

居家周刊 Family

◎南京最权威的家居杂志

同一房屋,三套方案,总价最高相差近一倍 地暖价格为何让人“心寒”?

上周末,南京气温陡降,风雪交加。寒冷的天气让人们更加关注有关温暖的话题,于是记者针对当下比较流行的一种采暖新方式——地暖进行了一番调查。记者发现,这种本该给人带来无限暖意的舒适又方便的取暖方式,却因为市场价格的混乱,让不少消费者感到“心寒”。

■读者之惑

三套方案价差很大

去年秋天,杜女士在城东买了套房子,拿房后她就开始了准备装修。听了周围一些朋友的建议,杜女士决定装地暖。经设计师和朋友的推荐,杜女士先后去了迪普冷暖、科宁冷暖、舒庭冷暖进行咨询。

在了解了杜女士的装修需求和房屋具体情况之后,三家地暖企业都十分认真地地为杜女士做了具体的方案,并提供了参考报价。“不看倒好,看了我都不知道该怎么比、怎么选。”杜女士告诉记者,这三家地暖企业都是根据我们家的具体情况和我的需求做的方案,可是最高报价和最低报价之间却相差1万多,接近一倍。

杜女士说,由于这些地暖企业所采用的锅炉、管材、分水器等都不大一样,没办法直接放在一起比较。他们对各种管材的优劣介绍也不一样,让她根本无从判断。

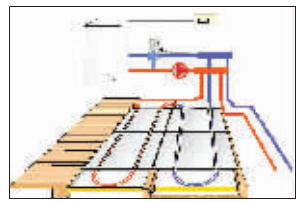
为此,杜女士向快报《居家》求助,希望能将地暖的价格弄个清楚,明白消费。

■不求最好但求最贵

“不求最好,但求最贵”,在接受记者采访时,业主夏先生斩钉截铁地说:“我自己搞不明白里面的名堂,就只能相信贵有贵的道理。”夏先生之所以有这样的想法,是因为他听说了太多地暖做不好的麻烦。

由于地暖的大部分管路都埋在地板下面,维修困难,所以几乎每家企业在向消费者介绍产品时都会说:“你不能让小施工队施工,否则售后服务没有保障。”“你不能用某某品牌的管子,它因为质量太差,被停用了,用了容易漏水,地板会受潮起鼓……”

如此这般的说教,让不少消费者宁愿多花点钱选贵的,因为在他们看来,贵的总比便宜的更有保障。



地暖设计安装图

■记者调查

四大因素左右价格

那么,地暖的价格差异到底是由什么产生的呢?经过一番市场调查,记者了解到,地暖的价格主要受到四方面因素的影响,首先是锅炉。据科宁冷暖的销售负责人介绍,原装进口的博世锅炉价格大多在1万多元/台,更好一些的会超过2万元/台。市场公认的知名品牌威能锅炉,单价也比较高,大都在1万多,甚至达2万元左右。可是一些不知名品牌的锅炉,价格就很便宜,最低的只要3000元左右/台。据一位业内人士透露,由于博世电器已经在国内设立了加工工厂,所以国产的博世锅炉成本也比较低,市场售价大概在5000元左右/台。“如果你不知道这其中的奥秘,光是锅炉,就有可能被宰5000元左右。”

分水器和管材也会直接影响地暖的价格。进口品牌的分水器和管材在价格上远远高于国产品牌,价格差异在2至3

倍之间。有不少国内不知名小厂生产的分水器会以德国或意大利进口品牌自居,价格也随着翻番,这也是导致地暖市场价格混乱的一个重要原因。

管材的差别就更大了,根据管材材质的不同,就分为Cu管、PEX管、PP-R管、PB管、MP管等种类,再加上每种管材根据产地的不同、品牌的不同,价格相差也很大。据悉,在热水地暖的发源地欧洲,地暖的普及率已达60%以上,其中,PEX管占市场主导地位。MP管的用量虽然不大,但其市场占有率呈上升趋势,PP-R管的市场占有率也在逐年下降,且下降趋势十分明显。因此,相对于PP-R管,PEX管和MP管的价格比较高。业内专家透露,施工性能、耐水性能、耐热强度、耐老化性能、抗蠕变能力是优质管材必备的要素,一般这些性能比较高的管材价格也相对较贵。“有很多地暖企业,利用消费者专业知识的欠缺,将已经被淘汰的产品说成是具有特殊性

能的新品,并且将价格标高出售,这让原本就有些混乱的地暖价格变得更加让人摸不着头脑。”

门槛很低利润很高

在采访中,记者还了解到,由于目前地暖市场不规范,大多数经营地暖业务的企业都是材料集成商,所以行业的准入门槛并不高,很多个人或老板在了解了大概流程之后就进入了这个行业,这就更加加剧了这个行业鱼目混珠的现状。

据一位业内人士透露,很多做整体冷暖的品牌企业年销售额也不过几千万,可是市场上的很多不知名的小企业,甚至小作坊、小包公司,他们的销售额也能达到几百万,他们的利润相对于正规的企业要高得多。“像杜女士遇到的同样的房屋,找三个不同企业做,方案报价相差一倍的情况自然也就不足为奇了。”(本报还将继续关注“地暖”价格话题,敬请关注。)

快报记者 王燕

2008锦华家装流行趋势发布会

1月20日9:00-17:00

活动地点:新街口侨鸿皇冠酒店9楼秦淮莫愁厅(金鹰)

咨询电话: 86550860

周日堂杰老师为您的家装支招

欢迎西堤国际、拉德芳斯、瀚宫、龙凤玫瑰园、万达华府、顺驰滨江奥城、苏建城、御水湾、长江路9号、林景瑞园、亚东城、市政、明月贵都、香山美墅、托乐嘉等近期交付楼盘业主携平面图纸及问题与设计大师进行一对一设计交流!

品
解
礼
喜

百篇经典家装作品秀——优秀室内设计师百幅作品展
2008家装流行趋势解析——授课:堂杰
家装风尚/八大风格解析
样板房(不同进度)选择参观(10:00、14:00)

2008别墅设计系列概念——堂杰工作室解析别墅设计风格、设计理念、工程设备等内容
完整家居品牌地板、瓷砖、橱柜、电器等材料商家现场解惑答疑
百名优秀设计师虎穴大阵,现场面对面给予设计解答

签到客户免费领取《“验房小贴士”》、堂杰支招光盘、《锦华完全家装手册》一份
现场幸运大抽奖,更有机会赢得价值200元至2000元不等的家居礼包一份

2008全新概念产品房征集,全面享受四大类主材成本价结算优惠