



# 就业是民生之本，社保是安民之要

省政协十届一次会议开幕，省委书记梁保华强调“悠悠万事，民生为大”

**快讯**（通讯员 郑萱 记者 都怡文）昨天上午，省政协十届一次会议在南京人民大会堂开幕。省委书记梁保华在会上指出，过去五年，是江苏在富民强省、“两个率先”征程上阔步前进的五年。如今江苏的发展已站在新起点、进入新阶段，全面小康建设正处在关键时期。在新的发展阶段，要更加注重增强发展的协调性、更加注重改善民生、更加注重扩大人民民主、更加注重建设生态文明，努力把江苏建设成为经济发达、科教先进、文化更加繁荣的省份，成为生活富裕、生态良好、人居环境更加优美的省份，成为政治清明、社会和谐、人民具有更高文明素质的省份。

“悠悠万事，民生为大，我们的一切奋斗和工作都是为了造福人民。就业是民生之本，创业是富民之道，社保是安民之要。”梁保华强调，要把群众呼声作为第一信号，把群众需要作为第一选择，把群众满意作为第一标准，顺应民意、集中民智、改善民生、发展民主，充分调动全省各方面的积极性，把所有人的智慧和力量都汇聚到全面建设高水平小康社会的伟大实践中来。



庄严的大会会场

快报记者 翁叶俊 摄

## 省人代会今日开幕

代省长罗志军作政府工作报告

**快讯**（记者 郑春平）今天，江苏省第十一届人民代表大会第一次会议将在南京开幕，会期7天。上午，代省长罗志军将作政府工作报告。记者了解到，801名代表将参加此次人代会，其中70%是新当选的代表。

本次大会将讨论和审议人大、政府和“两院”的工作报告，以及相关的各项工作报告，回顾总结过去五年来的工

作情况和基本经验，讨论确定今后五年和2008年江苏省经济社会发展的大政方针和主要任务。还将选举产生江苏省出席第十一届全国人民代表大会代表，选举产生新一届省人大常委会组成人员，省人民政府省长、副省长、省法院院长、省检察院检察长；决定省人民代表大会专门委员会组成人员，为实现新的发展目标提供组织保证。

# “我想上网开个农民工代表信箱”

人大代表报到，不少民生问题好点子提前“曝光”

### [镜头一]

#### 潘金凤：想开个代表信箱

昨天上午10点半，古南都饭店，全省第一位、也是唯一一位农民工省人大代表潘金凤步入记者的眼帘。一件黑白格子的大衣，手上拎着黑色漆皮、金属扣装饰的大包，看起来很是“时尚”。不过她一开口，骨子里的朴实本分又展现无余：“你们不要来采访我了，我都很难过！”

刚到南京，潘金凤很是兴奋，生长在宿迁、在张家港打工15年的她还是第一次到南京，车子一进南京城，她就盯着车窗外瞅个不停。一进宾馆房间，还忍不住走到窗前多看看。从当选江苏省人大代表开始，潘

金凤说自己的压力越来越大，农民工代表的称呼把她一下子推到了“风口浪尖”上，有赞誉的，有期待的，也有质疑的……原本平静的生活也被打破了，电话、手机响个不停，“很多报社、电视台都说要来采访我，我一下子有点不知所措了！”潘金凤说，至于到底能否做好农民工的代表，自己心里也没底，不过，她骨子里有股不服输的倔劲，“既然大家推举我做了人大代表，那我肯定会加油做好，我自信可以做好农民工的代言人！”

“今年我特别注意到劳动合同法的全面实施，这对于农

民工来说应该是件好事，意味着社会保障的全覆盖，但我也发现有些打工者不愿意单位办保险，认为自己还要承担一部分费用，还不如拿现钱来得实惠，这些都是他们观念上存在的误区。”潘金凤说，“很多农民工现在属于边缘人，说是农村人吧，他已经到了城市，说是城市人吧，他又享受不到城市人的待遇。”潘金凤说，她已经准备在网上开设一个专门的“农民工代表信箱”，凡是打工者有什么想跟她诉说的，都可以发到这个信箱，她会尽可能帮助他们。

快报记者 都怡文

### [镜头三]

#### 贺笑：女主播身兼两职

昨天上午，最忙的人大代表可能就是贺笑了。作为江苏广电总台的新闻主播，她在这次省两会上“身兼两职”——既要履行人大代表的职责，又要忙自己的“本行”，每天晚上的《江苏新时空》节目中，专门有一档栏目叫“贺笑两会时间”，观众们可以通过镜头跟随贺笑走进两会现场，采撷新闻花絮。虽然栏目时间只有两三分钟，但是贺笑的认真劲儿可是没得说。上午她先去南京代表团报到、领取证件和材料，紧接着就赶到了扬

州代表团，约了最年轻的代表袁静做访谈。从画面布局到声音效果，从访谈主题到现场氛围，精益求精。巧的是，两人都是新当选的省人大代表，聊起来格外有话。

节目一录完，贺笑的身份立即“变回”人大代表，急匆匆地又往自己的团里赶，她说：“在新闻单位工作，给我收集民意提供了不少便利，我会把它们充分反映到会上，同时也希望能用镜头将会内的情况传递给广大观众！”

