品牌家电缔造07品质生活

索尼
打造中国家庭数字生活

应该说去年，索尼是在中国表现最出色的外资平板品牌。2007年7月起,索尼在中国大陆市场推出了包含X,W,D,V,M五大系列、共计14款液晶电视新品,并且索尼利用其与液晶相关产品，如照片打印机、数码相机、蓝光DVD、音响产品以及摄像机给中国消费者带来一个全新的数码生活。

作为视听领域的翘楚，索尼每一款视听产品的推出，都在致力于为用户带来新的多媒体高清娱乐新体验。去年7月5日,索尼在中国市场率先发布了应用10-bit高清晰度液晶面板技术的BRAVIA液晶电视新品:KLV-40V300A,从而揭开了BRAVIA 07年度视听新品的序幕。与此同时,作为索尼第一款应用10-bit高清晰度液晶面板技术的液晶电视新品,KLV-40V300A的上市，更标志着液晶电视迎来了10-bit时代。

相比以往合资品牌的家电产品，往往其推出新品市场售价都很高，和国产品牌相比，合资品牌价格往往在市场上不具备优势。去年,索尼推出的10多款液晶新品的售价更贴近市场，其中40英寸新品液晶售价在1万元出头，相比同规格的国产液晶,其价差在逐步缩短。

海尔
全面领跑中国家电业

在日前结束的2008国际消费电子展(CES)上,海尔再次跻身展会中央厅。回顾去年，海尔集团在营销和产品上亮点颇多，给消费者带来了一个全新的海尔。

去年，海尔推出了宝蓝系列26英寸到52英寸不同规格的高清流媒体电视,这些产品采用了FULL—HD级高清屏、MEMC运动高清与120帧尖端技术，解决了液晶电视在播放运动画面时拖尾、残影等难题。这些产品还采用了追时可录流媒体技术，改变了消费者对电视的收视方式，变被动看电视为主动播电视，成为彩电应用技术的风向标。

据了解，海尔彩电已成为我国数字电视技术的排头兵，目前形成了包括芯片、模块、高清机顶盒、高清电视在内的高清产业链，在流媒体电视领域拥有16项国家专利。目前，海尔彩电已经完成了全球核心市场的布局。

海尔中央空调在2007年先后入驻了21个奥运场馆,并且在13场“好运北京2007”的奥运测试赛中表现出色。

在去年高档家电市场竞争中，海尔凭借法式双开门冰箱以及一款拥有“洗净即停”的Luxurii滚筒洗衣机屡有斩获。

TCL
引领中国液晶产业

2007年6月,国内家电行业巨头TCL集团宣布,拟通过定向增发募集13.96亿元，在广东南海兴建两个液晶模组厂，分别一体化生产中小尺寸(42英寸以下)和大尺寸高清晰(56英寸以下)的液晶电视模组。

TCL去年就在工业设计领域囊括了全球最顶级的3项设计大奖。其中包括法国工业设计署颁发的Observeur du Design（法国观察者大奖）、2007法国设计观察者大奖中的最高奖项“设计之星”以及素有工业“奥斯卡”之称的Janus工业设计大奖。

作为中国彩电业的第一品牌（品牌价值为401亿元),TCL在今年初全面通过了国家权威机构CESI的高清认证,并于6月发布全高清产品战略,持续打造出国内最为强大的FULL HD全高清产品阵营,在去年展开了其奥运战略。

方太厨具
以专业产品占领高端市场

作为中国厨房电器的知名品牌,方太在2007年，对产品进行一系列技术改造,并且以专业的态度在去年占领了中国厨房电器消费的高端市场。

作为高端嵌入式厨房电器制造商的代表，方太对于厨房烹饪的各个细节，都不遗余力地注入高科技成果，尤其在炉火、油烟、消毒、用水四大方面。

在嵌入式厨电领域的多年“专心修炼”,让方太始终在厨房科技方面保持领跑者的位置。其推出的新产品以卓越设计、人性化科技和严谨品质，不断为消费者创造惊喜。其灶具的“五腔无风门”设计,在实现灶具高效能燃烧、绿色节能指数上取得突破性进展。方太油烟机的“全程优化净吸技术”及新近推出的“双核动力系统”，全面提升油烟机的吸油烟效果，为中国家庭复杂的烹饪环境提供更佳的吸油烟方案。方太消毒柜的“U型管”技术，领先实现360度无死角杀菌，能对餐具的正反面进行彻底杀菌。方太热水器的“W宽频技术”，使热效率突破88%,在燃气热水器节能效果上迈出飞跃性的一步。

日前，厨具行业知名品牌方太也借助于地产巨头万科集团的合作正式切入房地产业。从此,万科将在其房地产项目中大规模采用方太厨具设备，而方太也将在万科的辅助下在房地产业建立一个全新的销售平台。

快报记者 杨坤

拒绝直排 珍爱生命

海尔蓝火苗热水器提供报废补偿

入冬以来,煤气中毒事件时有发生，大多数是由直排式燃气热水器引起的。

早在2000年5月，国家轻工业局和国内贸易局就发出通知，禁止销售和使用浴用直排式燃气热水器。但从目前来看，一些家庭中早些年安装的直排式燃气热水器仍在使用。管理部门呼吁市民从自身安全考虑对老化热水器进行更新换代。

