今年过年 自家门口也能放烟花爆竹

从“一禁了之”到“面上放开”,南京烟花爆竹燃放政策走过了曲折的13年

记者昨天从南京市政府新闻发布会上了解到,今年春节(除夕夜到正月十五)市民燃放烟花爆竹不用跑到专门的燃放点去了,在自家门口就能放,不过还是要远离7类重点安全保护单位,而且时间上也有限制。

市公安局副局长、禁放办主任卢扬介绍,今年春节期间南京依然在六城区范围内继续实行“限时间、限地点、限品种”的烟花爆竹有限开禁模式。

■焦点问答

烟花爆竹尺寸有什么规定?

据了解,春节期间六城区烟花爆竹销售仍然实行专营制度,由市供销部门统一组织销售。烟花爆竹的品种以国家标准《烟花爆竹安全与质量》规定的C级和D级品种为主,严格按照C级规定的单筒筒径不超过40mm(1.2寸)的产品供应市场,共6大类、150个品种,具体产品目录也会向社会公布,严格控制尺寸大、升空高、炸声响的品种。烟花爆竹产品继续实行强制保险和封签销售。

哪里可以买到正规、安全的烟花爆竹?

今年有限开禁的区域与以往不同,因此烟花爆竹的经营网点设置也不同,主要是在苏果、金润发、家乐福等符合安全要求的大型连锁超市、卖场设立销售网点,另外市民还可以在一些零售网点购买。市安监局副局长刘照华介绍,正规零售网点是有标识的,在网点前会悬挂横幅“南京市烟花爆竹有限开禁专营销售点”,而且店内还有经营许可证,建议市民购买时到这样的正规店去,才有安全保障,不要在流动摊点上购买。

各销售点的价格是否一样?

市供销社巡视员李高正表示,今年烟花爆竹的价格与往年相比保持稳定,只是有一些由于原料调整会略有上涨,但幅度不会太大。市供销部门供应给所有超市、卖场和销售点的批发价是一致的,不过各个超市、卖场等在零售时价格会有浮动,有可能会不一样,但总体上上浮不会超过10%。

快报记者 陈英 田雪亭

有限开禁时间	
全天开放	除夕、初一、初五、正月十五
中午12时至24时开放	初二、初三、初四、初六
中午12时至22时开放	初七至正月十四

■记者观察

尊重民意,公共政策也会“检讨”

听说今年烟花爆竹面上开禁的消息后,南京市民徐新亮心里最高兴,“这个周末就去超市买烟花!”他特别记得6年前的春节,因为实在手痒,偷偷到楼下小区的空地上放了几个“串天猴”,结果被举报,让110民警好好教育了一番。“今年可好了,我光明正大地就在自家门口放!”

从“偷偷放”到“明着放”,从“一禁了之”到“点上放开”,如今又到“面上放开”,南京的烟花爆竹燃放政策走过了曲曲折折的13年。用市民徐新亮的话说,“我去年春节就跟同事打过赌了,今年春节肯定放开,制定这种政策嘛,政府多听听老百姓的,改变是必然的!”

“一禁一放”曲折13年

1994年12月1日,《关于禁止燃放烟花爆竹的规定》开始实施;1995年12月,禁放区域扩大;2003年,禁放区域再次扩大。“禁放”前十年,南京共查处违禁案件98起139人,收缴违禁运输、销售的烟花爆竹9849余箱。有人说,这组数字得“两面看”,一面是“禁放令”成绩斐然,另一面是“暗自违规”的也不少。走在大街小巷,间隔的“噼啪声”算是过瘾,也算是小小的“抗议”。

其实,就在2003年南京继续扩大禁放区域的同时,2002年至2004年,上海、天津、沈阳、杭州等城市已陆续在春节期间解禁烟花爆竹。到了2005年,南京的“禁放令”终于松动,开始了“有限开禁”,南京人终于又找回了“爆竹声中辞旧岁”的欢乐。紧接着的2006年、2007年,再到今年2008年,南京烟花爆竹有限开禁的“限”越来越小,“开”越来越大。13年,“烟花爆竹禁与放”这项与千家万户都相牵的公共政策,既有“回归”的感觉,也有那么点“自我检讨”的感觉。想想其背后,还是有那么几条值得说一说。

一说:总靠学习是否可取

一禁一放,天壤之别。但值得一提的共同点是,两者都脱不开一个“学习”——学习北京的做法和经验。在昨天的新闻发布会上,南京市有关政府部门负责人称,“今年我市适当调整有限开禁区域,也是学习、借鉴北京等城市的做法。”此时,不妨再回头看看1994年政策出台之初,同样是学习了北京的做法,通过禁放来规避“空气环境污染”。不光是南京,全国陆续有200多个城市“学习”了北京的禁放措施。事实证明,公共政策的“跟风”,也同样容易陷入盲目。

