

不知从什么时候开始,手机与时尚界品牌越走越近,是手机傍名牌还是名牌傍手机?反正两者结合的产物代表了时尚和昂贵。比如摩托罗拉与Dolce&Gabbana、诺基亚与范思哲、LG与意大利著名时装品牌RobertoCavalli和PRADA分别合作推出特别款手机……2008年登场的名牌手机新贵依然值得期待,听闻包括Dior、古奇(GUCCI)、SWAROVSKI以及瑞士名表豪雅也会在夏初推出自家手机,奢侈款手机的风潮能持续多久?

有“牌”还要有内涵

从简单地聘请明星美女进行广告代言,到与著名时尚品牌的合作,手机领域的时尚之争已经升级到一个前所未有的高度。时尚是一种生活方式,它需要文化的积淀,需要时间的积累。所以,即使是自身拥有很强设计力量的国际手机巨头,也需要在时尚领域寻求合作,以期通过与著名时尚品牌的联盟,产生一种强大的品牌合力。而在商业的驱动下,奢侈品牌在全球拥有近30亿Fans的手机,正以无处不在的时尚魔力紧紧吸引着特定的群体,以从内到外的新亮点,微妙地改变着我们的工作、娱乐和生活。

不过,千万别以为一款奢侈手机只有名牌头衔哦!业内人士认为,一款真正意义上的奢侈手机,关键不仅仅在于它的材料,还在于它的制作工艺以及如何使用。以SGH-P520阿玛尼版手机为例,它是抛光镜面,机背也全是金属制成,手感相当名贵。此外,它提供的类似iPhone的全触屏操控,也是极大的卖点。而LG和PRADA在手机研发过程中,利用各自的技术和专长,将手机的各项细节做到完美。PRADA手机的外观、用户界面、软件应用和娱乐功能以及包装和配件等部分都是双方合作的重点,这款“形”“神”兼具的手机会给用户带来奢华优雅又不失性能的高品位体验。

奢侈手机玩转“限量版”

一款奢侈手机,不仅仅是一款手机,还是事业成功和品位高雅的象征。同样弥补空缺的还有奢侈手机的高昂价格,比如PRADA手机的定价为5880元,SGH-P520阿玛尼版的参考价格是5680元。虽然价格不菲,但这些手机依然受到消费者的热捧。据了解,PRADA手机在香港首度开卖一月,销量高达10万台。PRADA手机最初来南京时,想进入PRADA专卖店单卖,但苦于南京地区还没有PRADA专卖店,销售商只得将这款手机安排在苏宁、中央商场、新百等这样中高档门店,现在一天能售出4至5

台。业内人士告诉记者,上海、北京一天能卖出40至50台。而D&G的V3i黄金版手机限量仅1000部,SGH-P520阿玛尼版也将是限量版销售。

奢侈手机的风潮能持续多久?身为时尚潮人,公司亚太区总监Giles Rees曾在接受采访时说:现在各大品牌热衷于将日常生活用品打造成奢侈品,比如Goyard、Gucci、LV推出的名牌狗链,再比如黄金钓鱼竿。手机也不例外。奢侈款手机的风潮能维持多久?张照直言不讳地说:奢侈手机不可能成为手机市场的主流,毕竟它的价格太高了,一般人消费不起。”

快报记者 史丽君

手机傍大牌?大牌傍手机? 『奢侈风』



西门子 SL65 & ESCADA

当牛仔风情融入手机之中,会带来怎样的视觉震撼?德国手机品牌西门子与德国服装品牌ESCADA的携手合作会告诉你答案——外形简洁利落的Siemens SL65滑盖机与ESCADA每年必备的丹宁牛仔元素做了完美融合。

西门子SL65 ESCADA流畅的机身外形保留了西门子经典、永恒的手机设计原则,整体造型曲线切工精细,云彩蓝的丹宁色彩和环绕

于手机屏幕与ESCADA图腾周围的火红复古车线是它的标志,还嵌上Swarovski的水晶来增加它的质感。在机身正面的下缘,共嵌入9颗Swarovski水晶,点缀了身上的丹宁牛仔图案。

在西门子SL65 ESCADA礼盒中,还附赠手机吊饰及牛仔风格布套。串珠式的手机吊饰,共有长短不一的三条,每一条都是由珍珠白与珍珠蓝的珠串成。而布套,不但直接选用帅气的浅蓝色牛仔布料,在正面的ESCADA logo上也是大手笔嵌上了Swarovski水晶。

