

和春节相隔太近,白领、大学生两大“主力”缺阵

# 情人节 商家热炒却遇冷脸



今天是情人节。昨天记者调查发现,尽管商家做足了过节的准备,但“情人”们似乎并不“领情”。

和春节相隔太近,造成了白领与大学生这两大“主力”的缺阵。以往情人节繁忙的花店、餐饮场所以及部分娱乐场所,如今却遭受了冷遇。



“5201314”,爱情密码首饰别具匠心

## 【花店】

### 叫卖玫瑰 老板自行降价

一枝普通玫瑰叫卖10元,5元也“出手”,这是记者在情人节前一天逛花店时,看到的一幕。一位花店老板道出了内心的“忐忑”：“不晓得明天的玫瑰好不好卖,能订出去尽量都订出去,落袋为安吧,过了情人节,玫瑰就不值钱了。”

昨天下午,记者在石鼓路上的一家花店看到,几十平米的店里摆满了一束束包装精美的玫瑰,但插着“已预订”卡片的花束并不多,一共只有3束,而老板还在继续包扎。“粉

玫瑰8元,紫玫瑰也8元。”老板一边给记者介绍,一边叮嘱记者“赶紧买,明天要涨价”。

“便宜一点吧!”一名正在看花的男青年说。

原以为老板不会降价,没想到老板很爽快地答应“6元一枝”。

在瑞金路上,记者发现一位花店老板更爽快,一枝普通玫瑰她叫价10元,最后却来了一个“拦腰斩”,5元钱就“出手”了。一位小伙子预订了11枝一束的手捧玫瑰,加上包装费一共花了75元。

## 【商场】

### 新年促销延续,男人排队买化妆品

快讯(记者 闫戈 史丽君)情人节,大部分商家都将新年促销活动继续延续,“3折”、“5折”、“6折”的折扣活动随处可见。

记者了解到,与往年的情人节不同的是,今年的“爱情经济”实力很强,最主要体现在珠宝首饰上,据“中央”、新百、东方、金鹰四家商家昨天提供的数据显示,珠宝销售比同期增长了15%—30%左右;此外,“爱情经济”今年也更加实在,不少年轻人不再把大钱花在玫

瑰和吃饭上,而是购买服饰、珠宝送给自己的恋人。

各大商场都举行了情人节活动,而不少超市也在醒目位置放满了情人节巧克力礼盒。

走访各大商场记者发现,不少男顾客拥挤在一楼的化妆品柜台排队。东方商城一负责人告诉记者,每年情人节时,都会有不少男顾客来买化妆品,而且在购买时从来不问价格。这样的场景对化妆品营业员来说,也许只能在情人节才能看到。

## 【餐饮】

### 情人节套餐不太热

快讯(记者 张波)今天是正月初八、情人节,但气氛却有些冷清。记者昨天从一些饭店了解到,情人节套餐并不太好卖。

据了解,金陵饭店、鸿霖多国料理、塔可西餐厅、亨利之家、意大利餐厅贝拉·那波利等很多饭店都推出了情人节套

餐,但并没有出现预订火爆的场面。

一位不愿透露姓名的餐厅负责人告诉记者:“坦白说,今年订餐的情况的确不好,目前订出去5成左右。”这位负责人分析,情人节遇冷主要是因为丧失了大学生这个情人节的主力军。

### 人手不够,餐馆谢绝预订

往年近乎疯狂的热情遭遇了“寒流”,昨天记者在年轻人的天堂——1912采访发现,一些餐饮娱乐场所竟放弃了“情人节”战场。即使已是情人节前夜,但绝大多数的店家门前,记者仍未发现往年熟悉的玫瑰以

及情人节广告的身影。除了客源受影响的因素,人手不足也导致一些餐饮场所没有余力充分“备战”。九佰锅的张女士表示,店里超过五成的员工尚在休假,“人手实在不够,因此连平时的预订服务也取消了。”

## 【婚庆】

### 今天结婚的人不太多

快讯(记者 张波)以往,总有不少追求浪漫的准新人在情人节举办婚礼,但昨天记者从南京市婚庆行业协会、南京婚庆司仪俱乐部了解到,今年选择在情人节举办婚礼的人不太多。

南京一家婚庆公司的工作人员告诉记者,他们在去年下半年也曾接到过想在情人节举办婚礼的新人,但最后还是由于天气寒冷、离春节太近等原因选择推迟到3月。

南京婚庆司仪俱乐部会长船海告诉记者:“2006年和2007年的情人节,举办婚礼的新人都很多,可到了今年,突然变得特别少。”船海说,虽然今年情人节正好是正月初八,日子看起来不错,但是春节刚刚过去,大家都忙着走亲访友,筹备婚事又比较繁琐,新人们都会避开这一阶段;另外,初八这个日子正好是春节假期结束、工作刚刚开始的时间,大家都比较忙乱。

### 新郎要让父母分享浪漫

快讯(记者 解璐)在今年的情人节,有一对有情人将举行一场特别的婚礼,目的就是让自己和父母都享受到情人节的浪漫。

新郎黄达强说,因为今年的情人节是正月初八,阳历和阴历都是双数,按照中国人的传统观念,这是个好日子。“我

们的父母辛辛苦苦把我们拉扯大,却从未过过情人节。”黄达强说。因此他打算利用这场婚礼给父母一个惊喜。前几天,黄达强就和新娘胡俊各买了一对戒指,打算在婚礼上将双方父母请上台,请父亲为母亲戴上结婚戒指,“让父母分享这份浪漫和喜悦。”

## 【情人节主角】

### 大学生甲:在家网络视频“传情”

家住南京的大三学生小吴也不约而同地选择用网络来填补恋人“缺失”的空白。由于距离学校的返校日还有一个礼拜,小吴的男友决定留在老家不急赶过来了。小吴表示支

持男友的决定,“虽然男友不能陪伴身边,但是今晚的情人节仍将会有声有色,我们约好了视频通话,可以见面聊天已经很满足啦,何况他还答应以后给我补过呢!”

