

2007,IT 圈里的那些事儿

1月

1月30日,微软向全球同步发售了 Windows Vista 操作系统,随着 2008 年的硬件配置全面升级, Vista 有望加快部署速度。

2月

2月4日,“熊猫烧香”作者李俊落网,曾使数百万电脑用户数据丢失,无法系统恢复的“熊猫”给社会造成了重大损失。同月英特尔发布酷睿 2 四核处理器 Q6600,这是桌面系统上的首个四核产品。

3月

3月26日,英特尔宣布将在大连投资 25 亿美元建立一个 12 英寸晶圆厂,这是英特尔在的第一家制造工厂。

4月

4月25日,明基董事会宣布,母公司将改名为“佳世达电通”(现正式名为佳世达电通)。同时, BenQ 等品牌部门并入子公司明基亚太,同时更名为明基电通,资本额约新台币 36 亿元,两家公司仍由李焜耀担任董事长。

5月

5月9日,英特尔发布了新一代的迅驰平台 Santa Rosa 也就是俗称的迅驰 4,将 Vista、64 位计算、无线网络普及以及双核进行了集合。5月16日, 3G 两大国际标准 WCDMA 和 CDMA2000 终获“中国通行证”。这意味着,我国 3G 进程又有实质性突破。

6月

14日,信产部宣布手机充电器使用统一标准强制执行,除国产品牌均影响“号召”外,诺基亚、摩托罗拉等洋品牌也纷纷表示支持这一标准。6月23日联想在北京正式启动奥运火炬手、护跑手全国公开选拔活动。当月,参选民众数量就已超过 5 万。6月29日,东部时间 18 点苹果的 iPhone 手机正式在美国发售,至 2007 年圣诞节苹果公

司打开了英法德这三个欧洲最富消费能力国家的大门, iPhone 创下了热销 500 万台的纪录。

7月

国内最大的一线品牌厂商联想推出 3999 元的笔记本,成为首个突破 4000 元价格底线的市场主流笔记本,继联想之后,惠普、宏基、戴尔等国际大厂也纷纷卷入价格大战。

8月

8月28日上午,惠普宣布“打印 2.0 (Print 2.0)”战略发布会。这意味着数码打印平台的升级,网络打印便利性的提升。

9月

9月7日,在北京索尼发布 a700 数码相机,完全消化吸收美能达的光学影像技术,并利用自身影响重新塑造全新的 a 系列,由此,佳能、尼康这些老牌光学厂商也卷入了新一轮竞争中。

10月

10日,中国联合通信有限公司在其“世界风”品牌下,推出面向 GSM 网络“后付费”用户的 156 号段。全新的 156 号段采用“积木式资费”。

11月

11月24日,华硕 Eee PC 正式在大陆地区推出,首批 Eee PC 只在国美电器限量发售,2999 元的售价与总体 1 公斤的重量成为其撒手锏。而华硕 Eee PC 的上市,标志着超低价笔记本由概念之争进入实战。

12月

15日,国美宣布以 36 亿元收购大中电器,国美将目光从家电领域瞄向 IT 领域,家电连锁卖场正以空前高涨的热情和动作进入 IT 销售渠道。12月初,在独家买断了卡通形象“兔斯基”的使用权之后,摩托罗拉也将这个非常可爱的造型与外表非常“商务化”的 Q8 这两个看似非常矛盾的事物结合在了一起,异常轰动。 通讯员 羊羊

走过2007 移动事件大盘点

可以说,2007 年是通讯业突飞猛进并具有里程碑意义的一年。在这一年利用先进的通讯手段来实现沟通、交流的群体继续大幅增加;移动单向收费的全面实施,宣告了通讯业双向收费时代的彻底结束,这一具有里程碑意义的事件,必将载入中国通讯业的史册;移动网络的信号传递效率进一步提升,让你不管多遥远,都能近距离与人沟通;通过移动彩信将奥运精神传递,让我们更多的人感受到了 2008 年奥运的一份激情和豪迈。此外,大量垃圾短信得到整治,电子渠道方便快捷,增值业务新鲜多样、奉献爱心践行责任等共计十大事件的历史记载,尽显了移动作为一个大企业公民拥有责任感、使命感的特质。相信,这十大事件在记载的同时,更会让我们每一位普通市民拍手称道!

2008 年已然开始,3G 时代也即将到来,让我们在回顾精彩 2007 的同时,也一同期待通讯业在新的一年里,能为我们的工作和生活奉献出更多、更精彩的故事。

移动用户数大幅增长

虽然江苏移动还未正式披露 2007 年末的总客户数,但 2007 年中江苏全省的移动电话用户数首次超过了固定电话用户数,按用户占比推测,江苏移动在网用户已超过 3000 万,这也就意味着,江苏 7400 万人口中 40% 都是江苏移动的用户。记者能感受到的是,随着移动电话资费不断降低,移动电话对固话的替代趋势将更加明显。

