

市民偏爱 TESIRO 通灵珠宝, 结婚、投资、收藏消费爆棚

欧洲美钻, 为自己更为下一代珍藏

赵小姐此时此刻“闪闪发光”, 手上 30 分六爪镶钻戒、脖子上花式底托的钻坠、耳朵上摇晃着一对钻镶耳钉、眼里泪光闪闪……“看女儿啥时这么漂亮过!” 在 TESIRO 通灵专卖店里, 赵妈妈看着快出嫁的女儿, 高兴地擦眼泪。临近年底, “为自己, 更为下一代珍藏”, 欧洲在华最大珠宝零售机构比利时 TESIRO 通灵珠宝消费爆棚。一方面, 年底婚潮让很多新娘瞄上欧洲美钻, 同时由于近期股市大跌, 很多市民转买身价稳涨的翡翠、欧洲克拉钻作为投资。

春节大婚, 偏爱欧洲钻石

春节办婚礼, 喜上加喜。赵小姐和父母、男友, 忙年又忙婚, 办酒宴, 更重要的是买款欧洲钻戒。

“早就看中了 TESIRO 通灵!” 赵小姐“坦白”说, “我觉得钻石还是要买来自欧洲的品牌。款式和品质都合我意! 而且国际品牌的钻饰, 更有保证! 而且以后这些钻饰还可以留给孩子结婚用呢!”

为讨 08 年奥运年的彩

头, 很多新人都把婚期放在今年, 一项调查显示, 现在正是珠宝消费高峰, 与往年不同的是, 很多结婚新娘偏爱欧洲钻石品牌。据 TESIRO 通灵市场部负责人透露, 临近春节, 该品牌消费井喷, 其中婚庆消费占到六成以上。

一位准妈妈说: “选择 TESIRO 通灵, 不仅是看好来自比利时优质切工钻石, 更亮更璀璨, 同时戴欧洲品牌也有面子。”

专家点评: 钻石是欧洲最著名的商品, 比利时有 5 个世纪的钻石文化历史, 这里的钻石切割技艺是全球钻石业的典范。来自于比利时的 TESIRO 通灵, 致力于优质切工钻石的推广, 每颗钻石的对称切面令光线完美折射。同时, 珠宝消费本质是身份消费, 以 TESIRO 通灵为代表的欧洲传统品牌更具有内涵和身份象征, 自然受到追捧。

新人买钻饰, 成“双”成“套”

“对戒、吊坠、耳钉……”一样都不能少。除选择欧洲钻石外, 新娘买钻戒也由过去的一件女戒变成“双”成“套”。

“不少新人一坐下来, 不买上三件不动身!” TESIRO 通灵一专卖店负责人称, 新推出的“Destime·穿越时空的爱”同坏结婚钻石对戒、“ADD 爱的”钻饰套系, 尤其受新人欢迎。“其中‘穿越时空的爱’经常卖到脱货!”

据介绍, “穿越时空的爱”的内涵源自西方古老的传说, 上帝将人分成男女, 只有执着找到起初一体的另一半, 人生才完美如初。这款对戒主石钻石不仅采用比利时优质切工, 更独特的是它们来自同一钻石原坏, 寓意新人原本就是一体, 姻缘由上天注定、彼此唯一。“两颗钻石, 切自同一钻坏, 天生一对, 太浪漫了!” 选择了 TESIRO 通灵设计师安德烈经典作品“穿

越时空的爱”的小小说。“从没这么美过, 咋买都值!” 不少准新人接受访问时说。据来自婚庆行业的统计, 现在平均每对新人珠宝消费上达到 1 万元以上, 其中有很多新娘选择买钻石对戒, 买套系的也不在少数。

专家点评: 中国的婚礼历来有凑双、成套的传统, 对大多数人来说, 结婚一辈子就一次, 在条件许可的情况下, 这种“幸福投资”令新人自然愿意购买成套钻饰。 刘奕

炒股票亏大了, 买珠宝赚大了 可佩戴还可升值, 年底掀高档珠宝投资收藏热

“我很多朋友都转投资高档翡翠、大钻石了。”在 TESIRO 通灵专卖店, 在“股海”泡了十余年的于先生和太太选了颗克拉钻戒。相比先生的冷静, 于太太一脸兴奋: “投资归投资, 不耽误我戴。”近期股市大跌, 很多人转买身价稳涨的翡翠、克拉钻。

股市连遭风雪, 珠宝连年稳攀升

近段时间, 股市连遭重创, 两市总市值正以每天上万亿元的速度蒸发。

相比之下, 高档珠宝投资市场却是一片红火。由于其稀缺性, 近几年来, 翡翠等高档珠宝价格一路狂飙。去年一年, 翡翠涨幅已超过 50%, 特别是一些大品牌, 如 TESIRO 通灵旗下的“传世翡翠”, 由传世翡翠当代传人“翡翠王”马崇仁先生点评并出具鉴赏证书的传世翡翠已成为投资收藏珍品。

