

省人大再次审议相关草案修改稿

低保证产妇可获“生育救助”

修改内容还包括：“性骚扰”有了明确界定；“私房钱”只能管婚后的；受害妇女将有“庇护所”。

谁来给予贫困孕产妇必要的救助，让她们能平安地渡过生产？记者昨天获悉，关于修改《江苏省实施中华人民共和国妇女权益保障法办法》的决定（即草案修改稿），经过初次审议后，昨天提交省十届人大常委会第三十五次会议进行二审，其中新增加了一条：为贫困孕产妇和低保证产妇提供生育救助。

“性骚扰”有了明确界定
委员建议：“性骚扰”一直是大家关注的问题，（草案）中已经明确把“性骚扰”列入禁止范围，“禁止违背妇女意愿，以语言、文字、图片、电子信息、肢体动作等形式对妇女实施性骚扰。”很多人提出，“性骚扰”概念似乎很难界定。比如说，什么样的短消息才算是违背妇女意愿的“性骚扰”呢？

修改：省人大内务司法委员会和有关部门认为，关于“性骚扰”的界定，范围偏宽泛，执行中容易产生问题。因此，修改后为“性骚扰”又加上了界定的形容词。草案第三十五条第一款修改为：“禁止违背妇女意愿，以含有淫秽色情内容的语言、文字、图片、电子信息、肢体动作等形式对妇女实施性骚扰。”

受害妇女将有“庇护所”
委员建议：全国妇联调查表明，目前我国大约有2.7亿多个家庭，每年解体的40万个家庭中，四分之一缘于家庭暴力。一旦出现家庭暴力，原本的家庭已不再安全，妇女该向哪儿寻求保护呢？有的委员和部门提出，应当强化对遭受家庭暴力妇女的保护力度，对妇女的保护措施要落到实处，建议可以建立一些“庇护所”保证妇女的安全。

修改：考虑到我省社会经济发展较好的情况和我省不少地方已经设立妇女庇护所的经验，法制委员会建议增加一条作为草案修改稿第四十二条：县级人民政府、有条件的乡（镇）人民政府应当设立或者指定妇女庇护场所，为遭受家庭暴力暂时不能归家的受害妇女提供庇护和其他临时性救助。妇女庇护场所不受侵犯，禁止任何人非法搜查或者非法入侵庇护场所。

快报记者 都怡文
见习记者 张淑娟

低保证产妇享受“生育救助”

委员建议：前不久，北京发生了一起丈夫拒不签字手术、致妻子难产死亡的事件，

2007年江苏全省发布气象预警117次，雷电、大雾天气异常凶猛。

雷电、浓雾去年害死88人

快报记者 沈启记者 刘峻）昨天，江苏省气象局公布了去年江苏的十大气候事件，全省去年平均气温为1951年来最高。去年全省雷电、大雾天气最为异常，因雷电、浓雾死亡的人数达到了88人。不过总体来说，去年不应该算是特大灾害年。据统计，去年全省发布预警117次，其中发布46次，变更24次，解除45次，是近年来比较多的一年，而为了让市民及时收到灾害预报信息，全省去年平均每月发出165万次的重大天气灾害预报短信。

根据江苏省气象局的统计，2007年全省共发生雷击伤亡事件53起，死亡54人，比2006年多11人，是近十年来江苏因雷击死亡人数最多、雷击事件发生最频繁的一年。而在其中，80%的雷击死亡事件又是在农村。特别是去年8月10日约11时，徐州铜山县因雷击事件造成5人死亡、17人受伤。省气象局副局长任健告诉记者，随着全球变暖，全省的年

供气供水供暖公交等近期也不得涨价

江苏将全面启动调价申报备案制

1月18日，全省价格工作会议在南京召开。会上围绕保障市场供应，加强价格监管提出了一系列举措，特别是针对老百姓关注的物价调控问题，进行了多方面部署。

公用事业价格近期不得提高

2008年江苏省居民消费价格总水平预期调控目标为力争把涨幅控制在不高于全国平均水平。江苏省物价局局长赵耿毅说，控制价格总水平过快上涨是今年全省价格工作的首要任务。

