

金楼市 周刊 Estate

◎最权威的财富地产杂志

花甲年纪的王女士后悔不迭,因为自己买了一套架空层上方的房子。在王女士署名的一份投诉书上,她说了这样一句话:“天寒地冻年年有,不能防寒怎叫房?”

发生在南京的“寒冬架空层事件”

上午10点,某小区2幢201室家里没人,记者敲了半天门,也没有人回应。傍晚,记者终于联系上了已退休的主人,主人带着歉意地解释,房间太冷,白天只能尽量在外面活动,少回家。早就听业委会的工作人员介绍过,这套房冬天住不得。前些天,南阳台拖把池的水龙头也已经上冻了(水管是从地板下拉过来的)。最冷的时候,她家连抽水马桶的下水管道都上了冻。

主人王女士花甲年纪,退休在家,如今却睡不安枕。她后悔不迭,埋怨自己竟然买了一套架空层上方的房子。记者在小区橱窗中看到了王女士署名的一份投诉书,其中说了这样一句话:“天寒地冻年年有,不能防寒怎叫房?”

那么,架空层真的就是导致王女士家冬天滴水成冰的罪魁祸首吗?记者为此展开了调查。



王女士的家就在这样的架空层上

[王女士的遭遇] 寒冬只能躲到亲戚家

当业委会一位热心的成员听说记者要打听王女士家房子的事情时,不禁激动地说:“她们母女真可怜。天一冷,我想到她们家,心都揪起来。”

记者问:“她家不开空调吗?”对方回答:“你到室内就知道了。开了跟没有开一样。”

王女士告诉记者,他们是2002年10月买下了这套位于城东一个小区内2幢201室的房子。当时,她丝毫也不了解,自己家其实就在

架空层的上面。2003年交付以后,喜悦的心情尚未平复,揪心的情绪已渐渐冒头。

2004年春节,201室北屋及阳台水龙头冻住。当年12月30日,201室和202室的水表冻爆,该水表安装在架空层上墙面。201室北屋地面滴水成冰。上水管冻住,连续4天没有进水。

从此,每年寒冬来临,王女士家的“受难日”就到来。每一年的元旦前后,她们不得不躲到亲戚家暂住。

去年10月,寒风乍起之时,王女士再次向物业公司及开发单位提出了保温改造的要求。

这是一个奇怪的特例

王女士家的房子到底在小区中处于一个什么位置。记者看到,小区内楼宇都是南北朝向,2幢处于小区中央,2幢201室则位于该幢住宅楼的东面把头位置,紧邻着中心水景,前后左右没什么楼宇遮挡,光线非常好。

小区住宅均为1楼部分架空。201室的正下方,便是开敞的架空层空间。站在这里,只听得耳边呼呼的风声。由于水景占据了楼宇之间的人行交通位置,因此,这个架空层还可以行走自行车,成为交通要道。

与201室一“河”之隔,有一套西面把头的2楼住宅,同样也位于架空层上空,同样是人行通道,但据业主委员会反映,这家业主就没类似王女士家的遭遇。

与王女士一直保持联系的开发单位叶经理认为,201室出现的现象是个特例,他们估计是因为201室的架空层不巧正处于两个风道的交会处所引起的。(下转 B26版)

■活动追踪

南京房地产广告奥斯卡 时尚与文化一个也不少

“2007南京房地产广告奥斯卡”将于月末隆重揭晓,目前已进入评委点评阶段。苏垦、零距离、润景等多家广告公司,以及营销代理机构已亮出了各自的“杀手锏”。

紧随时代 突出时尚

在诸多选送的作品中,苏垦广告对颐和家园的推广别有创意。该系列广告以“啊”、“哇”等感叹词为主题,通过极具视觉冲击力的DM海报,直观传达了颐和家园开盘热销的场景,在较短时间内引发受众关注。在视觉上,这些设计稿巧妙地应用了人的视觉错觉,让人在阅读DM中的内容时,阅读者上半部分发出感叹的脸部表情,恰好和海报中颐和家园的热销信息,构成一个有完整意义的广告画面。加上有趣的文案表达,诙谐直观地传递了项目热销信息。

深挖文化 强调内涵

与苏垦广告突出时尚创意不同的是,零距离广告公司选送的“泰来怡然”系列作品,更强调了中式文化内涵。“一人,一境界”,“一园,一境界”等,均取意中国水墨山水元素,反映别墅的文化内涵,以及不拘泥于世俗的美感。

绿色生态 愉悦感官

润景广告选送的明月港湾、罗托鲁拉等项目的参赛作品同样让人眼前一亮。这类作品走的是“纯自然生态”路线。最难得的是,在对项目生态景观、建筑特色加以阐述的同时,这些设计稿还通过看似漫不经心的元素点缀,巧妙地融入生活场景,给人带来愉悦。究竟本届南京房地产广告奥斯卡将花落谁家,让我们拭目以待。

快报记者 许延正

4120元/m²起

海润枫景家园二期

元月19日 盛大开盘

礼 1.5万超值大礼 新 最低95折优惠 领 老带新有厚礼 赠 超值手机抵购券

◎一重大礼:

活动期间购房客户,均可获赠价值1.5万元的炫礼包,内含:
(1) 品牌电动车一辆 (2) 品牌空调一台 (3) 时尚活性饮水机一台
(客户如放弃炫礼包,可退总房款首降1万元|限前10名)

◎二重优惠:

一次性付款享受95折,按揭购房享受97折。

(友情提醒:以上按揭优惠方法,仅针对商业贷款客户。)

◎三重惊喜:

活动期间购房客户,均赠送恒通3G通讯市场的手机抵购券一张。

◎四重回馈:

老客户每成功推荐一位新客户,即可获赠价值200元的礼金券。

一期稀缺尊席,超低价准现房,最后抢购时机!

本活动最终解释权归开发商所有,详情可咨询销售热线或现场售楼处,一切以现场公告为准。



◎舒享空间:75平米-100平米的主力户型,总价低,轻松拥有精致两房两厅。◎水木相依:社区林木葱郁,拥有2.5万平米健康森林公园,同时丰收河与金庄河环绕周边。◎交通升级:紧邻地铁2号线火炬南路站与京新村站,周边公交线路众多,与繁华很近,离坐落很近。◎全能生活:毗邻江北“新街口”,商业配套云集,会所所需即刻解决,完善医疗场所,完善教育网络。

58860777 58860077

楼盘地址:南京市浦口区浦洲路3号(江苏教育学院浦口校区东侧)
开发商:江苏润景房地产开发有限公司

