

2007年家装环保状况有所改善,但整体情况仍不容乐观

家装环保整体达标率最低月份仅一成

尽管人们环保意识在不断增强,越来越多的人开始关注家装环保,并在施工过程中注重采用环保材料,但来自江苏省理化测试中心、南京亿谱环境服务有限公司的统计数据显示,环保检测的整体达标率最低的月份仅一成,而甲醛、TVOC仍是主要环保杀手。



家装环保状况逐步改善

环保情况正在逐步改善

从江苏省理化测试中心、南京亿谱环境服务有限公司所提供的2006年和2007年空气质量检测汇总情况可以看出,2007年,基本上所有检测项目的合格率都比2006年有明显提高。以甲醛为例,除了9月份和12月份(2007年数据暂不详),每个月份的甲醛达标情况都比前一年有明显提高。特别是在6、7、8月份,尽管这三个月份的气温比较高,甲醛的挥发速度相对比较快,甲醛的检出率较高,可是2007年的达标率仍然要比2006年高出许多,6月份甚至高出近三倍。TVOC的达标情况也比去年有所提升,除了2月和12月(数据暂不详),2007年所有月份的达标情况也都明显好于2006年。

甲醛和TVOC仍是“主凶”

从2006年和2007年的检测情况来看,检测超标率最高的仍然是甲醛和TVOC,尤其

是TVOC的超标比例仍然很高。南京亿谱环境服务有限公司张永兵告诉记者,在检测过程中,他们还经常检出一些新的有害物质,导致TVOC的超标比例相当严重。

“比如,我们经常会在检测TVOC时发现一种叫派烯的有害物质,它常被用于油漆添加剂。这种物质吸入、口服或经皮肤吸收都对身体有害,浓度高时对眼睛、皮肤、粘膜和呼吸道有强烈的刺激作用。中毒表现有烧灼感、咳嗽、喘息、喉炎、气短、头痛、恶心和呕吐等现象,可引起肾脏损害。”张永兵告诉记者,这种物质具有强刺激性,会和TVOC中的其他有害物质混合在一起,一般不会直接辨别出来。

之所以会在TVOC中不断检测出新的有害物质,张永兵表示,这主要是因为消费者对于常见的有害物质比较熟悉了,而国家也做出了相对严格的规定。“但是为了方便或加速施工,一些厂家就会寻求一些新产品作为一些国家禁用产品的替代品,

而这些新产品中可能就有新的有害物质。”张永兵提醒家装业主,出于健康考虑,应该更加谨慎地对待所谓“新产品”。

检测完全达标率仍然很低

随着人们环保意识的增强,在装修过程中,越来越多的消费者会注重环保设计和环保施工,并且尽可能地选择环保材料,控制人造板材家具制品的数量。尽管如此,2007年,南京家装工程的空气质量检测完全达标率仍然很低。除了10月和11月,家庭空气质量的完全达标率超过了一半,绝大多数家庭的空气质量无法实现全部达标。空气质量的完全达标率大都集中在15%~20%左右,全达标率最低的7月份,只有一成受检家庭的装修环保指标能够做到全部达标。

就此,张永兵提醒家装业主,在装修时还应更加注重环保性,尽可能选择环保材料,减少木制家具的现场打制量,并且保证室内的正常通风,改善空气质量。 快报记者 王燕

2007年空气质量检测汇总情况

月份项目	甲醛	苯	甲苯	二甲苯	TVOC	氨	总合格率
2007.1	93.09%	100.00%	90.54%	93.24%	57.38%	90.91%	43.48%
2007.2	84.44%	100.00%	84.44%	84.44%	27.14%	100.00%	15.79%
2007.3	75.63%	100.00%	88.52%	93.65%	53.70%	100.00%	40.38%
2007.4	48.92%	96.93%	88.31%	86.84%	52.17%	90.91%	21.62%
2007.5	38.55%	100%	88.24%	92.16%	63.70%	54.29%	17.72%
2007.6	35.00%	98.80%	87.64%	82.02%	59.35%	80.65%	17.65%
2007.7	21.86%	97.57%	73.95%	82.91%	56.68%	88.04%	10.00%
2007.8	33.08%	99.15%	93.88%	91.88%	71.06%	81.33%	14.58%
2007.9	31.09%	96.66%	90.50%	92.00%	61.21%	95.38%	16.00%
2007.10	62.40%	94.42%	96.12%	96.90%	80.47%	90.32%	52.48%
2007.11	93.51%	99.25%	98.11%	96.23%	77.78%	100.00%	64.41%

2006年空气质量检测汇总情况

月份项目	甲醛	苯	甲苯	二甲苯	TVOC	氨
2006.1	70.42%	92.42%	84.40%	80.50%	53.60%	86.73%
2006.2	64.48%	98.00%	80.09%	82.54%	47.65%	100.00%
2006.3	57.85%	96.51%	73.97%	64.38%	44.19%	61.54%
2006.4	33.77%	98.32%	76.19%	83.33%	38.46%	66.67%
2006.5	23.68%	100%	78.57%	66.07%	27.88%	91.29%
2006.6	9.74%	100%	68.25%	63.49%	34.69%	75.00%
2006.7	7.77%	100%	89.04%	86.30%	38.73%	36.00%
2006.8	14.73%	98.68%	93.33%	83.33%	64.06%	60.66%
2006.9	38.01%	98.86%	89.53%	88.89%	65.48%	67.57%
2006.10	46.84%	100%	89.64%	91.38%	60.16%	79.31%
2006.11	80.95%	99.21%	95.24%	92.86%	70.63%	94.44%
2006.12	95.92%	98.54%	93.51%	93.51%	76.43%	100%