二说:倾听民意应该多方面

从“一刀切”到“禁放两难”,政府决策不再光从“学习”角度出发。2004年,南京市人大就烟花爆竹燃放政策开通热线电话和电子邮件,充分听取市民、社会各界人士的意见和建议。另外一方面,人大代表、政协委员的呼声,也越来越多地摆上决策者的案头,并受到了充分重视。

省政协委员、民俗学专家陶思炎教授就是其中的一位。他从2004年起一直为南京的烟花爆竹“解禁”鼓与呼,2004年初他提交提案建议即是“禁点开面”。几年来,陶思炎欣喜地看到,政府在制定公共政策时,越来越多地考虑了多方面的因素,“这次‘禁点开面’,体现的是我们政府的人文关怀,和对文化传统以及民意的尊重。”

三说:关键是看政策出发点

这几天来,中国传媒大学教授王军也在关注烟花爆竹有限开禁的消息,她虽然身处北京,但听到记者告诉她南京今年采取的政策时,连连称赞:“无论是南京还是今年的北京,从当时的全面禁止,到现在的有限禁止,本质上体现了一种政治文明!”

王军向记者介绍了她所解读出的“政策背后”。“当初禁放的出发点是出于空气环境保护和市民人身安全,当然是‘禁止’之后监管更方便;但现在的出发点是满足百姓的传统精神需求、保护民俗文化,但监管的难度大大加强了。这种变化背后,是政府的决策更加注重以人为本!”在王军看来,火车票价格的听证、手机漫游费的听证等近年来越来越多的听证会,同样是这一变化的体现。

四说:有限开禁是政府自信的表现

其实,有限开禁后的实际情况也没想象中那么“严重”。从2005年春节有限开禁后的三年来,南京烟花爆竹燃放总体情况安全平稳,春节期间六城区没有因燃放烟花爆竹发生大的人身伤害事故,没有发生大的火灾事故,特别是去年六城区35个燃放点、270个烟花爆竹销售网点和393个消防重点保护单位实现了“零事故”,确保了有限开禁的安全。

针对今年放开区域的扩大,监管力度也在扩大,全市已经建立了禁放工作领导小组,各项举措将陆续到位。在这些措施背后,我们看到了一个自信的政府。

快报记者 郑春平 陈英

宏图三胞权威发布《2008年IT白皮书》——台式机篇

——嬗变与动荡,08年台式机市场将步入新格局

近日,中国IT零售巨擘宏图三胞发布《宏图三胞2008IT白皮书》,白皮书对08年中国IT业的走向和格局进行了充分的分析和预测,在业界引起强烈反响。一些专家认为,作为目前国内规模最大的IT终端零售巨头,宏图三胞能更精准更直接地掌握市场动向,获取市场信息,作出切实可信的市场预测。对于08年台式机市场可能出现的格局,宏图三胞白皮书给我们作出了如下分析。

外观时尚成为趋势

08年的台式机发展将会马到以下两大方向:首先,外观迷你化和灵活多变成为流行趋势。随着技术的进步高性能已经不是用户选择的标准了,而外观设计和使用的便利性将会是影响用户选择的重大转变。“小型机箱”、“立式可变”将是产品外型设计的发展方向。这个方面从07年的一些产品中已经表现的很明显了,例如联想家悦S系列的机箱就采用了小巧的迷你型设计。其次,产品从通用向专用发展。随着行业信息化的进一步深入,行业用户将提出专业性地强、个性地鲜明的需求。行业电脑的功能将会更加突出,行业需求的细分必将导致面向台式机从通用向专用发展,以教育行业为例,教师用机和学生用机将被明显区分,成为两个细分市场。

新一代PC平台呼之欲出

08年台式机市场的新格局将呼之欲出,在2007年台式PC市场,经过了双核、19英寸宽屏、1GB内存的普及,如之数字家庭的逐渐成熟,现有的产品线难以满足市场需求,上游厂商快报为了追求新利润,开始快报推广新一代PC平台,如果说2007年是双核和大屏PC的普及之年,而2008年则是台式PC再全面变革之年。

在2007年中,台式机市场围绕“双核”大战,酷睿2和Athlon×2成为台式机的主流配置,其中奔腾E双核成为中低端市场最热销的机型,然而低端PC则以Sempron、赛扬为主。进入2008年之后,由于Intel和AMD相继推出了新一代CPU,Intel于首季时间发布了16款45nm工艺的Penryn处理器,据很多PC厂商预测,2008年第三季度Penryn将全面进入主流价位,这意味着,Intel主流台式机在2008年跨入Penryn时代,而酷睿2将可能成为中低端机型,并有望于2008年年末陆续退出市场,而赛扬则可能此时被彻底进入“冷宫”。

