



— / 周 / 新 / 闻 / 的 / 另 / 类 / 读 / 本

二手短信 真诚是否打折



如今,短信已成为节日不可缺少的“调料”。刚刚过去的情人节,老戴收到了这样一条搞笑短信:“紧急通知:因南方大雪,玫瑰花冻坏了,加之道路积雪运输不便,今年情人节一律改送芹菜或大葱,请各位相互转告。”刚收到时,老戴还心里一乐,觉得有趣。随后,这条短信又从另外三个朋友那儿发了过来,老戴不再觉得可笑了。

春节和情人节,很多人都被祝福短信集中“轰炸”,不过就内容来说,转载远多于原创,重了样的也不在少数。而人们为何会大量使用“二手短信”呢?据中国信息产业部估算,2008年春节假期全国手机短信发送量有望超过170亿条。算算我们每个人,一个春节,发个上百条短信的可谓比比皆是。这么大的发送量,即使才高八斗如李白,要想条条短信不重样,怕是也不可能。收到“克隆”来的短信,个人的反应又是如何?

谭岳 公司职员 28岁

今年我收到的拜年短信中,“鼠(数)你最……”这样句式的就占了半数以上。基本上我就瞄一眼,甚至谁发的都不知道就删除了,省得占手机内存。

高频率重复的短信,让我觉得忍无可忍。一条祝福短信,只需要改变节日的名称,就可以从年初用到底,更可气的是有时你能在A发给你的短

张若阳 部门经理 33岁

每到节假日,“二手短信”都会成为人们关注的一个小焦点。但我不明白了,为什么有的人就是和“二手短信”过不去呢?难道二手祝福短信就不是祝福了不成?

祝福短信当然原创是最好的。但你以为原创一条祝福短信就那么容易呀?太平淡了自己感觉拿不出手,想弄出文

章雨 教师 38岁

今年这个春节和情人节,我收到不少“二手短信”,我的心态是——重在情,而非内容。

应该承认,很多“二手短信”确实很精彩。这样的短信不让更多的人分享,就是一种浪费。短信虽然是“二手”,但祝福却不是“二手”。过年看到

原创短信意深情更浓

信中,发现带有B的名字,很明显这就是转发。

我不喜欢二手短信,所以我都是以身作则。我所发送的祝福短信完全是原创。今年过年,我就发送了一些“即时祝福短信”,即发送的短信内容随时间而变化。例如大年三十那天,正午的短信是“12点整,我来送祝福,给你拜年了,中午饭吃好,帮忙吃个鸡腿!”;下午2点的短信是“14点,幸福的团圆饭后,伴随着麻将声,我来拜年了,赢钱要分红包”;晚上8点的短信是“20点,春晚刚刚拉开帷幕,让我们共同守岁,拜年了”……我并不是在这里炫耀,只是想说明,我是在用心送祝福,而我的朋友们哪怕是你们的短信只有3个字“拜年了!”看起来都比二手短信意深情更浓。

二手短信也是祝福

采来却实在是太难,还害怕用词不当伤了朋友,所以,怎么看都不如“二手短信”让人感觉舒坦、保险。

事实上,关于二手祝福短信的问题,最关键的还在于读短信的人的心态。

不管是几乎短信,朋友送过来的都是祝福。你看了短信后把他的祝福收下,认为“还

重在情,而非内容

人,第一句话总是说“恭喜”,然后根据问候的对象,或者说“恭喜你发财”,或者说“恭喜你健康”。“恭喜”两字,有何原创性?“恭喜”后面的字,又有何独创性?但谁又怀疑祝福的真谛?

实话实说,我就是个“二手短信”的转发者。我喜欢

想着我呢”,而对短信内容一笑了之不就完了吗?祝福短信的功能就是传递一种祝福,传递朋友之间的一种牵挂,可你却非要和短信的具体内容过不去吗?