(本栏表格由江苏省理化测试中心南京亿谱环境检测中心提供)

志邦将进行“橱柜体检行动”

如果家里的橱柜在使用中突然“罢工”,除了打电话报修外,你还能做什么?报修后,如果维修人员上门迟了一步,是不是意味着“今天的饭就不做了”?这时候,你是不是在想,厂商如果能对橱柜提供事先的“体检”服务就好了?近日记者获悉,志邦橱柜面向老用户推出的“橱柜体检行动”已经启动。

志邦启动“橱柜体检行动”

据了解,去年春节前后,志邦橱柜就在南京市场对其近2000户老用户,进行了长达3个月时间的回访行动,开展免费检查、维修、调试橱柜,并免费对台面及门板进行清洁保养。在2008年春节即将到来之时,志邦橱柜的这一回访行动再次展开。



志邦橱柜新款产品

“春节全家团圆,做一桌丰盛而可口的饭菜享用,是再正常不过的事了。但如果厨房设备如橱柜这时候闹起了小脾气,过年的时候说不准就会受到影响。我们在新年到来之前再次开展回访行动,目的就是帮助老用户解决后顾之忧,让他们开开心心地过年。”

本次活动的负责人、志邦橱柜南京区营销总监许军告诉记者,被他们称为“传递祝福·分享成长”的“微笑行动”,已于1月20日启动,除了对橱柜进行全方位的“体检”之外,还会做免费的清洁保养。

“用真诚换取用户的忠诚”

许军表示,现在常见的优惠促销手段,如果没有太大的“刺激性”,很难吸引消费者的注意力。但志邦这种回访活动,实实在在地帮助老用户解决了问题,能像“桥梁”一样维系厂商与老用户乃至准客户之间的关系。

“从实际效果来看,老用户对这种方式的认同率确实

很高。”许军介绍说,在去年春节前后开展的第一次行动中,就有不少老用户在他们做过回访后又成了回头客,有的老客户还会推荐亲戚朋友来购买。

“一个能得以恒久的橱柜品牌,来自消费者的认知度和忠诚度缺一不可。志邦橱柜目前在南京市场已经拥有很高的消费者认知度,而回访行动就是要扩大志邦橱柜的消费忠诚度。用我们的真诚赢得客户的忠诚,给予老用户的关心和给予准客户的服务同样重要。”许军说。

售后营销卖的就是“口碑”

“像志邦这样用回访行动来换取老客户忠诚度的售后营销服务方式,正在南京橱柜行业悄然兴起,并越来越受到消费者和商家的认可。”南京市装饰行业协会

会长朱炳生表示,对消费者和橱柜厂商而言,这种突破单纯的“买卖关系”,而转变为售后服务中建立对彼此信任的售后营销,其实就是口碑营销。

据介绍,现在商家组织的促销、团购等活动,最终的目的都是为了销售产品,售前服务带有很强的功利性,缺少人情味。在消费理性化时代,单纯的“买卖关系”已经越来越难以完全“笼络”消费者。而趋向同质化的售后服务,又大多是围绕产品维修等因素展开,厂商与用户的关系也比较单纯。

“相比向潜在消费群或准客户开展的产品促销活动而言,面向老客户举办的公益性回报活动,因为具有人性关怀而更能起到间接和直接的营销效果。”朱炳生说。 快报记者 胡永军

热烈庆祝聚通装潢荣膺

- ★ 全国住宅装饰装修行业百强企业
- ★ 上海市百强私营企业

聚通装潢
JUTONG DECORATION

● 上海家装龙头企业 ● 长三角家装龙头企业

2008
贺新年 装潢送好礼

限量赠送
南京消费者

登陆: www.jt111.com
一分钟搞定装潢

- ★ 上海市著名商标 (上海市工商行政管理局授予)
- ★ 上海市文明单位 (上海市精神文明建设委员会授予)
- ★ 上海市服务诚信先进单位 (上海消费者权益保护委员会授予)
- ★ 上海优秀服务商标 (上海市著名商标认定委员会授予)
- ★ 全国守合同重信用企业 (全国工商总局授予)
- ★ 全国诚信示范单位 (中国企业信用协会授予)

聚通装潢年终无休,春节期间营业时间如下

2月6日至8日营业时间为10:00~16:00,其余时间为9:00~21:00

聚通装潢新年送大礼,预知详情请门店咨询

南京店 集庆门大街87号(近文体路) ☎ 86413278 86413378

招聘启事 聚通南京店诚聘室内设计两名 详情请拨打门店电话咨询 (非中介不收费)