

快报优秀广告合作伙伴新鲜出炉

2008新春答谢会与客户共同见证成长历程

“快报8岁了,8岁的孩子正是上学的年龄。如果8岁前,他还是呆在家里,那么现在,他就要在社会这个大家庭里接受考验。”昨天中午,在天丰大酒店金碧辉煌的宴会大厅内,《现代快报》副总编辑袁海兴用激情洋溢的发言作引,启动了“《现代快报》2008新春客户答谢会”的序幕。在回顾2007年快报广告发行及广告业务市场发展以及与客户争取共赢的奋斗历程时,他更是将“感恩,感谢,感动”六个字,浓缩成整场答谢会鲜明的主题。



袁海兴副总编为获奖的广告公司颁奖



快报广告中心和经济专刊各部门领导向客户敬酒



趣味横生的互动游戏

2007, 快报与客户共赢

自1999年10月12日创刊那天起,《现代快报》就创造了这样一个奇迹:每天发行递增一万份!如今,作为新华社直属报刊的《现代快报》发行总量逾百万份,跻身全球报纸发行百强第57位。据新生代等调查机构数据显示,《现代快报》在南京地区阅读率雄踞第一,也是江苏地区发行量最大的城市主流日报。而正是有了《现代快报》强大影响力的支撑,快报广告业务市场也在短短几年内,取得领跑南京同城媒体,跻身国内报业前列的骄人战绩。

据慧聪等权威调研机构统计数据显示,在2006年,现代快报广告额在全国2000多家报社中跻身第四。2007年,快报广告业务市场秉承“服务市场,引导市场,创造市场”的战略目标,实现了比2006年更大的增幅:快报广告部对市场进行新的整合与细分,为优质品牌客户提供贴身服务,发掘大量新的经济增长点;“跳出红海,寻找蓝海”,2007年,快报以拼搏精神及优秀的品牌影响力,把《金陵市》《商业消费》等品牌专刊,向苏南地区进行复制,且一炮打响;外地市场广告额实现了25%增幅;汽车市场实现了50%的增幅;金融市场等更实现了300%的增幅……

12家优质广告商获奖

本次答谢会上,现代快报社广告中心公布了“2007年度最佳合作伙伴”和“2007年度优秀合作伙伴”两项大奖,来自南京、上海、广州等城市的12家知名广告公司榜上有

名,成为了快报去年里的优质合作伙伴。

其中,南京天脉广告有限公司、上海新泽广告有限公司、南京范塔斯广告有限公司、南京瑞祥广告有限公司、南京东吴文化传播广告有限公司被评为“2007年度快报最佳合作伙伴”。南京前程无忧、上海新传广告有限公司、上海创智广告有限公司、南京银都广告商务有限责任公司、广东省广告有限公司、南京中珈形象策略广告有限公司、南京太亚广告商务信息有限公司成为了“2007年度快报优秀合作伙伴”。

正是有了这12家广告公司及其他众多亲密合作单位的支持,快报才能在短短几年时间里就走过同城其他媒体十几年的路程。快报在广告经营上一直认为,快报的客户不仅是处于服务终端的广告主,广告公司同样是快报需要服务好的客户,这种理念必将带着双方进入更佳的合作状态。

双方期待更深入合作

南京天脉广告有限公司总经理鲍天南回忆起和快报长达8年的合作经历时表示:“作为我们最早的合作伙伴之一,快报给我印象最深的就是,在发行量不断攀升的同时,其在读者和广告主中的品牌美誉度也不断强化,而且管理环节清晰顺畅,也很严谨,这让我们广告公司在与快报的合作时比较放心,也很省心。”

“我们与快报的合作也有四五年了,双方之所以能够维系长久稳定的合作关系,主要是快报自办报以来所形成的两大特色吸引着广告公司和

广告主。”南京东吴文化传播广告有限公司总经理李敏也对双方过去几年里的合作给予了高度评价。她认为,快报不仅新闻版面上能够按照“讲真话、办实事、树正气”的方针那样做到选题更有新意,报道力度更强、更大,且在经营上也很有特色,总能通过最有效的内容锁定广告主想要的读者群,从而为广告主实现高性价比的服务。

