

省政府新闻发言人昨向媒体表示:

江苏主副食品市场平稳 供应充足

春节将至,江苏百姓不用担心“米袋子”“菜篮子”。1月17日,省政府新闻发言人肖泉向媒体表示,目前,江苏的粮食、食用植物油、猪肉等主副食品市场供应充足,粮食库存充裕,副食品种类丰富,市场平稳有序,能够满足广大人民群众的消费需求。

【供应充足】

猪肉:供应不愁,日均调入生猪3万头

目前,江苏的生猪生产呈现较好恢复性发展态势。2007年末全省生猪存栏、能繁母猪存栏数量同比分别增长4%和5%。生猪规模养殖发展较快,全省现有年出栏500头以上的规模养殖场3383个,比上年增加1078个,增加出栏生猪125万头。各级政府特别是大中城市政府加大生猪货源采购和调运的力度,全力保证市场供

应,日均从省外调入生猪近3万头,生猪市场货源充足、市场供应基本稳定,能够满足市场需求。

食用油:加大产量,优质油菜面积超700万亩

食用植物油价格偏高主要是受国际市场和国内产能恢复过程限制的影响。随着国内生产能力的逐步恢复,价格将趋于稳定。省政府新闻发言人肖泉表示,江苏将加大食用植物油采购力度,市场供应完全可以得到保证。目前全省正利用当前油菜籽市场行情较好的时机,积极引导农民适度恢复油菜生产,优质油菜面积将超过700万亩。

粮食:总产丰收,库存增加4.8亿斤

江苏的粮食价格基本稳定,这得益于粮食生产连续4年

获得丰收。2007年全年粮食总产比去年增加8亿斤。当前我省粮食库存比较充裕,截至2007年底,国有粮食企业库存同比增加4.8亿斤。其中地方粮食储备库存也有增加。全省粮食消费量总体上供需平衡有余。

【多管齐下】

扶持生产:能繁母猪每头补贴升至100元

肖泉表示,江苏将进一步落实扶持生产的政策措施,切实抓好农业生产。在去年对能繁母猪每头补贴50元的基础上,今年将补贴标准提高到100元;继续推进能繁母猪保险,保额、保费和政府补助标准与去年一致;扶持规模养殖,确保全省规模养殖比重年均提高5个百分点以上;扶持生猪养殖大县,确保年出栏50万头以上的大县产量占全省总产量的65%以上。

密切监测:猪肉粮油价格每日一报

加强生猪生产信息的采集与分析,建立行业预警监测体系,做好畜禽生产情况月报和价格情况旬报工作;加强对猪肉等副食品市场监测,坚持日报制度,并将各市主要的农副产品交易市场纳入监测范围;加强粮油市场价格监测工作,执行粮油市场价格每日监测预报制度,实行定人、定时、定点监测,及时采价、报价。

采购调运:省外5亿多斤粮食投放市场

进一步加大粮油、猪肉等重要商品的采购和调运力度。鼓励企业积极组织重要商品货源,有序增加市场供应;进一步完善地区间合作机制,扩大区域间合作范围,建立和完善粮食、食用油、肉类等重要

商品的产销衔接;积极组织粮油资源和秋粮收购,据统计,南京、无锡、常州、苏州、镇江等销区市已从省外产区购回5亿多斤粮食投放省内市场。

应急储备:冻肉2500吨,活猪4500吨

为保障节日、重要活动和突发事件引发的市场供求需要,相关部门制定了《猪肉等生活必需品市场供应的应急预案》《江苏省粮食应急预案》,选择一批经营规模大、社会责任感强的生产、批发和零售企业,建立快速、高效的应急商品加工投放网络,一旦发现猪肉、粮食等生活必需品出现价格异常波动、有断档脱销苗头,即按规定启动应急预案,及时采取措施调控市场,保证市场供应。同时相关部门正在研究制定和完善猪肉、食用油储备机制,目前全省各地

已落实冻肉储备2500吨,活猪储备4500吨。

加强监管:严打囤积居奇、哄抬物价

各有关部门还加大了对重要商品市场的监管力度,加强了对食品加工、批发、零售等重点环节,以及大型批发零售市场、超市和农贸市场等重点地点的监督检查力度,严厉打击制售病死肉、注水肉、假冒伪劣食品,囤积居奇、哄抬物价等不法行为。近期省政府将组织相关职能部门进行市场保供和价格监管检查,确保国家和省委省政府市场保供和价格监管的各项政策措施落实到位。

肖泉表示,通过保障市场供应和加强物价监管的各种努力,江苏的市场供应和物价将会更加平稳。

通讯员 苏振兴 李宗长
快报记者 郑春平

快报“聚焦物价”热线84783516昨天接到市民反映:

价格临时干预刚启动,牛奶厂商喊着要涨价

“从2月份开始,牛奶要涨价了,每瓶定价涨2毛钱!”昨天,南京市民刘先生一大早就被送奶工告知了涨价消息。不光是他,昨天快报开通的“聚焦物价”热线接到了不少类似的反映牛奶涨价的读者电话,来自南京、昆山、南通等地,涉及卫岗、光明、蒙牛等品牌。

