

江苏移动客户突破三千万

昨天下午,在中国移动江苏公司于国展中心举办的“客户规模突破3000万”新闻发布会上,来自徐州邳州的村支书柳雅训幸运地成为省移动第3000万个客户,江苏省副省长李全林、江苏移动的合作伙伴和集体用户共同见证了这一历史性时刻。据了解,1992年,江苏省第一部模拟移动电话开通,而到了2008年,江苏移动客户规模突破3000万。

客户规模五年增两倍

据了解,与五年前相比,江苏移动客户规模扩大了两倍,运营收入增长了一倍以上。

去年,江苏移动取得了历史最佳的发展业绩。三大品牌平稳推进单向收费,话务量激发成效明显;自办营业厅由营销型转为“服务、体验、营销”一体化,自办手机连锁卖场总数超过100家;电子业务办理量快速增长,占比超过30%;增值业务实现量质并重发展,增值业务收入占比超过30%,迈出了做移动信息专家的大步伐;规模化推广集团产品,启动“MAS百家示范工程”,7项ADC产品上线;持续开展“诚信服务,满意100”,客户满意度再获满分,在全集团位居第一;同时,加快无线网、核心网、数据网的建设,治理垃圾短信和骚扰电话,为客户打造绿色网络的经验在全集团推广;科技与创新成果斐然,两项成果获通信行业企业管理现代化创新成果二等奖,两项成果获信息产业部科学技术三等奖,一项获集团公司管理创新一等奖,公司被评为“全国通信行业企业管理现代化创新成果杰出企业”。

启动“携手关爱齐+1”公益活动

在活动现场,江苏移动发布了企业责任蓝皮书,向社会展现公司履行企业责任、促进社会发展方面所作的实践。去年,江苏移动积极参与社会公益事业,发起了“中国移动江苏慈善助学”活动,在全省13个地市都建立了爱心教室或爱心书屋。2008年,江苏移动将扩大移动慈善助学站的规模,走进全省百所中小学。

今年,江苏移动将携手移动客户共同为慈善公益事业出力,在全省开展“携手关爱齐+1”系列公益活动,共建和谐江苏。从1月23日起至3月20日,江苏移动客户可编辑短信JFJZ(积分捐赠首字母)到10086018捐赠积分(全球通客户)或M值(动感地带客户),神州行客户编辑短信YYJZ到10086018捐赠1元话费,江苏移动将捐赠相同金额给江苏公益事业。参与本次活动的客户均可参与抽奖。

移动多媒体让你的生活更精彩

随着科技不断发展,移动通信逐渐步入移动多媒体的新时代,为顾客开拓更多精彩体验,手机媒体、无线娱乐、移动生活、移动奥运,12580综合信息服务等丰富多彩的移动新业务。中国移动江苏公司将以无限通信世界、做信息社会栋梁为使命,以正德厚生、臻于至善为核心价值观,以高效的客户服务为纽带,积极持续为社会做出更大贡献。

快报记者 郭芷冰

我省城市2007年房价供求情况显示

江苏城市房价去年一年涨了12%

楼市是不是出现了拐点?经济学家、开发商等对此看法不一。记者了解到,昨天,省房地产业发展与房地产市场调控联席会议办公室特地召集省内大型开发商和中介企业,在奥体召开了“调控联席会议”,主要内容就是对楼市形势作出研讨分析。

会议内部传达了江苏省主要城市市区2007年房地产市场的供求情况,发现去年1至3月起“涨得较猛”,而4至11月出现了微降,但12月又有所回升。

■楼市现状

去年12月苏州房价走低

大势:去年全省楼市供求比首次达到1.01

《江苏省主要城市市区2007年房地产市场的供求情况》显示,2007年,江苏主要城市市区商品房累计批准预售面积4922.02万平方米,同比前一年增长14.15%;增幅较前三季度11.89%提高了2.26个百分点。而销售上,全省2007年主要城市市区商品房登记销售面积4587.33万平方米,比前一年增长19.70%。去年年初最好卖,5月份因为房源少而跌到低点,12月因为楼市风向大变,购买量则跌到了和5月差不多的低点。

由于销售量比供应量还少,因此2007年全省楼市的供求比例是1.01。但报告显示:这也就是在12月才发生的“逆转”。1至11月供求比还是0.96,1至10月为0.93,到12月才首次超过了1.0,达到“基本平衡”。

房价:苏州受冲击走低,无锡还有反弹

房价永远是市民关注的重点问题。昨天的报告显示:各市的网上备案系统数据统计后,13市市区商品房和商品住宅的成交价格(含南京市政策性用房)分别是4764元/平方米和4497元/平方米,比前一年分别增长10.79%和12.73%。