AMD方面也不甘示弱推出了新一代Phenom处理器,并计划在2008年第一季度开始在台式PC上大量采用,其中高端Phenom四核处理器、中端Phenom三核处与Phenom双核心、中低端Athlon×2双核处与Sempron单核处的完整产品线,Phenom将在2008年第三季度全面普及,这标志着台式机将因此大量采用Phenom处理器。

综合来看,台式机在CPU搭配方面,2008年将进行比较大的变革,转而将主流机型升级为Penryn和Phenom时代,而现有的酷睿2和Athlon×2将退居二线,成为市场的低端产品,Sempron、赛扬将有望在2008年年底彻底退出市场,届时台式机全面进入多核心时代。

内存、显卡等关键配置将面临重大升级

内存方面,2007年的主流已从1GB容量为主,中低端机型一度将在512MB内存,但进入2008年第一季度后,随着Penryn和Phenom等新构架机型的陆续出现,DDR3内存的逐步应用,主流PC平台将以1GB容量为起点,此时开始拉动Vista平台的大量普及,目前市场上依然存在不少XP机型,而到了2008年年末,Vista机型将全面统治台式PC市场。另一方面,随着奥运的临近,家庭娱乐生活的热度,高清娱乐平台开始普及,DX10高清显卡(包括集成DX10和独立DX10)全面占领台式机市场,22英寸宽屏成为主流PC的标配尺寸,19英寸机型全面走进低端市场,而16:9的24英寸大屏PC开始在中高端市场大展拳脚。

节能环保成为新热点

台式机在经历了性能、价格的竞争之后,节能、环保成为新的热点话题,这也是消费者比较关注的购买因素。毫无疑问,性能和价格已经不是PC的发展热点,高端娱乐办公、娱乐带来了更好的效率,同时功耗也随之提升,加之生产工艺上的瓶颈,台式机对环境、健康的影响也不容忽视,因而节能、环保、静音、安全成为品牌PC的发展趋势。首先就是节能,很多家庭娱乐用户担心机箱噪音太大,影响了观看电视或工作的心情,而高功耗所带来的高发热不仅影响了设备寿命,同时无法长时间安静的使用环境。

随着2008年奥运热的推进,全民都开始重视节能减排,重视健康与环境的影响,电脑在这些方面同样被重视起来,为此,包括上游芯片商、PC厂商都纷纷努力打造节能的静音平台。比如AMD Phenom处理器中采用多项节能新技术,使得消费级应用平均功耗65W,办公级应用平均功耗35W,以满足不同应用平台的使用需要,而能源之星4.0、CPU导风罩设计、无风扇显卡以及PCI-E能源各种节能技术,将为台式机实现了很好的应用环境。

另外就是环保,显示器辐射、主机电磁辐射、噪音/鼠标等有毒材料等,都在很大程度上影响了人体健康。由此可以看到,市场上不少品牌机开始通过了RoHS、TCO03等认证,RoHS严格规定台式机不能使用铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯和多溴联苯醚等6种有害物质,RoHS认证全部使用无铅制作,塑料部件中没有卤化阻燃剂,没有使用PBB、PBDE材料。元素在品牌PC在拆解或弃置的过程当中,这些物质将危害身体健康。可以预计,在2008年的台式机竞争市场,节能静音设计、环保、防细菌功能,都将成为PC厂商用于市场炒作的目标。

热点聚焦:宏图三胞寒假学生电脑特卖联欢惠

品牌液晶电脑跌破2999元

作为国内目前规模最大的专业IT终端零售企业,宏图三胞的台式电脑价格一直是零售市场的晴雨表,宏图三胞以其标准化、专业连锁的模式优势在货源和价格上一直极具市场竞争能力。截止目前,宏图三胞已经与国际国内多家台式机品牌厂商达成新一年的战略合作意向,密切期间将针对学生市场共同携手展开特卖联欢惠。联想、惠普、方正、同方、宏基等百余家知名品牌台式电脑厂商将力协助,使宏图三胞各卖场台式机价格基本均低于市场价300到500元之多。为要保学生人群量身定制的某品牌液晶电脑仅售2999元;联想击穿双核+256内存+独立128M显卡+19宽屏液晶台式机寒促特惠价四千余元,方正一款学生专供特惠价3999元。08年,宏图三胞将会给更多的IT消费人带来日日一新,怦然心动的高性价比品牌电脑。