快报记者 郑春平

### [镜头四]

#### 姜德明：儿子跟着当助手

明亮有神的眼睛，平和的笑容……拄着双拐的省人大代表姜德明一出现在会场，就成了众人眼里的“明星”。姜德明是两届全国人大代表、江苏射阳县农技推广中心副主任，他长期从事基层农技推广工作，在1990年不幸患骨癌高位截肢，1994年肺转移切除后，他仍然自强不息、拼搏奋进，致力于食品安全和农产品质量安全方面的研究，并且两次当选为全国人大代表。

“原本以为连续当了10年全国人大代表之后他

可以‘退休’了。没想到，这次又当选为江苏省人大代表。”陪同姜德明前来报到的，是一位年轻的小伙子，他有点心疼地说，“爸爸身体不好，这次开会我只好来陪他，做助手了。”心疼归心，说起父亲，他的语气里更多的是自豪：“每次参加人代会，他都会事先做很多调研，尽可能多地提点对老百姓有用的建议、议案。我这次来，除了当好‘助手’以外，也是想顺便学习一下怎样参政议政。”

见习记者 张淑娟



潘金凤 快报记者 汪波 摄



贺笑 快报记者 赵杰 摄



袁静 快报记者 赵杰 摄

# 冰箱保鲜技术竞争进入标准时代

1月13日，“推动冰箱市场发展，构建保鲜技术规范”研讨会在京召开，来自中国电子商会、中国家用电器研究院、国家生物医学分析中心、中国消费者协会、中国标准化协会等行业专家，以及中国主流冰箱企业的代表就保鲜冰箱市场的趋势、发展及标准建设等相关议题进行了探讨。与会专家对未来冰箱保鲜市场的发展持积极肯定态度。

中国冰箱行业在经历了无氟、省电、杀菌等概念的市场竞争之后，冰箱市场又开始集中火力转攻“保鲜”新领

地。制造企业纷纷押宝“保鲜”：VC保鲜、全温区保鲜、原味保鲜、分段保鲜、生态保鲜等各种有关保鲜的名词纷纷挤入市场，分得一杯羹。高科技概念的保鲜技术不断现身，海尔推出了“光波增鲜”冰箱，海信矢量变频冰箱则打出强大的急速冷冻牌，西门子则宣传0℃不结冰保鲜技术。

由于冰箱制造企业对保鲜技术的推广，消费者对保鲜冰箱的购买也有了极高的热情。中国电子商会消费电子产品调查办公室、中国家电市场调查研究课题组对2008年保

鲜冰箱的发展趋势，以及消费者需求进行调研显示，未来一年内有购买意向的消费者中，有近一半的消费者会肯定购买保鲜冰箱。

但保鲜冰箱在受到消费者追捧的同时，也惹来了一大堆争议。一方面保鲜概念说出了消费者想要的，但另一方面随着越来越多的品牌迎合市场需求推出保鲜冰箱，保鲜概念也被渲染得天花乱坠。有业内人士分析，保鲜技术和概念本身并没有问题，它是在先有需求的前提下产生的。但是现在的情况是保鲜概念被炒得

有点滥，有的品牌推出的保鲜技术并不像其说的那么神奇。2006年11月18日，中国标准化协会联合海尔冰箱颁布了全球首个家用保鲜冰箱标准。这个由海尔冰箱主导制定的首个冰箱保鲜标准出台后，让此前沸沸扬扬的“保鲜大战”终于尘埃落定。保鲜冰箱标准的出台，让消费者对企业宣传的保鲜终于用了一个更清晰的认识。

事实上，由企业主导制定标准的事情在国内虽然不多见，但在欧美却非常流行，每一个行业标准的背后都能看

到企业的身影。譬如，可口可乐、英特尔等行业巨头往往都是通过提高自身的产品与技术标准的同时，进而推动行业标准的升级，并最终成为一个行业的标准。而我国原有的标准体系以研究院为主体，企业参与较少，国家标准的制定与修订已跟不上市场的发展需要，这也是导致我国多类产品在国外遭遇“标准限制”的根源。有观点认为：企业在市场最前沿，能够提前发现消费者的需求。所以，以企业为主导的标准更能体现市场需求与行业发展。因此，应该鼓励企

业积极、客观、公正地参与行业标准的制定，以促进整个行业健康、有序、稳定发展。行业专家分析认为，冰箱保鲜概念竞争到最后必然是标准之争，对此，海尔无疑又一次赢得先机。

据悉，国家生物医学分析中心在此次研讨会上还同时宣布与海尔冰箱全面合作，共同规范冰箱行业保鲜技术的发展，成为本次研讨会的最大亮点，这也意味着中国权威机构开始参与冰箱保鲜技术的规范与推广，将更有利行业的发展与消费者选择。（扬帆）