见习记者 王凡

浓情音“悦”会 万人卡拉夜

“2007-2008 诺基亚跨年演唱会” 四地同开场

一组踢踏舞和群星大合唱拉开了“2007-2008 诺基亚跨年演唱会”深圳主会场的序幕,北京、南京和成都三大分会场的诺基亚跨年演唱会也同时登场,形成一场从东到西、由南至北、丰富多样的音乐盛会。

镜头一: 三大分会场, 情更浓意更蜜

作为“2007-2008 诺基亚跨年演唱会”三大分会场,北京、南京和成都的演唱会融入了更多方言音乐、地方曲艺等体现地方特色的表演,与主会场相互呼应和补充。乐迷不仅可以欣赏风格多样的音乐演出,更能免费畅玩园区内的七项大型游乐项目,这让乐迷们感受到了更为浓厚的新年气氛。

镜头二: 一切皆从“音乐”来

“2007-2008 诺基亚跨年演唱会”深圳主会场由诺基亚音乐牌主张“音乐,让我说”贯穿始终,上百首脍炙人口的经典歌曲完美演绎这些主题,引发全场及全国观众的情感共鸣。

镜头三: 欢唱三十年, 万人卡拉夜

在深圳主会场四个多小时的表演中,诺基亚音“悦”人胡彦斌、张靓颖、吴克群和TANK、林俊杰、



费玉清率领群星演唱了上百首三十年来最经典和难忘的歌曲。演唱会明星现场抽中的点播歌曲,将由该明星带领全场观众万人卡拉OK,掀起快乐高潮。

镜头四: 超女加快男, 同台共飙歌

“2007-2008 诺基亚跨年演唱会”深圳主会场齐聚了超女快男中最炙手可热的新星,李宇春、周笔畅、何洁、谭维维、艾梦萌、许飞、陈楚生、苏醒、魏晨、张杰和王栎鑫的同台演出成为今年跨年演唱会的一大亮点。

镜头五: 烟花烂漫 倒计时

最吸引人的当数倒数至最后一秒即2008年零点钟整时,绚烂烟花伴随着新年的钟声绽放在深圳世界之窗环球大舞台的上空,同时放飞的2008只蝴蝶代表着人们对2008年的新年愿望,漫天色彩,使倒计时时刻更加温馨和浪漫。 组稿 快报记者 王多



诺基亚 7270 & 范思哲 (Versace)

与Versace合作的“倾城系列”诺基亚7270原本就具有千姿百态的风格,非对称式的外壳设计,艺术的雕花图案设计,红色与黑色相间的不羁搭配设计风格更是在经典的款式中糅入了现代前卫的线条,与Versace的设计风格不谋而合。

摩托罗拉 M702iS & Dolce&Gabbana

摩托罗拉与Dolce&Gabbana几度携手,他们最新合作的杰作是M702iS Dolce&Gabbana金银版。具备性感狂野风格的Dolce&Gabbana可以让M702iS拥有一种洒脱不羁的金属气质,机身背面蚀刻有Dolce&Gabbana限量版的标记,在手机中内置了与Dolce&Gabbana有关的待机图片和墙纸。

LG U880c & Roberto Cavalli

LG U880c&Roberto Cavalli这款超薄折叠音乐手机便凝聚了这位时尚界狂野教头贯有的设计风格,豹纹图案的延续就是个明证。通过质感丰富的豹纹图案以及斑斓的色彩变化,让一部冰冷的手机演化为游离在典雅与随意嬉皮之间的时尚配饰。它的机身厚度只有18.2毫米,并且该机还拥有大容量的存储空间。视频播放以及MOD/VOD点播功能,奢华贵气之外的技术含量也不可小觑。

联想推荐使用正版Windows Vista® Home Premium

联想锋行 完美操控 还能让力量收放自如

联想家用电脑15年, 创新的脚步从未间断

15周年真情大回馈

- 1 内存1G升2G(指定机型)
- 2 22"屏色背光玻璃(指定机型)
- 3 显示1080P宽屏DX10(指定机型)
- 4 锋行全新原色酷炫外观

AMD 双核速龙™64 处理器 5000+

正版Windows Vista® Home Premium简体中文操作系统

性能模式转换功能

ATI Radeon™ HD2400PRO 128M DDRII DX10高性能独立显卡

2G DDRII 667MHz内存 + 250G 7200转高速SATA硬盘

5ms 22" 宽屏液晶显示器

联想锋行 X6000 A采用AMD双核速龙™64处理器

2007年 Advanced Micro Devices 公司授权销售 AMD、AMD 徽标、AMD 速龙、ATI、Radeon 及其组合均为 Advanced Micro Devices 公司的商标。