

春节假期要扮家 卖场缘何不开门

2007年11月份,刘涛在新城市广场购买了一套两居室新房,打算今年结婚后入住。新房的装修完全交给了家装公司,可家具、沙发等家居用品,还得自己去卖场挑选。刘涛和未婚妻的工作都异常繁忙,两人好不容易盼到春节放假,可大年初三跑了4家家居卖场,都是铁将军把门。刘涛郁闷地直叹气:“为何家居卖场不能像超市一样,春节期间也能照常营业呢?”带着刘涛的疑问,记者走访了各大家居卖场。

行业习惯: 大年初五后再开门

“每年春节前后,家装市场都会进入淡季。多年传承下来的‘年前年后不宜动工’的习惯让春节前后成了装修的忌讳期。其实从除夕前一个星期开始,到装饰城来的消费者已经很少了。年前的工程要么竣工了,要么也会停下等春节后再施工。按照惯例,要到正月十五后,装修工程才能完全正常启动。家居卖场也要到那个时候才能红火起来。”金陵装饰城总经理马力说。

“按照我们多年积累的经验,从初一到初四,消费者到家居卖场的可能性非常小,装扮新家、购买家居也不会选在这个时候。”红星国际家居广场企划经理高翔说。红星中央路店初一至初四放假,初五至初十的营业时间则为10:00~15:00,以后正常营业。

另外,按照国家规定,春节期间如果照常营业,得按三倍工资支付给员工。综合多方面因素,大多数家居卖场都让员工在春节期间放了5天假,正月初五以后才陆

续开始营业。春节期间歇业成了各大家居卖场不约而同的行业习惯。

红太阳和好美家都从正月初七才开始恢复营业,金陵装饰城则从正月初八开始营业。记者在几家卖场逛了一圈,发现前来光顾的消费者确实不多。

华东家具市场: 想营业没库存

华东家具市场从正月初六开始营业,谈起为什么在春节期间会歇业,华东家具市场副总经理周琳显得有些无奈。

“华东家具市场是直营店,所有产品均为厂家直销。要想在春节期间营业,必须要有库存才行。但是因为工厂放假,没有了货源,我们根本没有存货可以提供给消费者。”周琳说。

正月初六开始营业后,短短几天时间,周琳发现前来购买家具的消费者比较多,购买力很强,已经超出了她的预期。

“也许是年后搬进新居或是换家具的人比较多,我们这几天的营业情况蛮好的。”周琳说。

月星: 年初二门口就有了顾客

大年初二下午,月星国际家居企划经理肖黎娴路过自家卖场,看见门口居然站着五六个等着开门的顾客。

为了方便广大消费者在春节期间能够买到家居用品,月星有一个坚持了多年的老传统,就是春节期间也会照常营业,一天假不放。但是按照国家最新颁布的放假条例,今年春节,月星从除夕到正月初二放了三天假。

“会在大年初二来逛月星的,肯定都是我们的老顾客,我觉得非常抱歉,急忙跟他们解释了一番。”肖黎娴说。

虽然多年来坚持的春节期间不放假的老传统被打破了,但从正月初三开始营业,相比较其他卖场,月星还是提前了至少2天。肖黎娴说,在这短短的几天时间里,月星的营业情况非常好,特别是居家用品。其实在春节期间扮家的顾客还是挺多的,月星以后会尽量坚持老传统,让消费者在春节期间也能扮好自己的家。 见习记者 童婷婷

材料透明才是真透明

在上海乃至全国家装行业内,有一家装潢公司敢直接打“透明材料清单”报价的广告,相信有过装修经验或正打算装修的朋友都会知道,这家公司就是——聚通装潢。

聚通之所以敢把报价按照市场计量方式,将用材的品牌、数量、单价、型号全部列出,一个原因在于体制上的直营操作模式。“发包”、“挂靠”型公司里,工程转交给包工头,公司对施工队捣的浆糊无法监控,也不会去监控,拿了“挂靠、发包”费了事。第二个原因在于聚通拥有一个专业的材料评审部门,进入聚通门槛的材料与材料商可谓是经过了千层筛选,万般考验。因此,聚通对自身材料有绝对信心,也希望消费者能享受到优质材料。第三个原因,聚通有江浙沪近60家直属网点带来规模采购建材的强劲优势,各大国内外知名品牌建材厂家都愿意拿出最优惠的价格与聚通合作,聚通则把这部分价格优惠直接让利给了消费者。

