

数百人海选仅 4 人晋级,特殊长相难倒“恶搞大师” “布朗替身”没有一个像

素有“恶搞大师”之称的英国女摄影师艾莉森·杰克逊日前在全英国范围内公开征集现任首相戈登·布朗的“冒牌替身”。然而,由于布朗首相的相貌实在太特殊,尽管全国有数百人报名参加这一“替身选秀”的海选活动,但晋级复赛者仅剩 4 人。让人失望的是,21 日艾莉森对这 4 名“布朗替身”进行面试后发现,即便 4 名人围者竟然也一个比一个更不像布朗!



最令人信服的“布朗替身”(右)和“恶搞大师”艾莉森(左)



一个比一个更不像布朗

海选“布朗替身”

据报道,英国女摄影师艾莉森·杰克逊以拍摄与名人面貌形似者的恶搞照片著称,并因此获得了“恶搞大师”的称号。14 日,艾莉森登出广告,在全国范围内公开征集首相模仿者。短短 1 个多星期,全国数百名应征者踊跃报名。经过初选,最终晋级复赛者仅 4 人。21 日,艾莉森邀请这批成功闯关的“替身”,前往伦敦大都市酒店进行复试。

但让艾莉森失望的是,这一“替身选秀”活动显然不太成功。她发现,由于布朗首相的相貌实在太特殊,就连 4 名人围者也一个比一个更不像布朗!艾莉森说:“我试图找到一名有说服力的‘布朗替身’,但这显然太难了。布朗有一个超级巨大的下巴,但大多数男子的下巴都没有那么大的尺寸。”

“歪嘴布朗”领先

据悉,目前在众多参赛

选手中,最令人信服的“布朗替身”是现年 54 岁的男子理查德·瓦德。他和布朗本人都拥有同样不对称的标志性“歪嘴”,而且下巴也和布朗一样宽厚结实。有趣的是,为了让自己能最终胜出,理查德显然是故意梳了一个跟布朗一样的“三七开”分头,使其外貌与布朗更加接近。

另一有望胜出的“布朗替身”是叫斯图尔特·罗伯森的男子,他虽然总体来说与布朗也有几分神似,但是他的外表没有理查德那么有“说服力”,眼睛不如布朗有神采。

神似形不似

不过,和第 3 名人围的“布朗替身”候选人,60 岁的退休铁路工西德·肯尼相比,斯图尔特还算是强的——因为老西德除了“歪嘴”有点像布朗之外,他可说一点不像布朗:他的头发眉毛已经大部分花白,而且脸型也比布朗瘦了一圈。但西德对自己能通过海选、打进复赛的成绩显然相当满意,他说:“我的表现已经很不错了,因为这是一个全国范围的搜寻活动。”

第 4 名人围的“布朗替

身”候选人是德里克·朗格,他是一名房地产商人,来自东伦敦地区的博乌镇。有趣的是,德里克脸部的每个“零部件”单独来看都有些像布朗,可一旦“组合”起来就不是那么回事了,尤其是他的下巴几乎有布朗的 2 倍长,看上去仿佛是布朗的照片被软件处理过似的。不过,德里克显然也有自己的优势——在面试时,他举手投足都像极了布朗,甚至现场模仿了一段布朗打网球时的笨拙动作。

6 年没找到“替身”

据悉,女摄影师艾莉森将在未来数天选出一名最满意的“布朗替身”。艾莉森称,尽管在英国,时常有人模仿布朗演讲时低沉的语调和紧握拳头的动作,但找一名相貌相似者着实不易。艾莉森说:“其实,我曾非常害怕布朗当上首相,因为尽管寻找了 6 年,我还是无法找到任何人能匹配他那宽大而显得迟钝的脸。”

据悉,艾莉森以前常找和名人面貌相似的人,拍摄他们做不雅或滑稽动作的照片。比如,她拍摄过“英女王伊丽莎白二世”坐在马桶上看书、“美国总统乔治·W·布什”苦转魔方、“大卫·贝克汉姆”穿妻子内衣等照片。她称,一般她都是通过全球各地的一些机构搜寻“名人替身”,自己有时也在大街上搜罗。而在众多作品中,她最喜欢的是“冒牌女王”上厕所的那张照片。