克拉钻的价格也是连年攀升。1 克拉以上的钻石

大致涨幅是每年 3% - 5%。同时, 切工对钻石的价值影响极大, 优质切工克拉钻 10 年来增幅已达到 30%, 成为投资市场的“硬通货”。

佩戴又升值, 投资珠宝年底好热

“高档珠宝平时戴出去既好看又有面子, 又只涨不跌, 值!” 张女士这样解释她对高档珠宝的偏好。以前她买珠宝纯粹是个人爱好, 现在发现了它的投资价值, 可谓“意外之喜”。像这样的投资型消费, 就像躲进了股市暴风雪外的“安全地带”, 正成为越来越多理性消费者的选择。

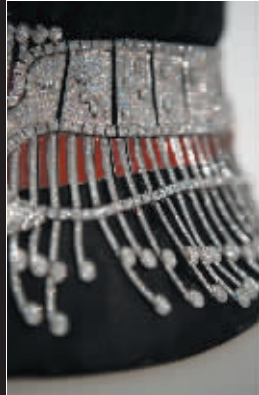
本月上旬, 在南通举办的翡翠文化讲座上, 更让我们见识到市民的投资眼光。活动当天, 一位杨先生一下带自己去 TESIRO 通灵“传世翡翠”, 他发现同样的翡翠, 身价都涨了几番, 就算是 07 年上半年 13 万买的一件观音雕件, 今年身价已涨到 21 万。

投资收藏珠宝, 选择大品牌是关键

专家提示, 珠宝的价值, 关键在于其本身的品质。然而珠宝市场鱼龙混杂, 如何买到物有所值的高档珠宝, 也是众多投资型消费者关注的话题。

专家介绍, 普通消费者没有“火眼金睛”, 很难鉴别珠宝品质, 因此投资高档珠宝, 最好选择大品牌。

作为全球最大钻石加工贸易机构 EDT 旗下珠宝品牌, TESIRO 通灵致力于优质切工钻石的推广, 拥有最高档的克拉钻资源, 每颗克拉钻都是优质切工, 具有最完美的切割比例和最璀璨的火彩, 真正保值增值。同时, “传世翡翠”是 TESIRO 通灵旗下乾隆御用翡翠品牌。每件“传世翡翠”都由当代传人、“翡翠王”马崇仁从缅甸赌石得来, 并由马先生亲自鉴赏点评, 品质和雕工, 值得信赖。 文君



来自古老钻石王国比利时的 TESIRO 通灵走进中国市场, 让消费者体验到比利时优质切工钻石的璀璨魅力。
本版摄影 诗维尼

TESIRO 通灵： 钻石王国比利时的璀璨传奇

闪耀 550 年璀璨传奇

作为欧洲在华最大珠宝零售机构, TESIRO 通灵总部位于世界钻石王国比利时, 其母公司全球最大钻石切割贸易机构 EDT 也正是位于这里。

自从公元 1454 年, 比利时人路德维希在全世界第一个发明了用钻石打磨钻石的方法, 比利时的切割大师们用智慧不断推动钻石切工的发展, 5 个世纪以来, 比利时安特卫普一直是世界钻石的中心, 这里的优质切工钻石技艺一直是全球钻石业的典范。

把优质切工钻石带到中国

TESIRO 通灵母公司 EDT, 在全球钻石业中有着举足轻重的地位。在比利时、印度、博茨瓦纳建有大型钻石加工中心, 在美国、阿联酋、中国香港都设有独立的销售中心, 年切磨优质切工钻石超过 200 万克拉。此外, EDT 是全球唯一在 DTC 拥有三个看货商席位的看货商, 连续 4 年在成品钻石行业中保持世界领先地位。

作为 EDT 旗下欧洲珠宝品牌 TESIRO 通灵, 致力于优质切工钻石的全球推广。 TESIRO 通灵欧洲设计中心

位于意大利时尚之都瓦伦萨, 其全球设计总监安德烈先生, 常年为好莱坞明星和欧洲皇室设计首饰。

让更多人体验比利时钻石魅力

2005 年, TESIRO 通灵进驻中国市场, 现已在京、沪、浙、苏、鲁等省市建立了近百家珠宝专卖店。目前, 已成为欧洲在华最大珠宝零售机构。

“我们将加快在华拓展, 让更多的消费者感受到优质切工钻石的魅力”, 前不久, 董事主席考西柯在与国家商务部副部长马秀红会面时说。 周爽



比利时切割大师们用智慧不断推动钻石切工发展



TESIRO 通灵全球设计总监安德烈先生



TESIRO 通灵的顶级钻石切割师



TESIRO 通灵董事主席考西柯会商商务部副部长马秀红