2008, 心怀感恩继续前行

经过8年的发展,在竞争激烈的南京报业市场,《现代快报》凭借卓越的新闻品质,出色的经营管理,影响力已深入到社会各大领域、各个阶层。社会知名度、美誉度不断攀升;发行量、广告量屡创新高。读者群结构也愈来愈向高知识、高品位、高消费的高端人群集聚。《现代快报》上百万份的发行量,有80%覆盖在省内经济发达区域;《现代快报》的广告客户也愈来愈向品牌化集中。眼下,快报的品牌推广工作正在向更高层次迈进,将把汽车、家电、人教、IT以及投资理财等更多成熟的品牌复制出去。

感恩读者的关爱,因为有着你们的悉心照料与关怀,《现代快报》这个8岁的孩子才能走得更远,更健康;感恩客户的青睐,因为只有实现强强联手,才能拓展更为广阔的发展空间。你们的勉励,将给我们带来莫大的鼓舞;你们的鞭策,也将成为我们前进的动力。2008,我们将始终怀揣一颗“感恩”的心,与你们携手共进,争取更大突破。

快报记者 许延正 刘果 本版摄影 快报记者 路军

“确保不冻死人”背后的指标化作风

今日视点

1月中旬,重庆城口、酉阳、秀山三县的气温为1951年以来当地最低温。重庆市政府24日召开会议,专题研究应对灾害性雨雪冰冻天气,特别强调不能因寒冷天气死亡一个人。

(《重庆晨报》1月25日) 显而易见,无论形势多么严峻,一个负责的政府,都不应该将“不冻死人”作为工作标准,并且加以强调。首先,这不够人性化。生命无价,政府保护市民的生命安全是天经地义的事情,是一个政府的责任底线,哪里用得着明言?其次,这种说法也不够科学。

如网友质疑的:不冻死人,冻得半死不活,停水停电,饥寒交迫,就不是问题了?那么为什么什么政府会议要着重强调“确保不冻死人”呢?在我看来,这与指标化的工作作风不无关系。长期以来,我们评价政府工作,都比较刚性,对数据过分依赖。因为它比较直观,操作起来最方便。这就是政府部门即使已经做好了充足的防灾准备,也不惜冒着被人骂的风险,画蛇添足般地强调一下“确保不冻死人”的原因所在。试想一下,灾害过后,在评定政府工作表现时,有什么比“不冻死一个人”更有说服力的呢?

政府工作不仅在重“量”,还要重“质”。而指标化的工作作风带来的弊端恰恰是:对数据的过度依赖,有可能导致工作效率的低下,乃至误导了整个工作方向。不错,把生命提到任何一个高度都不过分,但它应该是做出来的,而不是说出来的,它是整个防灾救灾中的一个有机组成部分,而不是孤立的一项内容。“不冻死人”固然重要,但“不冻坏人”也同样不可或缺。事实上,以现在的救援水平和物资储备,以及人们的抗灾能力而言,“不冻死人”并不难实现,相反,倒是如何保证人们在突发灾害面前的生活稳定是个大问

题。如果把“不冻死人”单单拿出来,甚至作为唯一的工作指标,这就很让人怀疑:政府工作到底是为了向上面好交差,还是为了老百姓的切身利益服务?

事实上,退一步而言,就算情况已经紧急到了可能冻死人的地步,政府部门也没有必要刻意强调“不冻死人”。相比之下“军令状”,科学完善的应急预案,各项工作的落实到位,相关部门的责任到人,才是最重要的。只要政府部门把人民利益放在第一位,充分照顾到弱势群体,“不冻死人”就是顺理成章的事情,不需要额外地担忧。(吴龙贵)

科技部不必删除“无聊问题”

公民发言

近日,科技部网站的“有问必答”栏目里出现了不少稀奇古怪的问题,工作人员则是“有问必答”。这一问一答最近成为网络各大论坛里最热闹的话题,网友称“难得娱乐部委员”,科技部则对此行为提出批评,并删除了“无聊问题”,建议网民尊重自身的权利。

(1月25日《北京青年报》) 科技部设立“有问必答”栏目,目的是使公众能够充分利用这个通道实现与科技管理部门的交流,希望网民们问的也是比较专业的问题。这样的愿望自然是没错的,但却缺

少了乐趣。如果在这个范围内增加些“无聊问题”,不是刚好给这个栏目增添了生命力?在嬉笑的问答之中,在诙谐的传播过程中,何尝不能借机普及更多的科技知识?人来得多,才有可能让更多的人了解科技知识。