对于“二手短信”,我通常选择性地删除,内容有意思的留下来交叉回复给别人。

把精彩的短信,转发给我的朋友。同样,对别人发给我的短信,我也抱着感激的态度。

接受祝福短信吧,哪怕它是“二手”的。就像我们接受别人的鲜花,只管闻到花香就行,何必问是顺路买的,还是专门去花园里摘的。 快报记者 戎华



一句话观点

“二手祝福”给人添堵

君君:我十分反感二手的祝福短信,相比较更希望一句“过年好”就可以了。别整些诗歌、文言文的,感觉那样太应付了,十分反感!

狗宝:现代人为了省事图方便,群发二手短信方便、快捷可以理解。但是我个人更喜欢对方真的心里有我,为我原创。

小冠冠:收到二手祝福短信没什么特别的感想,觉得短信的内容不是很重要,主要就是送祝福嘛。

木子燕:无论原创还是二手短信,都是一种祝福,都是一种惦念与问候。

考拉:现在过年过节收到短信,基本上都只看谁发的,不看内容。收到祝福总比没收到好吧。

果先生:短信问候刚刚兴起时,确实新颖、感人,词藻也优美可人。然

而,人们一再重复使用,大量下载,相互复制转发,一些短信就变得面目可憎到家了。当我收到似曾相识的短信之后,再也找不到曾有过的那种感动和温情了。

高尔夫:二手短信,你发给我,我再转发给他,有的甚至连原发送人的名字都没删就转发了,这种“二手短信”带来的“二手祝福”,不但给人添堵,讨没趣儿,还显得没文化,何必呢,动动脑筋自己写几条不行吗?

田鼠:为了给亲朋好友送上最真挚的春节祝福,我发出的每条短信都是自己编写的。现在一些人把短信拜年当成一项任务来完成,缺少了真诚。



花落他家

消磨时间 刮中大奖5万元

雪拥金陵,道路、交通、民生各方面或多或少地受到点制约,但刮刮乐大奖的步伐却一点也没有受到影响,大奖得主陆续步入省福彩中心兑奖大厅领奖。日前,来自浦口的万先生在姑姑的陪同下领走属于自己的一份“幸运”。

万先生,老家是四川的,刚从技校毕业,来投靠南京事业有成的姑姑,首先父母支持他在浦口买了一套房子落户,然后全家都来到了南京。目前万先生在姑姑的小店里面打工,技术活做得很好,这点姑姑很是满意,看他各方面都经营得不错,姑姑准备将分店让其打理。闲暇时间,万先生看报纸知道了彩票,开始慢慢接触了解彩票,对市面的各玩法都很了解,每期都会买上几注。前几天,外面飘着雪花,店里生意相比较清淡一点,为了消磨时间,万先生顺便到附近的投注站买了十元的刮刮乐慢慢研究,刚开始中了8元,又换来4张勇士闯关,没想到竟然“闯”中头奖,奖金5万元。万先生立即将中奖的喜讯告诉自己的亲人。当即,姑姑带着他冒着雨雪打车来领奖。

对于这笔奖金,万先生很高兴,“就当自己奉献有了回报,可以给亲人送一件好点的礼物了。”同时,万先生还表示,回家后还会继续购买福利彩票,永远支持福彩事业。 苏彩

五周岁双色球茁壮成长

2008年2月16日,“领航”中国彩票的福利彩票游戏“双色球”度过五周岁的生日。中国有句俗语:三岁看大,七岁看老。说的是从三岁幼童的言行就能看出他今后一生的成长方向。

众所周知,发行彩票是国家筹集公益金的一种有效方式,大家玩彩,玩的是一种幸运,奉献的是爱心。在“因爱心而幸运”的过程中,“双色球”能否在一个诚信、透明的环境中成长就更显得尤为重要。

去年双色球盛产579注一等奖

自2003年2月16日,双色球在全国23个省份首批上市销售开始,五年时间,随着自身玩法的成熟、公众对其关注度的增加,自身品牌的打造,双色球频频为中国彩市带来了亿元奖池、单人中出亿元奖金的神话,也因此中国彩市出现了“倒三