海尔作为热水器行业的领导品牌,倡导“拒绝直排 珍爱生命”,同时将对目前仍在“超期服役”的直排式燃气热水器提供报废补偿。消费者可用家中旧直排式燃气热水器(任意品牌)折价100元换购海尔蓝火苗系列热水器。

以“用户为本，客户至上”的理念，海尔热水器呼吁市民尽快更换家中的安全隐患——直排式燃气热水器。

快报记者 杨坤

海信平板孔雀开屏迎新春

新年临近，各家各户都在张罗办年货，往日熙熙攘攘的街道显得有点拥挤，平日热闹的商场超市更是人声鼎沸。很多老百姓将平板电视作为今年的选购大件。正是因为高清信号开播以及2008体育盛会的临近,而海信各类高清平板电视凭借突出的功能、品质以及性价比优势成为消费者选购的热点产品。

据本市苏宁新街口店的相关负责人介绍，从元旦至今20多天的时间已经销售了各类平板电视达两万多台，其中一些畅销型号一度断货。而海信以欧洲设计的真+天翼系列新款投放市场以来，更是受到了消费者的普遍青睐，一直占据着本店销售排行榜的榜首，着实成为最为耀眼的明星产品。

海信电器国内营销总部副总经理王云利告诉记者,海信真+天翼平板电视获得市场好评的原因取决于两个因素。一是海信真+天翼产品由海信欧洲研发团队设计，外观优雅时尚,犹如天使之翼的高品质外观成为消费者追求典雅生活的最好伴侣;另外,该产品超强的动态画面处理能力,有效地解决了困扰液晶电视拖尾等核心难题。其强大的功能和时尚的外观成为国内外权威机构评定的最适合观看体育赛事的平板电视。

随着中国的传统佳节春节临近,海信又率先推出了真+天翼的升级产品TLM42E29P。这款产品在具备了FULL-HD全高清技术、光感变频等国际流行的平板电视新技术，实现了动态清晰度和静态清晰度完美融合,该产品是目前市面上功能最齐全的一款平板电视产品，消费者无论收看精彩赛事的动态画面还是逼真细腻的静态美景，都会产生一种身临其境的感觉。

“海信的优势就在于技术创新能力和新品研发速度，这是海信连续第四年占据中国平板电视市场榜首位置的关键。”海信电器南京分公司何总经理最后说。

太尔热水器——扮靓您的浴室

看您居室装修水平如何?就去看您家的卫生间吧！随着简约、个性化装修风格的流行,人们更注重卫生间的装饰,然而装修过的人们都有过这样的烦恼,如何在狭小的卫生间内安置臃肿的贮水式热水器,放在阳台上又为埋线布管及热水器需要的保温问题而发愁。太尔快速电热水器的系列产品解决了我们的困扰。它高雅的外形不止满足了人们对快速、节能、安全的洗浴要求,还为我们的浴室里增添了一道亮丽的风景。经过绝缘处理的铝合金外壳丝毫没有冰冷、坚硬的金属感,还多了一种柔和、温馨的感觉。

我们以太尔型号为USF-80A的机型为例,它属于恒温型。数码控温,出水温度实时显示,USBM水晶发热体，超大LCD显示屏。解决了现代热水器忽冷忽热的难题。为广大消费者带来了超值的生活享受。

太尔快速电热水器以它小巧精致的外观、靓丽的色彩、卓越的性能,热销于南京的新街口苏宁电器。新街口国美电器,苏宁商茂,山西路苏宁等各大商场。科技领先,是它超越其它传统热水器的主要原因。

品牌24小时服务热线:025-84535062、025-84535046

选择现代空调的“非常”理由

创造潮流，引领时尚,现代空调秉承“名车理念造空调”,在合资品牌中一直遥遥领先——即使是在寒冷的冬季,依然以其“非常韩国”的魅力,吸引了众多消费者的热捧。

非常现代：不一般的现代空调

“我喜欢韩国的家电产品,质量好,样式也漂亮。现代空调产品出众，质量可靠,款式也很现代,摆在家里很有面子……”春节期间要结婚的张先生如此说道。

的确，现代空调机型设计,紧随韩国时尚潮流,技术与世界同步,更加符合中国市场消费情态。

08年新品“新贵公子”,传承现代品质，彰显时尚气息,能效比高达3.59,独享24分贝超静音水平,空调业“新贵”力量,大家气派;“真爱”系列,精选杰出部件,高度适配性试验，整体性能更趋稳定。镶嵌着镜面的PE板装饰条等韩式设计,更富时代与艺术气息。

长今系列来自韩国现代最为成熟先进的技术、七炫系列是其全球市场推出的迄今最畅销机型,具有很多独特技术……

非常韩国：引领空调消费潮流

作为韩国现代世界领域内推出的家电产品——现代空调,登陆中国六年,以科技、时尚、人本为宗旨，扛鼎韩系品牌,引领空调消费潮流,被现代集团赋予了“勤勉、朴素、博爱”的制造精神,以一流的生产工艺和制冷技术，推出与现代汽车同样出众的产品，目前年产量高达200万台。