2007年,建设部重点监控的南京、苏州、无锡三城市,市区的商品住宅平均成交价格南京比前一年增长9.1%,全年平均成交价(含政策性住房)为4700元/平方米,较平稳;而苏州则比较猛,平均成交价6562元/平方米,增幅达到了22.5%,因此调整得也厉害,12月比11月呈现负增长,下降了5.66%;而无锡全年房价5081元/平方米,

涨幅13.9%,12月与苏州下跌不同,还比11月环比出现“大幅增长”,增幅为10.86%。

从二手房价看,苏州也已经超过南京成为全省最高。苏州为6247元/平方米,南京为5698元/平方米,宿迁最低,为1318元/平方米。涨幅最高的泰州达到了54.45%,南京和徐州也超过了20%,分别为23.27%和26.76%,涨得较慢的是淮安和扬州,分别为6.88%和8.09%,下降的仅有盐城为-6.95%。

意外:120平方米以上高档房最能“扛”

报告也显示了一个怪现象:90平方米以下的房子反而是供应充足、供大于求的;而120平方米以上的房子却成了唯一“供不应求”的品种。也就是说,大户型高档房所受的冲击最小。

报告显示:除120至144平方米、144至180平方米等两个面积段的户型供求比小于1外,其余面积段均大于1,在1.01至1.21之间。120至144平方米和144至180平方米两个段供不应求,分别为0.97和0.83。

一家开发商告诉记者:90平方米以下的小户型充足,120平方米以上的“大户型”反倒好卖,原因之一是因为这是全省数据,一些三四线城市土地相对宽裕,市民购买喜欢换个大房,而苏州无锡市民经济能力好,大房子也畅销,南京的需求面积要稍微小一些;其二则是在面临市场冲击时,大户型一般都是高档房,他们的购买人群购买力强,“反正这部分人的住房不可能通过经济适用房等中低端房来解决”,所以反而所受的冲击最小。现在供求比统计出来也如此,也就是说,2008年即使房价有下跌,高档房也要相对稳一些。

■走势分析

今年房价降?还是不降?

看法一:越降越不好卖

省内一龙头开发商表示:最好不要降价。为什么?“一旦降价就麻烦了,越降越不好卖”。新盘可以低开,老盘则只能熬着。他们认为:2008年楼市会有小幅调整,到下半年或2009年就可重拾升势,一路向上。所以他们会选择“坚持不降价”。

看法二:趁机拿低价地

而另一家国内的地产大鳄却表示:调整可能持续一年到一年半左右。长期还是看好楼市,甚至希望借助2008年楼市大势不好的机遇,在江苏市场大量储备“低价地”。比如能在万科地块附近以比其少花30至50%的成本拿地,“那还有什么可担心的?”

看法三:今年房价会有变?

据悉,与会的企业已经向建设部门提出:希望把楼市的真实情况上报给建设部,最好2008年就落实已经出台的措施,不要急于出台新的调控措施。把老政策真正细化执行下去,既可遏止房价报复性反弹,又不会对楼市打击太重。

国家2008年会不会出台新措施调控楼市谁也不知道。但昨天几乎没有房地产企业认为:2008年房价不可能下降。一位业内人士告诉记者:2008年除了高价格、大面积的高档房可能相对保持平稳外,楼市主要调控的是普通市民最需要的普通住宅。快报记者 孙洁

2007年江苏省各区域商品房交易价格情况

项目	苏南		苏中		苏北	
	商品房	商品住宅	商品房	商品住宅	商品房	商品住宅
平均成交价格(元/m ²)	5273	5004	4198	3916	3045	2803
同比增长(%)	12.05	13.96	1.09	7.01	13.12	11.34
12月环比增长(%)	0.32	0.40	1.35	1.35	0.69	0.65

#注:苏南平均成交价格含南京市政策性用房

2007年江苏省重点监控城市商品住宅交易情况

项目	南京	苏州	无锡
平均成交价格(元/m ²)	4700	6562	5081
同比增长(%)	10.2	22.5	13.9
12月环比增长(%)	7	-5.66	10.86

#注:南京市平均成交价格含政策性用房。自当年5月起,南京商品住宅均价统计口径发生变化(商品住宅价格不含酒店式公寓),故未计算环比。

名师寒假“特训营”备受关注

快报讯 为了让中小学生在语文、数学、外语三门学科得到最高水平的总结指导,现代快报江苏都市网今日教育频道特别利用寒假时间,邀请全省30位各学科一流名师,面向小学三年级到高中三年级学生,举办第二届寒假“特训营”。小学、初中的时间为2月2、3、4日三天,高中为2月9、10、11日三天。每天一们学科,上下午各两节课,授课时间合计相当于学生在校18节课的总时间。为了让家长更加了解“特训营”的安排,相关负责人特别回答了家长们点击率最高的热点问题。

问:名师“特训营”的主要目的是什么?