单向收费全面实施

从 2007 年上半年开始,江苏移动在本地移动运营商中率先推出本地被叫免费资费产品,也就是消费者热盼多年的“单向收费”。4月、6月、8月,移动旗下全球通、神州行、动感地带陆续实施“双改单”,至此,移动三大品牌全线推出本地单向产品。来自江苏移动的统一数据,截至 2007 年底,移动新增用户中本地单向资费的占比达 95% 以上,移动电话双向收费的时代终于离我们远去了。

大力整治垃圾短信

这两年,伴随着短信的方便快捷被用户广泛使用,一些不法分子利用手机或网络传播违法和不良信息也屡有出现,垃圾短信成了人人喊打的过街老鼠。记者了解到,江苏移动近年来一直净化网络环境,积极治理违法不良

信息,倡导绿色手机文化,其治理垃圾短信的经验今年在中国移动集团进行推广。据介绍,2007 年底垃圾短信的数量比年初降低了 70% 以上,全年拦截垃圾短信近 2 亿条。

电子渠道方便快捷

现在办理移动业务还去营业厅吗?其实还有很多其他选择。江苏移动大力建设电子渠道,目前网上营业厅、短信营业厅、掌上营业厅、10086 人工台和自助终端已能办理大多数的移动业务,2007 年通过电子渠道办理的业务数多达 1.3 亿笔次,业务办理量占比已达 3 成以上。

增值业务新鲜多样

移动有多少增值业务?除了短信,2007 年彩信、彩铃、飞信、手机报、WAP 等移动业务更多地进入移动用户的视野,打造了一个缤纷多彩的移动新生活。手机不仅用来打电话,还可以拍照片、听音乐、看报纸、即时聊天、上网等等。为了让更多的用户体验新业务,江苏移动着力建设网上体验专区和营业厅的体验区,设计了不同的新业务体验卡,全年用户成功体验超过 200 万人次。

客户服务再上台阶

移动集团内部,各项管理、技术创新奖评比中江苏移动均有不俗斩获。此外,

2007 年,中国移动以“诚信服务,满意 100”为目标,认真落实政府及集团公司要求,扎实开展各项服务提升工作、落实八项服务承诺。一组数据能够说明。2007 年,江苏移动与近 1700 万客户签订新版协议,累计实现停机前提醒 12 亿次,收集垃圾信息举报 21 万条,开放客户接待日 388 天次,组织社区便民活动 1338 场,“阳光走访”营业厅 934 次。

奥运精神彩信传递

作为北京奥运会的合作伙伴,中国移动 2007 年推出系列奥运主题的活动和业务,还实现了奥运史上多个第一。江苏移动在 2007 年进行了系列如火如荼的迎接奥运活动,其中奥运火炬彩信传递当属最亮点。两个月时间,170 万客户参与,传递火炬彩信超 400 万棒次,此次活动激起了大规模公众的参与和媒体的高度关注。

创新成果不断涌现

2007 年,是江苏移动创新丰收的一年。年终盘点,两项创新获通信行业企业管理现代化创新成果二等奖、一项三等奖;两项研究获信息产业部科学技术三等奖。此外,

无锡移动动态交通诱导系统、苏州移动旅游通项目在第七届全国信息论坛上获 2007 年商务信息化应用优秀成果金奖。

移动网络更上层楼

移动网络好是用户中有口皆碑的,2007 年,着力提升了农村网络覆盖和质量;在京沪铁路沿线六个地市展开了铁路专网建设,确保高速列车上自由沟通;完善近海覆盖,“黄海第一站”——连云港牛山岛基站建成开通,这一基站不仅使地处江苏最东端的连云港前三岛得以覆盖,而且移动信号可由此向外辐射 6000 多平方公里海域。截至 2007 年 12 月,全省网络覆盖率达 99.5%,人口覆盖率基本达到 100%。

奉献爱心践行责任

2007 年 6 月 19 日上午,“中国移动江苏慈善助学”项目在南京所街流动人口子弟小学启动,同时拉开了全省 13 个地市建设“中国移动爱心图书室”、“中国移动爱心综合教室”的帷幕。这只是江苏移动爱心慈善活动的一个缩影。2007 年,江苏移动还在全省大力推广了“绿箱子环保计划”,在全省近 1500 个自办营业厅内设置了回收箱,在多个地市组织了专题“绿箱子”活动,截至 2007 年底,回收了超过 27 万件废弃手机及配件,赢得社会广泛好评。 快报记者 徐勇



八项服务承诺,
我们坚决贯彻到底!



为您着想,为您兑现满意承诺!

中国移动坚决贯彻八项服务承诺。秉承追求客户满意百分百的理念,锐意完美每个服务细节。八项服务承诺推出以来,3100 多万客户签订了新版入网协议,处理垃圾短信举报投诉 18 万余条。通过电子渠道为客户提供业务查询和办理 4 亿 5 千万余次……

您的满意是我们前进的动力和目标,中国移动将以此为起点,加倍努力,致力于不断提升服务水平,与您心意相通,贴心服务,如您所愿!

诚信服务 满意 100

客服热线:10086 www.s.chinamobile.com
中国移动通信集团江苏有限公司