

# 英伦新贵车坛当家

2007年是不平静的一年,众多名车云集车坛,掀起一场群英大战。德系、日系和美系、法系等无不使出浑身解数,车坛硝烟四起。当德系、日系车长年在群英会上唱主角时, MG 7 所代表的英系车于 2007 年闪亮登场,带着英伦大地的气息,带着英国宫廷传统的华贵和优雅、复古与创新,在群英会上大展风采,使车坛形成了三足鼎立的格局。

在车坛上,德系车凭借日尔曼民族一贯的坚实和厚重,占尽风光。如新推出的迈腾虽然基本摆脱了过于正板的风格定位,以 U 形前脸的新造型亮相,凸显阳刚之美,但仍是不显山不露水的朴

素,内饰的豪华和操控性虽有所提升,却无法弥补其发动机刚刚够用的遗憾;速腾作为宝来的升级换代产品亮相车市,但显然还停留在老款车型上,难以吸引住消费者的眼球;所以德系车想在群英会上唱主角,是件难度很大的事。

作为车坛的另一支主力,日系车凭借造车技术的细腻和高科技,赚足人气。如凯美瑞自上市后,内饰的精巧,花俏的仪表盘轻易俘获了很多女性和喜欢华丽的消费者的喜爱,轻巧灵便的消费者特点在其身上体现得淋漓尽致。大气的外形和宽裕的空间更成为吸引消费者的主要卖点。但是,日系车虽能满

足消费者对价格和省油的要求,但丰田花冠、马自达等车都因为安全性而受到质疑,其发动机的技术含量和安全系统,都让人无法体会到尽善尽美。

现在,当充满绅士风度的英系车光临群英会后,德系、日系车终于棋逢对手。欧洲名车的高品质设计、国际供应商的高品质保证以及欧盟标准的制造品质,都成为英系车的标志性特征。由于长期以来远居欧洲英伦,所以英系车一直让人充满向往。作为英系车的代表, MG 7 的英伦雪茄车身、英伦经典造型的前脸设计以及英伦宫廷风格古典时尚的内饰,都充分体现出高贵、优雅的英

伦贵族风尚——简洁、深邃、充满个性、毫不张扬。同时,超大升功率的全铝紧凑型赛车级发动机,使 MG 7 具有强劲非凡的动力,可靠性和耐久性都卓而不群;独创的自适应底盘系统和 360 度全方位安全系统,更让驾驶者可以充分享受到 MG 7 所带来的愉悦驾乘感受,如英国绅士般闲庭信步。特别是其 C 级的产品品质、B+ 的产品配置和 B- 的价格区间的高性价比,成为 MG 7 从厮杀中胜出的撒手锏。

2007 年的车坛群英会上,英系车的闪亮登场,尤其是当家花旦 MG 7 能否在 2008 让整个车坛风云变幻,我们拭目以待!

## “大有”十年店庆倾情感恩

1月19日晚,南京大有十周年店庆联欢晚会在热闹祥和的氛围中拉开了序幕,热情洋溢的新年祝辞、精彩纷呈的文艺表演、车商与用户的真情交流,让来自江苏各地的新老客户感受到大有亲切关爱和阵阵暖意。尤其是客户中心全体员工手语演绎《感恩的心》,赢得在座嘉宾阵阵掌声,使整场晚会又成为一场创意独特、影响深远的大型客户回馈联谊活动。



自1998年开业以来,南京大有凭着诚信服务、不断进取的经营理念,赢得了众多用户的信赖。在1998年-2001年,大有公司作为长安汽车的二级经销商,年销售长安汽车不超过500辆。2002年成为长安汽车一级经销商,当年即实现长安汽车终端零售1100辆,2003-2006年,南京大有连年成为长安汽车江苏省内的销售冠军,并连续5年荣获长安汽车销售全国优胜单位称号。2007年,大有走上了加速发

展的轨道,实现了长安汽车启票超6000辆,实销超5000辆的目标。荣获了2007年度长安汽车服务金奖,销售银奖,最佳客户关系中心第一名,五星级星级认证等七项大奖。在拥有了将近2万名长安客户的今天,随着无锡大有、镇江大有、泰州大有和连云港大有长安汽车4S店相继投入运营,大有在江苏省内汽车界尤其是微车领域颇负盛名,“买长安到大有,好车让更多的人拥有”,更是为公众广为传播津津乐道。