快报记者 都怡文 张波 实习生 柏瑶瑶

订户奶:半年两次涨价

南京的刘先生是卫岗奶的忠实订户,按他的话讲,“家里一家老小不知道喝了多少年的卫岗牛奶!”因为家里上有老,下有小,因此刘先生家每月都要订上几瓶卫岗鲜奶,不过最近他开始考虑是不是要少订一瓶了!昨天早上,送奶工照例送完牛奶后又敲响了刘先生的家门,送奶工告诉刘先生,从2月份开始牛奶价格要涨价了,每瓶平均要涨2毛钱。

刘先生告诉记者,他家一直订的卫岗天元奶,2007年上半年的时候还是1.2元一瓶,2007年8月份涨到了1.4元,11月又涨了2毛到1.6元,时隔2个月,又要从1.6元涨到1.8元,算起来,这半年里,连涨两次,每次都涨2毛钱,涨幅已经远远超过10%!面对如此不断的涨价,刘先生说自己得考虑是不是该少订点了!

南京另外一家本土乳品企业——山田乳业也在酝酿涨价,其负责人明确表示:“我们不想涨,一涨价就影响订购情况,但成本在涨,只要卫岗涨我们就跟着涨。”

祁先生家订的是光明奶,“我家一直订的袋装奶,原价1.1元,下个月要涨到1.5元/袋。”记者粗略一算,涨幅超过了36%,对此祁先生表示接受不了:“2007年就涨了几次了,现在一下子涨4角钱,幅度这么大,一个月下来就要多花12块钱。”

超市奶:一袋“蒙牛”涨22%

昆山的吴老先生昨天一大早就打进快报热线,“不是说涨价超过5%都要上报吗,这一袋牛奶就涨了22%,有没有报批啊?”

吴老先生长期以来都习惯买蒙牛纸袋包装243毫升

的消毒牛奶,一买就是一箱12袋,吴老先生告诉记者,“之前他买牛奶都是一箱21.6元,算起来每袋1.8元,可昨天他到超市去买牛奶突然发现,标价已经从21.6元变成了26.4元,算起来每袋奶售价2.2元,这一袋就涨了4毛钱,也太狠了点吧!”

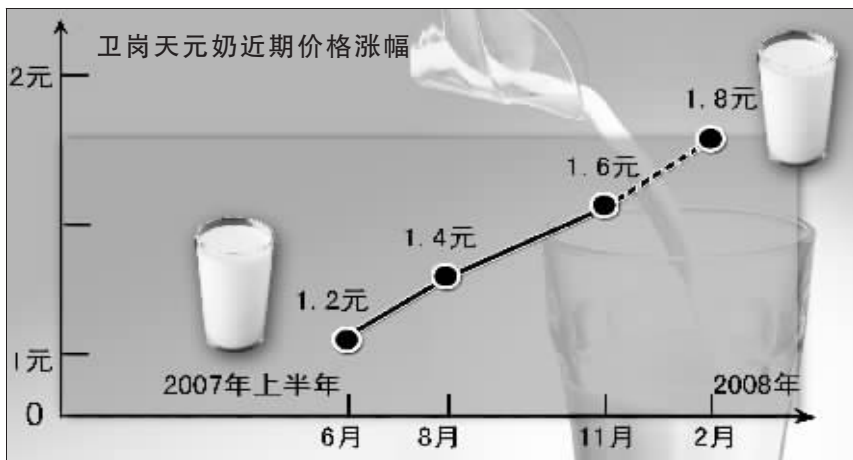
零售商:批发价也不停涨

昨天,来自南通启东的黄先生也打来电话,黄先生是一名牛奶零售商,不过蒙牛的涨价让他有点受不了。他告诉记者,以前一箱蒙牛纯牛奶(250ml×24)批发价只要42元,而现在已经高达52元了。“居然涨了10块钱!这也太多了吧!”据了解,蒙牛涨价的奶不只这一种,黄先生还反映,蒙牛特伦苏奶(12×250ml)也“涨”了。它的批发价已经从40元涨到了48元。

探访:大品牌都在涨

记者昨天中午来到沃尔玛超市,奶制品柜台前依然是人头攒动,一位正在挑选酸奶的女士一边看一边嘀咕着:“怎么回事,才两三周,怎么价格翻了一番!”这位女士告诉记者,她几周前在沃尔玛买的蒙牛950克包装的盒装酸奶,原价9元一盒,促销价5.9元,当时她买了两盒,本来昨天还想去买两盒,可过来一看标价牌已经成了“12元”,“这价格涨得太快了,才多久就多了6元一盒!”

其他品牌的牛奶也齐刷刷地上涨,伊利小盒酸奶,原来1.3元,现在价格1.5元,涨了0.2元。涨得最离谱的是一种低脂芦荟酸奶,原来售价4元一盒,眼看着涨了1.3元,接近50%的涨幅!也难怪很多人都把手伸过去了,一看价格就又猛地缩了回来!