答:应该说就是让所有的学生都能够得到最好的教育。当前学生学习最大的问题就是学习缺少反思、总结、提升的过程。通过高水平的集中“特训”,学生不仅能够轻松巩固一学期所有的知识,还会得到学习方法、解题思路与技巧方面的训练,学习能力也会得到大大增强。尤其是对下学期即将参加小升初测试、中考、高考的学生来说,授课内容的针对性极高,通过专家冲刺式专题辅导,会对未来成功应考起到重要作用。

问:名师“特训营”有何特点?

答:名师“特训营”有三个特点。一是课堂知识容量大,密度高。通过名师高水平的系统梳理,能够涵盖一学期所有的知识点,为学生全面地查漏补缺。二是专题训练程度高,针对性强。通过名师对学科内容重点、难点和考点的精确把握,分专题训练,让学生举一反三,牢固掌握。三是学法指导多,注重能力特训。

问:名师“特训营”的授课老师来自哪里?

答:本次“特训营”的30名老师来自全省,100%是名师,其中50%以上都是特级教师,包括著名的小学英语教育专家特级教师沈峰以及数次高考全省排名第一的南通口茶中学语文特级教师于树华、常州著名特级教师何一希、王正林等,所汇集的师资应该是史无前例的超强阵容,我们希望所有的学生都能够得到这些可以代表江苏最高水平老师的指导。

问:名师“特训营”各年级各学科的内容是如何安排的?如何报名?

答:本次寒假“特训营”主要针对语文、数学、外语三门核心学科,各年级各学科的内容和主讲名师可以关注本报系列报道(见附表)或者登录江苏都市网www.js.cn教育频道查看。由于场地限制,全省每个年级仅有30至40个名额,现场听课需要交听课费600至800元。所有参加“特训”的学生均赠送今日教育频道价值200元的一年学习卡,获得更多名特级教师的一年的全程学习指导。凡2007年参加“特训营”的学生或者3名以上团体报名的学生均可享受九折优惠。外地家长可以提前购买现代快报江苏都市网(www.js.cn)教育频道的会员卡(200元),通过网络下载收看名师授课内容。报名地址:南京市珠江路88号新世界中心B座3003室(外地可汇款邮购充值卡)。电话:025-84717743转20,025-81589810。

■名师寒假“特训营”日程表

年级/学科/时间/内容/节次	第一讲 (9:00-10:00)	第二讲 (10:30-11:30)	第三讲 (14:00-15:00)	第四讲 (15:30-16:30)	主讲名师	
初中一年级	语文 2月2日	基础归纳	现代文阅读指导	古诗文阅读指导	表达训练指导	朱刚 (南京名师)
	数学 2月3日	有理数及其运算	一元一次方程	走进丰富的图形世界	如何解数学题	李小福 (南京名师)
	英语 2月4日	语音,对基础的语音问题进行总结:元音、辅音、音节划分、语调等。	词汇:名词、动词、人称代词、疑问词、介词	语法:一般在进行时	作文:以句型、词组为基础,结合每单元的Main task进行作文训练。	张红 (南京名师)
初中二年级	语文 2月2日	通过对人物的描写把握人物的性格	说明文阅读三步曲	深入浅出——文言文复习	作文[凤头]技巧	孙会 (南京名师)
	数学 2月3日	对称	勾股定理	一次函数及数据的集中程度	数学思想的归纳应用(数形结合及分类讨论)	范瑞强 (南京名师)
	英语 2月4日	词汇小议	句型详析	动词的非谓语形式	写好英语作文	王蕾 (南京名师)
初中三年级	1、04-07年南京市中考语文试题简要回顾,试卷结构说明。	诗歌阅读				
	2、阅卷者心理,答卷者思路	古文阅读	作文指导(上)	作文指导(下)	黄焯 (南京名师)	
	3、基础知识复习与应对	现代文阅读	阅读技巧与注意事项			
数学 2月3日	要点回顾	典型例题及考点评析	思想方法大盘点	链接中考新题型	王磊 (南京名师)	
英语 2月4日	牛津初中英语9A第一到第六单元重点、难点、疑点、考点	牛津初中英语9A第一到第六单元五种句型、直接引语变间接引语、宾语从句	牛津初中英语9A第一到第六单元作文题材、如何仿写作文	牛津初中英语9B第一到第六单元重点、难点、疑点、考点等	黄侃 (南京名师)	