恶搞或许就是网民们的特点,但只要无伤大雅,科技部网站大可不必一一删除。网民们的恶搞,在一定程度上也说明了网民们对科技工作的不太了解,同时,也折射出现在一些政府网站太习惯于板着脸说话了,政府部门网站难道就不能有娱乐、搞笑?就不能轻松一点? (王军荣)

莫把“反腐作家”当成“反腐英雄”

热点纵论

1月23日下午,曾写出《国家干部》《抉择》等反腐小说而被誉为“反腐作家”的张平当选为山西省副省长。消息传出,网民欢欣雀跃,千言万语被某报纸汇总为一句:作家张平当选副省长被寄予厚望。

(1月25日《广州日报》) 推进反腐?我们是否兴奋过头了?错了位?一个擅长写反腐小说的作家,能把小说里那套功夫搬到现实中来,继而承载起推进反腐的厚望吗?我看不乐观。

能写好反腐败的小说,不等于能抓好反腐工作,这

就跟金庸能惟妙惟肖地写出葵花宝典、降龙十八掌等一堆武功,自己却一招不会耍一样。小说再怎么来源于生活,再怎么“现实主义”,毕竟不同于生活,《抉择》里矛盾不可调和时可以来个“大官”,拨开云雾见正义;《国家干部》里夏市长可以特立独行对体制毫不顾忌,这叫什么?叫“理想主义”,我们需要有些理想主义,但若将这样的逻辑简单放到生活中,不碰个鼻青脸肿才怪。

期待一个职业作家“一朝权在手,便把反腐行”,实在是很不靠谱。或许有网民会说,我们就爱“捧他反腐”,干嘛何事?问题是,这样的期待存在着道德风险:不该寄予的厚望你非要“寄”,就难保厚望凝结成厚冰,掉下来砸到脚面上。比如,都指望靠这个人上来推动反腐,等过段时间一看,只管“文化”,不见“反腐”动静,就难免有所失望。这样的失望多了,好像说连这样一个“应该”有正义感的人都靠不住,我们可指望啥反腐呀?问题是,这压根就不该是这个作家省应该被我们期待的职责。相比而言,有些实实在在的“反腐利器”似乎更应该被我们所寄托:比如,从上海、天津等地开始推行的纪委书记“空降”措施;比如,各地司法系统官员的“对调”;比

如,中央纪委监察部和18个省级纪检监察机关开通举报电话网站……这些才是真正应该“寄予厚望”的。

作家张平当选为副省长这件事的确有看点,但看点绝不是“反腐”,而是高级干部的选拔大门开得更宽了,不只是单单从“职业官员”当中选了。一个没有太多从政背景的职业作家,也可以大步子跨到显赫的领导岗位上,这道门能不能开得更宽一些,我们的官员体系能否更“可进可出”地开放一些——有不同层次的人员能够进入权力核心本身就是一个进步,也是最大的看点。(毕诗成)

寒假作业怎能如此脑筋急转弯

公民发言

广州出版社出版的《一年级寒假作业》:小明钓鱼回来,小玲问他钓了几条鱼,小明答:“钓得真不少啊!6条没头,9条没尾,8条只有半个身躯。”小明到底钓了几条鱼?网友跟帖层层叠叠,但没有一个人给出正确答案。北大一数学硕士,进行了演算后,也无法得到答案,记者告知其作业中正确答案是:6+9+8=23(条),他认为正确答案应该是零。

(1月25日《南方都市报》) 对小学一年级的学生来讲,所学内容仅是简单的数字加减法,诸如几个小鸭加几个小鸡再加几个小猪等于多少只动物,至于四条腿的动物包不包括两条腿的,两条腿的有没有恰好折一条腿这些因素不予考虑。而用“因为6没有

‘头’、9没有‘尾’和8只有‘半身’”的脑筋急转弯思维得出“零”答案,的确荒唐,六七岁的孩子没那么复杂。

正如一网友所言:没有头的鱼是怎么被钓上来的?应当说这是一个常识性的错误,用这样的荒唐假设去教育孩子,是不是误人子弟?对孩子来讲,重要的是创新精神的培养。事实上,中国孩子最缺乏创新精神,这道多少条鱼的问题,如果一个孩子发出“这些没头的鱼是怎么钓上来的”的反问,那么我认为才是最值得表扬的答案。但这肯定要在作业中“6+9+8=23(条)”的正确答案标准衡量下被判零分。这就是应试教育的悲哀,它扼杀了孩子的想象力,而更可怕的是,它强迫孩子们从小习惯于那些现实中根本没有或有悖常识、常理的事物。(王攀)