制图 俞晓翔

【市场分析】原奶涨价,奶品跟着涨

沃尔玛超市的工作人员告诉记者,由于奶源的紧张,当前几乎所有品牌的奶制品都面临着新一轮的涨价。据介绍,去年12月底年奶制品已经调整过一次价格,包括卫岗、光明、蒙牛、味全等等,目前超市的奶制品价格都已经比去年下半

年有所上涨。而销售人员透露,最近光明奶马上就面临第二轮的上涨,而蒙牛奶第三轮的涨价已经在酝酿中,预计这段时间各路牛奶都将涨声不断!

据了解,在牛奶的生产 and 流通成本中,原奶占总成本70%左右,而原奶最近一

直在上涨。山田乳业一位工作人员金先生介绍,目前南京市场上原奶的价格已经逼近3元/公斤,达到2.8~2.9元/公斤,“这个月开始,南京原奶的价格不断上升,上个月月底不过2.3元/公斤左右,半个月来,每公斤已经涨了0.5元了。”

【物价局回应】“该申报的都申报!”

江苏将制定地方提价申报商品及企业目录

“目前还没接到过卫岗或是其他哪家的调价申请或备案,”昨天,对部分牛奶品牌“涨价”一说,省市物价部门均表示尚不知悉。因为国家发改委关于部分商品提价申报制度刚刚发布,具体的操作细则还有待进一步细化。“不过,牛奶等重要主副食品调价肯定是要申报备案的。”物价部门表示,各地将会根据国家发改委的要求,出台当地的提价申报品种范围以及企业目录。

地方申报目录正在制定

“国家发布的目录里面又没有我们的名字!”采访中,记者听到了少数企业的这一说法,言语之中带着些许庆幸。对这类企业而言,对国家此次出台的报批新政,大多数还抱着“侥幸”和“观望”的态度。

然而,物价部门的说法非常明确:“该报的都得报!”据悉,国家发改委公布了提价必须申报的方便面、食用植物油、乳品三大行业的12家大企业,但并不意味着只有这12家企业才需要“提价申报”,它们主要是向国家发改委申报,各地则还将制定当地的申报范围和企业目录。

“这样做的目的,主要是为了让提价申报政策能够落到实处。”物价部门称,尽管这12家大企业占据了本行业较大的市场份额,但是各地的情况措施毕竟不完全相同。就以卫岗牛奶为例,尽管没有列入12家大企业之中,但在南京市场却占有着较大的份额,它的调价将对当地的奶制品市场和消费者产生较大的影响,所以,国家申报目录中没有

的,很可能在地方申报目录中出现,“只要是列入了国家发改委公布的临时价格干预品种范围的,都要执行提价申报备案制度。”物价部门说。

监测品种尽可能广覆盖

在制定地方申报目录的同时,物价部门还将强化市场监测制度,以确保企业及时申报、准确申报。特别是在监测品种上,将尽可能多地选择一些规格型号,以最大限度地覆盖该商品。这样做的意义,是为了防止企业“钻空子”。物价部门举例说,如果只限定其中某一个规格品种需要申报,只对某一个品种进行跟踪和采价,那么企业只需要避开这一品种,选择其他品种“悄然涨价”就行了。

快报记者 郑春平

■链接

全国牛奶都在涨

上海

从下月开始,上海家庭订奶户每天要多花4毛钱,光明送货上门的奶制品下月价格普涨,瓶装奶、杯装奶价格上调0.4元~0.5元,这是继去年11月以后,入沪奶的再一次提价。去年11月开始,光明乳业对上海地区的部分入沪奶价格进行了调整,每瓶上调0.1~0.3元,平均上调幅度为1.8%,价格调整涉及入沪奶全部品种的30%左右。

长春

元旦以来,长春部分品牌牛奶的价格先后进行了两次调整,长春市场现售的利乐枕包装纯牛奶(240ml)的价格目前大都涨到了1.9元~2.2元每包,与一个月前的售价相比,每包上涨了0.2~0.3元,百利包式纯牛奶也上涨了0.1元~0.3元。而酸奶的价格也相应有所上调,据了解,此次调价,纯牛奶和酸奶涨幅达到10%~15%左右。

拉萨

1月15日,拉萨一些超市的250ml4盒装的蒙牛纯牛奶,由60元上调至62元;一箱250ml12盒装的特仑苏,由49元涨到51元;伊利250ml4盒装纯牛奶,每箱也由原来的65元涨到了67元。

济南

济南市日前也发现,自家订的佳宝超巴氏高品纯牛奶的价格由以前的1.2元/220ml涨到了1.7元/200ml。另外,同品牌的低脂酸牛奶经过几次涨价,由1.1元/200g涨到了1.55元/200g。

武汉

上周,武汉的蒙牛、伊利两大品牌的常温牛奶开始上调售价,一箱最多上涨7.2元。在一些超市,蒙牛盒装牛奶已全线提价,一箱250ml/4盒装的纯牛奶,已由60元调至67.2元;250ml/2盒装的特仑苏,由49元涨到56元。伊利250ml/4盒装纯牛奶,每箱涨了2.4元。

遇到哄抬物价、乱收费
请拨打 025-84783516