另据介绍,由于“大有十年庆”有奖征文和竞答仍不断收到来稿,“大有”总经理秦永贵决定将奖项产生日期延后一周。

快豹

## 上海通用全方位启动“绿动未来”战略

### 君越 Eco-Hybrid 油电混合动力车清新问世

伴随着“2008 年混合动力车型上市”,“2008 更多高性能、低能耗、少排放的车型推出”,“在可见的未来推出‘零油耗、无排放’的燃料电池 E-Flex 电力驱动汽车”等一个个令人振奋的消息,上海通用汽车于昨日正式拉开了以“绿动未来”为主题的全方位绿色战略的帷幕。

在本次战略启动仪式上,上海通用正式推出了别克 LaCROSSE 君越 E-co-Hybrid 油电混合动力车。该款车型是国内第一款中高档量产混合动力车型,也

是上海通用汽车依托通用汽车全球领先的能源环保技术,汇集创新高科技打造的“绿色产品”。作为主流车型的环保动力科技先锋,别克君越 Eco-Hybrid 以其高效环保的绿色科技,不仅为别克品牌内涵注入了鲜明的绿色时代特征,更为放眼未来的时代精英们提供了为环保事业贡献一己之力、实现自身绿色梦想的极好契机。

上海通用汽车总经理丁磊表示,解决环保与能源短缺问题是汽车产业可持续发展的前提。别克 LaCROSSE

君越 Eco-Hybrid 油电混合动力车是上海通用汽车“更好性能、更低能耗、更少排放”产品战略的具体实践。上海通用汽车今后将通过科技创新,不断为中国消费者带来绿色车型,并更加积极地发挥业务链的龙头作用,带

动上下游共创绿色产业生态系统,在市场大力推动绿色汽车消费理念的同时,积极支持环保公益事业,实现企业自身、企业与行业、企业与环境的和谐永续发展。

汪磊



## 桑塔纳 VISTA 志俊南京上市

### 5月1日在江宁开发区正式投产

1月19日,Vista 志俊上市仪式在南京的上海大众安吉展厅举行,打响了上海大众汽车桑塔纳志俊本年度进军车市的第一枪。

为什么上市仪式特别选在南京安吉展厅,上海大众销售服务中心市场经理周志高兴地回答记者,上海大众的经典品牌桑塔纳 Vista 志俊将在南京投产,将成为一款地地道道的南京车! 所以为志俊“出阁”特地选在了南京。

2007 年 12 月 26 日上汽和南汽合作签约,双方这一强强联手,极大提高了产业集中度和资源利用效率,也加快提升了自主创新能力。Santana vista 在这样强大的母体中诞生了。作为江苏本土在南京制造的桑塔纳革新之作,Santana Vista 志俊在传承了这一经典品牌皮实耐用、稳定可靠的性能品质的同时,以更富活力的外形为“实力·真朋友”的品牌内涵注入了更多时代的元素。

**尊享礼遇**  
一路·贴心·心  
**08 新年感恩行动**

MG7 舒适版 17.16 万元    MG7 豪华版 18.66 万元    MG7 豪华运动版 20.16 万元    MG7 旗舰版 30.28 万元

**一份尊享礼遇,一路贴心备至。**  
**英伦名车 MG7, 不仅在优雅外形与卓越性能中展现经典,更在处处先您所想的周到礼遇中彰显尊贵!**  
2008 年 1 月 16 日至 2008 年 2 月 29 日, MG7 揭幕“08 新年感恩行动”。在此期间您购买 MG7 均可获今年交强险及 MG 名爵(力)里先优卡(3 年 6 万公里 6 次免费基本保养)。MG7, 礼遇处处,值得托付!  
\* 活动详情请洽当地 MG 经销商。本次活动最终解释权归 MG 名爵(力)里先优卡所有。 客服热线: 800-828-1088 400-828-1088 www.nacmg.com

**MG 7**  
英伦高性能轿车

**名爵**  
让心跳加速!

江苏宁枫 025-68689998	无锡名诚 0510-82119888	镇江宝润 0511-88787588	昆山世华 0512-57396888	徐州安达 0516-80128888	常州君涛 0519-86572888
南京绅华 025-85403997	江阴元丰 0510-80627777	苏州顺成 0512-66571988	南通舒凯 0513-85531118	淮安顺缘 0517-83953555	