拉丹之子劝拉丹:改变方法

奥马尔·本·拉丹想传个口信给他的父亲乌萨马·本·拉丹:改变方法。”

作为“基地”组织头目本·拉丹的第四子,26 岁的奥马尔希望父亲能够改变行事方法,令造成平民伤亡的暴力事件停止。

换一种方式

奥马尔与他的英国妻子简·费利克斯-布朗 20 日在埃及首都开罗郊外一处宁静的居民区接受美国有线电视新闻网(CNN)采访。

奥马尔用英语说:“我想对父亲说:想办法换种方式帮助你达到目的。炸弹、武器,用在谁身上都不好。”

奥马尔说,他之所以公开这样说,因为他希望全世界的暴力事件停止,不再有平民伤亡。他说,这不仅是他自己给父亲的口信,还是一名老朋友以及其他想表达的意思。他们都认为,我父亲应该改变方法。”

奥马尔虽然不讳言自己是本·拉丹之子,也不隐匿自己的姓氏,但他知道:你有这样的姓氏就像地雷,人们会骇而急走。”

离开训练营

本·拉丹是美国头号通缉犯,多年来一直下落不明,即使他的儿子,也不知道本·拉丹的行踪。奥马尔说,2000 年以来,他再也没有与父亲通过话,他不知道父亲的确切下落。

奥马尔在本·拉丹首名妻子所生的 11 个孩子中排行第四。本·拉丹遭到沙特阿拉伯政府驱逐后,奥马尔随父亲转移到苏丹,从 14 岁时起在阿富汗的“基地”营地受训。

但奥马尔说,对于杀戮平民问题,他与父亲分歧颇深。

就个人而言,我不认为 9·11(袭击)正确,但它发生了,”奥马尔说,我也认为越南战争不正确,伊拉克正在发生的事情不正确……”

奥马尔说,他后来离开“基地”,我告诉他,我要走了,希望体验生活,看看外面的世界,因为我从小跟着父亲,看到和听到的只是父亲和他的朋友。父亲告诉我,如果这是你的决定,我能说什么?我喜欢你在我身边,但这(离开)是你的选择。”

2000 年,奥马尔离开阿富汗,返回故乡沙特。

为家族正名

奥马尔离开“基地”时,还没发生 9·11 袭击,人们不会闻本·拉丹之名而逃。

9·11 袭击发生时,奥马尔身在沙特。CNN 记者问他,听到新闻消息后,是否知道自己的父亲是幕后操纵者。奥马尔回答:“是的,可能是。”

奥马尔说,他对袭击中的死者感到悲痛,我不赞成 9·11 或其他造成许多平民死亡的战争。”

在被问及为何不更强烈抗议他父亲对于杀戮平民所起的作用,奥马尔说,应该由本·拉丹身边的宗教人士以教义的名义劝说他改变方法。

不过,即使这种最不可能的情况发生,奥马尔说,“基地”也不会停止,因为“我父亲现在已经没有力量制止这个组织”。

奥马尔和妻子正在发起一项和平运动,打算以本·拉丹家族的名义在北非多国举办骑马拉力赛,为家族正名,同时吸引赞助者,为战争孤儿募捐。

庄北宁(新华社供本报特稿)

1937年“解百纳始祖”现身

张裕·解百纳绕颊七十年余香



解百纳取意 “携海纳百川”

“百年张裕”,不知不觉,张裕葡萄酒已经伴随了国人百年之久,并以健康、交际的特性在我们的餐桌上扮演着越来越重要的角色。而张裕这个老字号的百年故事颇有传奇色彩。据了解,1892 年(光绪十八年),“南洋首富”张弼士投资 300 万两白银,在山东烟台创办了中国第一家葡萄酒公司。张弼士所创办的所有企业,皆有一个“裕”字,取其丰衣足食之意。当为葡萄酒公司取名时,张老先生不假思索地将其姓氏“张”放在“裕”字之前,这便是“张裕”二字的由来。

1915 年在巴拿马太平洋万国博览会上,张裕的白兰地、红葡萄酒、雷司令、琼瑶浆等产品荣获金质奖章和最优等奖状,中国第一次有了举世公认的葡萄酒。对于“舶来品”葡萄酒,张弼士一直秉持的着中西融合”酿酒理念,多次引进国外优良的葡萄品种,与中国土产山葡萄嫁接,终于在 1931 年培育出一个优良葡萄品种——蛇龙珠,成为至今惟一被国际广泛认可的由中国自己培育的酿酒葡萄品

