

小型车市场“油”涨船高

原油价格高涨之下,紧凑型轿车及小型车市场亦水涨船高,欧洲、美国、日本等地成为小型车的“激战区”。

丰田公司的内部报告数据显示,丰田欧洲设计中心(ED Square)设计开发的全球战略车型之一的紧凑型两厢车 Yaris 雅力士在欧洲及美洲市场表现出快速增长势头,2007 年其销量继续上涨,1-6 月的销售量达到 14.45 万辆,相比 2006 年同期增长了 11%。另外,据《日本经济新闻》报道,凭借富于竞争力的小型车,丰田汽车公司去年 7 月在美国的新车销售量首次超过美国福特公司。

油价同样对中国汽车行业产生了深远的影响,为小型车提供了广阔的发展空间。车主们发现,汽车的油耗



成本在养车的费用中占据的比例越来越大,油价的上升从整体上导致汽车的使用成本不断提高。同时,开征燃油税的呼声越来越高,而燃油税政策一旦施行,除了更多的油耗费用外,高额的燃油税将成为中高级车型车主

一沉重包袱。因此,越来越多的消费者将眼光投向了节能型小车。专业人士认为,在油价不断走高的情形下,2008 年,中国小型车市场将出现拐点,一改去年颓势,今年将有比较乐观的上升。

自 2007 年年底以来,各

种小型车你方唱罢我登台,新品纷纷登台亮相,一决高下,丰田雅力士、新威驰、新飞度、马自达 2 等车型全面开花。其中最瞩目的,无疑是可能在年中上市,来自欧洲的多年“最畅销车型”,丰田紧凑型两厢车 Yaris 雅力士。Yaris 雅力士是唯一将在国内悬 TOYOTA 标识的紧凑型两厢车,它满足最为严格的燃油排放欧 IV 标准,在 2006 年美国能源局和环境保护局发布的“乘用车(非混合动力组)燃油经济性排序”中,Yaris 雅力士排名第一。素有欧洲“小型车的常青树”美誉的 Yaris 雅力士必将以世界一流的“安全、环保、节能”新技术和更高的价值标准,在中国小型车市场领域树立起全新的标杆。

快豹

乐享欧式魅力风尚

赛拉图欧风激跃上市

1月16日,东风悦达起亚汽车有限公司旗下首款两厢车型——赛拉图欧风正式上市,同日,东风悦达起亚南京经销商宝铁龙在 1912 时尚街区同步举行上市仪式。全新上市的赛拉图欧风共 3 款车型,即 1.6GL MT、1.6GLS MT、1.6GLS AT,价格区间为 9.18 万—11.68 万元人民币。此次推出的赛拉图欧风是东风悦达起亚 2008 年度

首款重要战略车型,不仅进一步完善了企业产品矩阵,更把全新的欧式设计理念引入中国两厢车消费领域。

赛拉图欧风是起亚法兰克福汽车研发中心倾力打造的一款全新车型。首席设计师彼得·希瑞尔运用了大胆前卫的设计理念,在结合中国消费者追求实用的消费习惯基础上,使赛拉图欧风融入了欧洲流行的两厢车设计标准。2007 年,曾被美国

Edmunds.com 评为“\$25,000 以下级别消费者最想购买的新车”,并被美国 The Car Book 评选为“年度最佳车型”。此外,在以测试标准严苛闻名的美国 NHTSA 碰撞测试中获得五星级认证,堪称世界级两厢乘用车设计的潮流典范。

在全球能源危机与环境危机一触即发的前提下,充沛动力与合理油耗的完美结合才是汽车设计的永恒追求



与最终目标。赛拉图欧风采用起亚闻名全球的 1.6L CVVT 发动机,其最大输出功率高达 112 马力,在赋予整车澎湃动力的同时,CVVT 发动机还能通过高燃烧效能,实现对燃油消耗的有效控制,实现了充沛动力与合理油耗的完美结合。

快豹

纪录已被打破 奇迹仍在延续 凯美瑞年销 17 万台

据全国乘用车信息联席会发布的中高级轿车市场销售数据显示,凯美瑞以连续 12 个月蝉联中高级轿车市场单车型月销量冠军的骄人战绩,勇夺 2007 年全年中高级轿车市场销量总冠军。在顺利实现了广州丰田 17 万辆的年产销目标的同时,凯美瑞也凭借优异的

市场表现创下了国内中高级轿车市场年产销量的最高纪录。

在 2007 年群星璀璨的中高级车市场上,广州丰田的打车型凯美瑞无疑是最耀眼的。全年平均月销量达到 1.4 万辆、连续 12 个月荣获中高级轿车市场单一车型的月销量冠军。

Mazda3 正式并网销售

“历经沧桑吐芬芳”,经历了几经波折之后,Mazda3 在 2008 年开始在长安马自达的全新网络进行销售,开始了新的征程。长安马自达总经理藤桥稔

表示:“长安马自达新的销售网络建设,其扩展速度已表现出强大的生命力,我们很有信心通过这个网络,将 Mazda3 的销售推向新的辉煌。”

新佳乐 5 座热销

多功能轿车终获市场认可

2008 年初,中国汽车市场上最振奋人心的消息来自多功能轿车市场,倡导原装进口整车 CUV 概念的新佳乐 5 人座登陆中国市场以来销售持续火爆,订购量也节节上升,许多 4S 店已经出现断货的情况,预订的车型也已经排到了几个月之后,表现要远远胜出其竞争对手。

截至到去年 10 月底,进口起亚新佳乐销量超过 6000 辆,销量相对于年初计划增幅达到 160%,如果算上 12 月上市的新佳乐,全年的销量有望达到近 200% 的增幅,大大超过了企业年初的预期,这也让许多业内人士大吃

一惊,到底是什么让 5 人座 CUV 车型在国内的销售突然火起来呢?中国汽车工业协会的一位专家认为,这是因为在购买多功能轿车的用户中,私人比例正迅速上升,由于国内汽车消费的发展和逐步成熟,消费者已经不再把多功能轿车仅仅看作是公务用车,由于考虑到“夫妻二人+孩子”的家庭出行需求以及看中多功能轿车集“商务、家庭、休闲”于一体的多功能,越来越多的私人消费者开始选择购买一辆多功能轿车,在这过程中,新佳乐 5 人座所具有的使用成本优势也会格外看重,并最终导致开始走俏。

www.lexus.com.cn

LEXUS
雷克萨斯

ES 350 璀璨人生, 从此开始



轻启全景天窗的刹那,眼界瞬间辽阔开明,宏大静谧的车室,成为Mark Levinson® 音响的完美舞台,为您奏响澎湃的乐章,顺着呼吸的律动,204千瓦的动力将带您抵达事业的新巅峰。承袭L-finesse设计哲学的优雅力作,LEXUS雷克萨斯ES350,恭迎试驾。

3.5升双VVT-i V6发动机 | 6速手自一体智能电子控制自动变速箱 | DVD语音导航系统带语音识别 | 附14支扬声器的Mark Levinson® 高级音响 | 10个SRS气囊 | 倒车影像监视系统 | 更多精彩资讯请向购车专员

厂商建议零售价: 472,000元起

LEXUS 雷克萨斯特许经销商

江苏中佳

南京市雨花台区宁南大道38号
025-5288 0888