### 大学生乙:提前返校忙约会

快讯(记者 谢静娴)在南京大学的校园内,尽管校园人气还不是太旺,但已经有三三两两的情侣手牵手在校内走动。“今年是大学期间最后一个情人节了,我希望陪女朋友一起度过。”昨天一早,拎着行李,小张就从老家匆匆赶回了学

校。这时,距离学校正式开学还有一个礼拜的时间。

小张是大四学生,很快就要毕业了,和女友已经相恋两年多了,他想和女友过好大学中最后一个情人节。小张精心准备了一下,在家时就打电话远程预订了鲜花。

### 白领:不凑情人节这个热闹

要不是朋友提醒,昨天刚回到南京的白领杨文,差点把第二天是情人节给忘了。“今年的情人节和春节靠得太近了,刚过完一个春节,已经有些疲惫了。紧接着就是情人节,有些缓不过神来。”

杨文和男友在大学相识,到一起留在南京工作,相恋四年,明年两人就准备结婚。今年春节男友家在东北,南京遇上了50年难遇的大雪,出行不方便,杨文干脆就把男友带回了老家南通过年。

杨文说,情人节挨着春

节,本来就没打算过。她说,在南京过情人节每年都是一个字“挤”,似乎全市的情侣都挤到新街口来了,人山人海,干什么都得排队。

杨文在南通老家就把情人节提前过了,也不去凑这个热闹。大年初六,她在老家和几个同学包了一个KTV包厢,尽情唱了一下午的歌,晚上美美地享受了一顿晚餐。趁着唱歌的间隙,男友还乘机跑出去买了一束鲜花,给了她一个惊喜,“我们已经谈了四年了,只要相爱,每一天都可以像情人节。”

## ■相关新闻

### 今天乘地铁可能获赠999朵玫瑰

快讯(通讯员 肖玉荣 记者 毛丽萍)今天是情人节,南京地铁作为都市浪漫的汇集地,今日将向地铁乘客赠送万朵玫瑰花,最幸运的乘客将获得一束999朵红玫瑰花。

据悉,为营造浪漫的情人节氛围,给地铁乘客意外的惊喜,地铁运营分公司联合宝庆银楼新街口尚品店2月14日在地铁新街口站大转盘处,举办情人节“共同见证地下铁的浪漫”活动。届时,地铁新街口站大转盘将装扮成花的海洋,并且以情人节背景板为衬托。

乘客具体参与方式:今天9:00—14:00,在地铁新

街口站付费区内由工作人员向乘客发放地铁会员登记表,乘客凭已填写好的会员登记表到地铁新街口站大转盘参与活动,所有地铁会员都可在现场获赠悬挂有幸运卡的红玫瑰一枝(赠完为止)。在每枝玫瑰上悬挂一个“幸运卡”,每个卡片上都有一个爱的主题。主题为“天长地久的爱”将获得999朵红玫瑰花束、“浪漫满怀的爱”将获得99朵红玫瑰花束、“娇艳动人的爱”将获得11枝蓝色妖姬花束、“永不凋零的爱”将获得1枝金箔玫瑰、“一心一意的爱”将获得11枝粉玫瑰花束。

本版稿件除有署名的外,其余皆由实习生李胜华 唐奕 见习记者沈晓伟 王敬群 快报记者赵丹丹 钟晓敏 撰写 本版摄影 快报记者赵杰

## 玫瑰花订单数量锐减

快讯(记者 夏天)“去年这时候的玫瑰花订单上百份,而今年只有20份。”南京一家叫樱子花卉的花店老板唐梅樱对今年的情人节市场这么萧条,感到很不解。不过尽管订单偏少,但她还是希望今天玫瑰花能火一把。

记者昨天在新街口的羊皮巷看到,两家路边的花店老板正在修剪枝叶,忙着

包装。一枝玫瑰花5元,一束11枝也就80元钱,已经在市场上卖出名气的“蓝色妖姬”也就30元一枝,价格比以往同期便宜。

今年的玫瑰花价格并不算高,为什么销售却不如往年?记者走访了几家花店,不少老板表示,从以往的订单情况看,客人大多要求将花送到办公室,而现在许多单位还没有正式上班。

## 荷兰七彩玫瑰亮相

快讯(记者 夏天)今年的情人节玫瑰市场上,除了各种国产普通玫瑰和“蓝色妖姬”外,还出现了一种从荷兰进口的七彩玫瑰,这种玫瑰一朵花上有几种颜色,摸上去感觉像绒布,价格为一束1500

元。在洪武北路上的一家花店,老板介绍说,颜色和手感是通过人工手段制作的,不会褪色、掉落。尽管大都是进口货,但是目前市场上的价格也是有高有低,单枝最低的只有50元,高的也就70元。



北门桥一花店备战情人节

## 【影院】

### 电影票预售火不过春节

昨天,记者在新街口的金陵工人影城看到,买情人节电影票的人排起了长龙。但欧阳副总经理昨天称,目前情人节预售票销售,与往年还有一定差距。据他分析,主要原因是因为春节长假刚过,情人节当天是很多人上班首日,不是假日,所以白天

的市场会比较冷淡,估计到情人节当晚影院才会有火爆场面。

新街口国际影城有关负责人称,春节期间,影院的票价销售情况相当理想,每天爆满,但情人节还预测不了,因为这个日子与春节挨得太近了。