿,甚至被誉为“超便携电脑领域的苹果”。五彩颜色的选择留给消费者更加广阔的选择空间,并且与易 PC 的时尚风格形成完美结合。

明基



明基是紫色的信徒,旗下包括 S 系列等许多产品都传统的选择了紫色作为主打色彩,也使得明基笔记本也固有了一种品牌风格,刚刚上市的“王子机” S31 更是关注中的焦点。明基 S31 采用了之前 S53 的外形设计,以深色为主色调,顶盖略呈紫色,而且边角部位都以圆滑的弧线进行过度,显得时尚、优雅。顶盖的设计也非常简练,

只有一块金属色的明基 LOGO,流露出一种简

约之美。作为一款 13 英寸的宽屏笔记本,明基 S31 在使用舒适度与便携性上取得了完美的统一,2.2Kg 的重量非常方便正常携带。S31 还有一款白色可选,紫和白两种颜色合称“王子公主机”,在明基的宣传里,白色代表公主而将紫色赐给了王子。



戴尔

品,拥有动感黄、蔷薇粉等八种色彩选择;同时,戴尔还推出了配备高清晰宽屏显示器的经典台式机系列,所有机型均可按需定制,满足每一位用户的不同需求。见习记者 王凡

2007年6月29日,戴尔公司在国内市场推出全新笔记本电脑系列产