昨天的会议要求，在促进油料、生猪、蔬菜等农产品稳定增产的同时，要进一步加大粮食、食用油、生猪等重要商品的外采和调运力度，保证不断档、不脱销；为确保价格稳定，要严格控制政府定价和政府指导价的调整。凡是国家、省管理的成品油、天然气、电力价格近期均不得调整，也不得提高省及市、县定价权限范围内的供气、

供水、供暖、城市公交等公用事业价格以及学校的学费、住宿费收费标准。春运期间，除了企业正常浮动权利以外，严禁交通运输企业乱涨价行为。

“地方调价备案目录”即将发布

经省委、省政府批准，省物价局将于近日下发通告，对部分重要商品启动临时价格干预措施。根据《通告》确定的品种范围，省辖市价格部门将很快提出调价备案企业的名单，经市政府同意后，报省物价局审核批准后公布。其次，物价部门还将进一步加大成本监审力度，对列入干预范围申报提价的重要商品要加强对成本监审，进一步规范企业的价格行为。

同时，省物价局局长赵耿毅明确提出，对价格干预政策必须正确把握干预力度，不得随意扩大干预品种范围，不得对《通告》之外的批发、零售企业实行价格干预，更不得借机干预企业合理、合法的调价权利。

其次，为及时准确地把握市场价格走势，凡是列入提价申报和调价备案范围内的企业，一律确定为临时价格监测点，及时、准确报送经单位负责人审核的价格监测资料。相关商品价格、销售、库存出现异常变化时，应及时向价格主管部门报告。物价部门还应加强对粮、油、肉、蛋、奶和液化石油气等列入临时价格干预范围商品进行价格监测。

快报记者 郑春平



天气虽冷 蔬菜充足

昨天，在南京白云亭农贸市场里，菜农正在寒风中等待顾客上门。春节要到了，市民们都希望能买些价廉物美的蔬菜回家过年。

快报记者 唐伟超 摄

高中择校生比例和收费标准要降低了

教育、房地产、医药等价格问题向来备受百姓关注，如何用价格杠杆进行合理调节？记者从昨日召开的全省价格工作会议上获悉，去年江苏省物价局努力缓解此类价格热点难点问题，就整顿规范教育收费、药品和医疗服务价格、房地产价格等热点问题出台了21条政策措施，收效显著。2008年，该局还将继续加大调节力度，努力解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

择校生比例和收费逐步降低

去年，全省在免除义务教育阶段杂费基础上，取消了农村义务教育阶段服务性收费；降低了中小学教材和配套磁带价格，减轻学生家长负担870万元。

今年，全省将进一步加强教育收费政策管理，规范教育收费行为。首先是稳定教育收费标准，全面落实城乡义务教育免收课本费政策，坚决制止义务教育阶段学校以代收费、服务性收费和以改制为名的乱收费。其次，为切实减轻学

生家长负担，将推行中小学教材出版发行招标办法，规范和降低教辅材料价格。另外，针对家长比较关心的“择校费”问题，今年将逐步降低高中择校生比例和收费标准。

为“限价商品房”合理定价

去年，南京率先出台的“一房一价”新政在全国都引起了较大反响。全省还进一步明确了加强中低价商品房价格管理、强化成本审核等六条措施，对稳定房地产价格起到了一定的作用。

在今年国家宏观调控的基础上，江苏将继续加强和改进房地产价格管理，加强限价商品房住房价格管理，综合考虑土地价格，建设成本和开发商合理利润，合理确定限价商品房指导价，完善保障性住房价费政策，加强成本监审，严格经济适用住房价格和廉租房租金审核。其次，还将研究专门为新就业和进城务工人员提供的过渡房租金管理办法，改善普通商品房住房作价办法，提高政府指导价的科学性；在全省主要城市全面落实