家装直通车新春首发

春节过后,双休日家装直通车首次激情发车,2月23日、24日两天给您全新的周末家装体验,全新亮点如下:

亮点一:著名设计师监理专家全程陪同,为业主解析户型、免费设计,审核预算、报价,审核家装合同及图纸;

亮点二:各种风格、各种套型精品家装样板房大会展活动,40多套设计精美、做工精细,含两房一厅、三室二厅和四室二厅双卫、跃层、阁楼等套型。

亮点三:直通车上专家传授家装知识,教您如何选择优质、环保主材,如何进行分项验收,让您也成为家装专家。

直通车发车地点:
山西路青春剧场16路公交车站 8:45
长乐路好多超市对面 8:40
南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
华侨路申银万国证券大门口 8:50
龙江小区金润发正门口 8:50
水西门建邺区政府门口 9:00

高端设计在线



引领尊贵设计 成就个性空间



不容忽视的空间格局

大多数朋友认为,室内设计,只是一种简单的装修设计。而这个观点,恰恰是单一片面的一种理解方式。事实上,室内设计是一种室内空间建筑设计,好的室内建筑设计师,不仅要懂得美学、艺术设计学、色彩关系学、灯光学等,还得精通人体工程学、环境学、社会学、心理学,以及相关的建筑构造学与建筑风水格局。

从室内建筑设计的角度来看,好的设计作品应具备三方面:

一是良好的风水格局规划设计。在做此项设计时,我们所讲的风水,并不是传统意义上形而上学的风水,而是将原先存在建筑和非良性影响的部位做一些可改性与科学的合理规划。这种可改性与调整是建立在建筑结构允许的条件上进行的,而非一种不切实际的胡乱改造。

二是合理的空间使用功能设计。在做空间功能设计时,我们除了应融入现今的生活需求,更应融入若干时口之后的可供变通的思维,切勿将空间做“死”,而应将空间做“活”,以便于将来的变化与修整。

三是有效的视觉表现设计。有了合理的风水格局规划与合理的空间使用功能,还是不够完整的,还需融入美的艺术性设计,以利于居者在此创造与美的生活艺术。

若以室内设计变成对人的个体比喻,则良好的风水格局规划设计是骨架、筋络部分,合理的空间使用功能设计是肌肉、血液部分,有效的视觉表现设计是皮肤、毛发部分,如此环环相扣的有机结合,才能造就形成一个完整的人,设计,亦是如此。

谈到风水,可以追溯到非常久远之前。早在数千年前,古人即对住宅与坟墓建造的风水非常重视,到了汉朝,风水已被称为“堪舆术”。风水在生活中对人类有着很直接的影响,像是地震、洪水、冰雹等等,统称为天灾地变。在殷商时代(距今3500—4000年),甲骨文就以十天干和十二地支排列成六十甲子记日,更以闰月来调整太阳年和太阴年之间的差异,而使月份和季节能获得协调。

所以自古认为,我们对于居住环境的选择,大至定国建都,小至家室营造,顺风顺水的好地段终究成为人类的定居首选。

赵瑞英(香港)室内建筑设计事务所
RAY ZHAO'S ARCHITECTURE DESIGN (HONG KONG) OFFICE

地址: 南京中山东路300号CFC 长茂中心A栋15层H座
总机: 025-86988897
025-86988899
网址: www.rayzhao.com

LONGFA 龙发装饰

首届中国品牌节金谱奖 | 中国品牌500强

2008 专家品质服务升级体验年

冠军品质 8大生态 环保材料全面升级

- 龙发电线
- OSB定向板——国内唯一使用北美进口的环保产品
- 土耳其卫浴
- 进口澳松板
- 龙发品牌防水涂料
- 金属电线穿管
- 墙面加强的界面剂
- 德国进口WAGO连接器

- 百套精品工程,诚邀广大市民鉴赏
- 2008 生态环保材料开放展示
- 360度工程管家全程跟踪,居家更轻松

更多新春送福活动
敬请咨询龙发各店面或南京家装品牌博览会龙发展区

咨询电话: 86561232



FA专家工作室: 86893982 石林精品设计部: 85016755 中心设计部: 86893288 5S精品设计部: 86561237
新街口商茂世纪广场21楼 光华门石林家居广场一楼 新街口商茂世纪广场21楼 水西门大街262号西一、二楼

专家品质 龙发装饰
www.longfa.com