种。紧接着,张裕以蛇龙珠为主要酿酒原料,酿造出一种全新口味的红葡萄酒。为了给这种酒取一个过目难忘的名字,当时兼任张裕公司经理的中国银行行长徐望之邀请了一批文人墨客到烟台出谋献策。最后徐望之先生从“中西融合”的理念引申而出,结合“携海纳百川”的精髓,将这种葡萄酒命名为“解百纳”干红。

70 年珍贵 老酒命运多舛

古人云:五十知天命,六十而耳顺,七十从心所欲,不逾矩。人到七十岁,可以随心所欲而不越出规矩,那一瓶七十岁的红酒又是怎样的呢?那就要追溯到 70 年前那段岁月如歌的时光!

在萧条动乱的年月里,1937 年,张裕公司正式注册了“解百纳”商标,获得当时“中华民国实业部商标局”颁发的注册证书。也就是从那时起,中国的味道里多了一种,属于张裕·解百纳独有的“雨后割过的清新青草味”,张裕·解百纳自此成为中国葡萄酒业首席原创干红品牌。然而,与此同时,八年

抗战正式爆发。身陷沦陷区的烟台张裕自此备受帝国主义的摧残和官僚资本的掠夺,张裕·解百纳这颗刚刚升起的璀璨明星,也饱受摧残,渐渐的隐入了历史的阴霾之中,这瓶 70 岁的红酒则是唯一一瓶幸免于难保存至今的珍品,也是烟台张裕酒文化博物馆最珍贵的藏品之一。

解放后,饱经沧桑的张裕,在党和国家的支持下,开始了全新的改革和生产,张裕·解百纳随之逐步恢复生产,那独有的“雨后清新的青草味”又开始重新焕发光彩。

请出老酒解决 解百纳纷争

张裕解百纳香气浓郁,具有典型的胡椒、黑醋栗果实香气,入口品饮,酸涩的感觉之后,口齿之间有一种香气充盈的愉悦。就在这一刻,也许您不知不觉地就喜欢上了葡萄酒。然而,近年来“解百纳”纠纷“久久未决。张裕的竞争对手们都认为“解百纳”系法文“Cabernet”的译文,是行业已经通行的“解百纳”品系的称谓。言下之意,解百纳是公共财产,任何人不得私占。就在几大业界巨头为了“解百

纳”归属而吵得不可开交之时,大量的冠之以“解百纳”的葡萄酒,悄悄登上了市场,生产厂家达到 30 多个。由于鱼龙混杂,使得部分消费者对于解百纳的认知造成了混淆或误读。

对于“解百纳”的纷争,中国农学会葡萄分会的专家则表示,我国葡萄品种近千余种,但在葡萄酒学术界和生产上,一直没有应用过“解百纳”这个葡萄品种名称,也没有“解百纳”这个品系名称。因此,中国园艺学会葡萄分会、中国葡萄酒工业协会、中国食品工业协会等专业机构和协会认为,由于没有“解百纳”这个葡萄品种,“解百纳”是葡萄酒品种名称的说法没有充分的依据。这次,张裕公司之所以“请出”这瓶老酒,就是为了廓清目前混乱的“解百纳”市场,让消费者知晓“解百纳”是属于张裕的注册商标。而张裕将“张裕·解百纳”注册 70 周年酒会暨 1937 年酒巡展“最后一站”选在北京、同时启动“张裕百年葡萄酒文化展”系列活动,也是出于传递张裕百年葡萄酒文化、维护“张裕解百纳”原创品牌知识产权的目的。

“传奇品质,百年张裕”这句耳熟能详的广告语,让很多人认识了张裕解百纳葡萄酒。但你知道什么叫“解百纳”吗?估计很少人能说明白!近日,张裕公司在全省多个省份举办了一场“张裕·解百纳注册 70 周年酒会暨 1937 年酒巡展”,用大量的图文资料讲述了有关百年张裕的传奇故事。而同时,一瓶经历了 70 年风风雨雨的张裕·解百纳珍品葡萄酒的华美现身,向人们展示着“解百纳始祖”的风情。