“一房一价”制度，规范住房交易价格行为，坚决制止房地产企业哄抬房价乱收费行为。

建立“基本药物”制为群众看病减负

去年，全省分5批降低了1490种药品价格，平均降幅为20%，年减少患者用药指出21.6亿元。

今年将会建立起基本药物制度，降低药品虚高价格，进一步减轻患者负担。记者了解到，基本药物是指能够满足公众基本医疗卫生保健需求，临床必需、安全有效、价格合理、实用方便的药物。

政府招标组织基本药物的生产、采购和配送，定点生产、统一价格、直供配送，减少中间环节，降低流通费用。与此同时，还将建立医疗机构运行成本约束机制，按照“补偿成本，不盈利”原则，合理制定和调整医疗服务价格。进一步理顺医疗服务价格体系，拉开医疗机构等级差价，促进医疗卫生资源的合理配置；结构性调整医疗劳务技术服务质量，合理调整偏低的基础医疗服务价格。

快报记者 郑春平

省外高校艺考日程初步排定

快报讯（记者 谢静娴）今年，江苏省共设置了八个考点，专门负责省外普通高校艺术类的专业考试，其中南京地区主要集中在江苏教育学院、南京市宁海中学、南京市三十九中学这三个考点。

记者昨天从有关渠道获悉，今年，省外高校在江苏艺考提前启动，比往年提前了约一个星期左右，江苏教育学院考点已经基本排定各校考试日程（具体情况可登录www.js.cn江苏都市网点击查看）。据招生专家分析，江苏一直是生源大省，考生整体水平也比较高，为了先人一步，提前招揽到优质生源，省外高校纷纷将艺考日程提早。

江苏教育学院是今年启动最早的一个考点，从下周一一开始，省外高校就开始报名和测试工作，这也将掀起新一轮的艺考热潮。

“江苏考生一定要走出省外，不要只盯着省内的院校。”昨天，江苏教育学院学生处处长刘继红特别提醒，往年，就有很多考生只考省内高校，其实错失了很多机会。每年，外省都有不少很不错的高校到江苏招生，如四川大学、天津师范大学、四川美术学院、广西艺术学院等。此外，还有不少外省高校在江苏招收空乘专业，如沈阳航空工业学院、郑州航空工业管理学院、中国民航大学等。建议考生们，不妨报考两到三所省外院校，给自己增加录取机会。

吕岩出任联想移动总经理

快报讯（记者 徐勇）昨天，记者获悉，联想集团宣布管理层人事调整，联想集团高级副总裁吕岩将出任联想移动总经理。吕岩1993年加入联想，在研发、产品管理、市场营销、控制盈亏、以及业务方面有15年的领导经验，在其负责台式业务期间，帮助这一具有战略意义的业务实现了竞争力提高，并取得了积极的财务成果。

联想移动成立于2002年，由此开始了“三年主流、五年一流”的中国自主品牌建设之路。联想移动以与众不同的“长跑”战略，坚持自主研发为核心，在经历了三年“练内功”后，把握住了彩屏、拍照手机两大市场转型机遇，自2005年10月以来，市场份额稳居国产品牌第一，全国销量第四。2006至2007年，联想手机又先后在“粉时尚”和“创领中国风尚”理念指引下，领导中国品牌向一直被国外品牌所把握的时尚高端产品领域发起进攻，并取得了重大突破。联想粉时尚i807以及S手机，成为中国本土品牌在这两年中鲜有的亮点。

2008年，3G、奥运的来临将给手机市场带来更广阔的发展前景，多媒体应用也将得到进一步的丰富和发展。联想手机在2007年年底进一步提出了“乐文化、易生活”的主张，推出了十余款集成了专业多媒体应用和易用设计的“乐”系列产品。同时，联想手机在未来的3G业务、手机电视、智能手机等新技术领域，也已充分布局，占据领先地位，相信在新的一年必将会给消费者带来全新的科技感受。