彩市来风

机选投注摘得500万大奖

新年伊始,双色球第2008002期开奖中江苏就笑纳了2注500万元大奖。2个大奖彩票的投注方式却截然不同,常州的于先生采用的是一种最简单随意的方式——机选投注。日前幸运儿于先生现身于省福彩中心兑奖现场。

不抽烟 零钱买彩票

于先生,从小在无锡长大,后来因自己的小家庭和工作都在常州,才选择在常州定居。于先生刚步入而立之年,工作家庭都经营得有声有色,平时不抽烟,自去

七”、全派彩作用下的百万二等奖。在2007年中,双色球共中出一等奖579注,二等奖7824注,固定奖6.67亿注。一个个大奖的中出,使得公众们对双色球充满了憧憬和追求,但他们都很清楚,大奖绝对是可遇而不可求,能中是幸运,而这种幸运只有在参与后才有可能得到,不参与是绝没有机会的。

双色球巨奖奖金不断刷新

心态成熟了,玩彩时的乐趣自然就增添了,随着彩民需求的不断增长,福彩启动了双色球二次亿元大派送活动,“2元也中800万大奖超越800万”成为当时彩市的流行语,“双色球”再次突破了我们的想象,在派送期间产生了4注800万奖,123注超500万奖,并在第112期和121期共开出二注1100万大奖,轻松实现2元超越800万、2元也中1100

万万的彩市奇迹。喜事永远不嫌多,10月11日黑龙江一彩民将一张8元单式票进行15倍投注,独揽“双色球”6504万元巨奖,再次刷新了2006年双色球所创造的单人中出5000万的最高中奖纪录。当人们被过山车推到一个高峰时,总会想结束这刺激的旅途,而“福彩双色球”这辆大车仍一往无前,再次把我们带到一个前所未有的高度。11月27日甘肃彩民以一张单式20倍投注和一张“6+16”复式票,独中21注513万一等奖和15注39万二等奖,狂揽1.13亿元大奖!福彩双色球中出1.13亿元大奖,成为一个历史性的丰碑。12月18日,第2007148期,当期一等奖中出注数达到59注!这是“双色球”自发行以来头奖中出最多的一次。当期,江苏滨海彩民一人独揽20注头奖,获得奖金4113万元,创江苏省

市单人中奖最高纪录。

2008年双色球继续高歌猛进

进入2008年以来,福彩双色球疯狂派奖,无论是固定奖还是一、二等奖,都如天女散花般洒向广大彩民。截至第08015期,双色球在今年共15期内共送出了多达103注一等奖,平均每期中出多达7注以上。其中仅第08010期便一口气送出26注一等奖。这15期内,双色球已经上演了5次由于头奖大“井喷”导致奖池掏空的火爆一幕。

由于大奖频频中出,导致中彩中心连续动用调节金来“救市”。据统计,新年来15期里,中彩中心已经先后5次出手动用调节基金,共向双色球奖池注资高达1.3亿余元。如此大力度地回报彩民,也开创了双色球自上市以来的最高纪录。2月16日,双色球迎来了五岁生日,我们深深祝愿双色球的明天更加美好! 苏福

彩市浮世绘



刘道伟作

彩市公告

公告

根据上级要求,现就中福在线即开型彩票销售有关事项公告如下:

一、中福在线即开型彩票奖金返还比例自2月6日起由50%调整为64%;二、“四花选五”、“幸运五彩”和“开心一刻”3种游戏按新的返奖比例作相应调整,修改后的游戏规则自2月6日起执行。“幸运扑克”、“多级扑克”和“西游夺彩”3种游戏自2月6日起停止销售;三、自2月6日起,中福在线即开型彩票每人每天投注总额不超过200元。

中国福利彩票发行管理中心