

由于2007年经济型轿车的市场份额出人意料地下降,导致各大汽车企业纷纷把目光投向了利润较丰厚和占用率不断攀升的中级车市场。一月上市的新车就明显可以看出这一市场特征,中级车占了上市新车的一半以上,中级车集体“拜年”,预示着2008年的中级车市场竞争将进一步刺刀见红。

一月新车上市

中级车市刺刀见红

第8代雅阁

上市时间:1月6日
销售价格:22.98-26.48万元
车型简介:

第八代雅阁采用了大量的世界一流科技,又保留了雅阁品牌32年历史沉淀的精华,成为代表当今汽车工业工业设计最高水平的典范之作。广州本田专门为第八代雅阁轿车制定了国内中高级轿车市场最高标准的保修政策——整车三年十万公里保修,同时,广州本田售后服务的零配件价格平均下调7%,从而为中高级轿车市场树立了全新的服务坐标。

桑塔纳Vista志俊

上市时间:1月6日
销售价格:9.78-13.28万元
车型简介:

志俊正式打响了上海大众本年度进军车市的第一枪。作为桑塔纳品牌下的革新之作,Santana Vista志俊在传承了这一经典品牌

皮实耐用、稳定可靠的性能品质的同时,以更富活力的外形为“实力·真朋友”的品牌内涵注入了更多时代的元素。

08款奥迪A4

上市时间:1月7日
销售价格:27.49-34.34万元
车型简介:

08款奥迪A4共有六款不同配置车型,均增配了定速巡航和包含多处温馨设计的储物包,使驾乘更为方便、舒适。其中,新增的奥迪A4 2.0T自动挡S line个性风格版价格为33.09万元。国产奥迪A4上市以来,始终保持了在国内高档B级车这一细分市场的领先地位,于2007年初突破了累计5万辆的销售业绩。

08款景程

上市时间:1月7日
销售价格:13.78-16.28万元
车型简介:

08款雪佛兰景程在保持原有产品价格不变的基础

上,对安全性与舒适性进行了全面升级。在大气外观、精致内饰和优异操控性能等基础上,08款雪佛兰景程进一步强化了车辆的安全性和舒适性配置。新增的前排侧安全气囊以及预拉紧式安全带为车内人员提供了全方位保护,加上更具人性化的副驾驶座安全带未系提醒装置,使车辆的被动安全性能得到大幅提升。

青年莲花RCR竞速

上市时间:1月9日
销售价格:12.98-14.98万元
车型简介:

青年莲花RCR竞速是青年汽车集团、贵航集团与英国莲花工程联合推出的首款轿跑车。RCR竞速,是莲花工程历时3年时间精心打造的一款世界级轿跑车,总开发费用超过20亿元人民币,并根据中国市场的需要,进行了整体技术升级。作为一款轿跑产品,优良的操控性能是RCR竞速的“制胜武器”。

标致206炫动版

上市时间:1月10日
销售价格:8.28-10.28万元
车型简介:

在保持一贯优异的机械性能和安全性能的前提下,新款东风标致206炫动版在206 S系列标准配置上,扩大了一系列智能、动感的配置,提升了东风标致206的品位,而价格仅比206 S标配版增加4000元,与同价位车型相比性价比更高。

斯柯达明锐导航版

上市时间:1月15日
销售价格:20.8万元
车型简介:

上海大众斯柯达明锐导航版的最大亮点就在于车主可便捷地通过语音提示直接对话汽车完成导航操作。据悉,全新的明锐导航版独有的人机互动导航娱乐功能,使用户可通过与系统的对话指令沟通,免去注视显示屏的烦恼,更加轻松、安全地控制车内的信息

娱乐。此外,该人机互动DVD导航娱乐系统提供的导航服务准确又灵活。功能强大的导航地图可以三维、二维任意切换,范围覆盖全国各省市乃至县区。

两厢赛拉图欧风

上市时间:1月16日
销售价格:9.18-11.68万元
车型简介:

赛拉图欧风是起亚法拉克福汽车研发中心倾力打造的一款全新车型。首席设计师彼得·希瑞尔运用了大胆前卫的设计理念,在结合中国消费者追求实用的消费习惯基础上,使赛拉图欧风融入了欧洲风行的两厢车设计标准。2007年,曾被美国Edmunds.com评为“\$25,000以下级别消费者最想购买的新车”,并被美国The Car Book评选为“年度最佳车型”。

上海大众新途安

上市时间:1月25日
销售价格:16.98-22.18万

车型简介:

新一代途安的发布打响了08年度新车上市的第一枪,同时也是上海大众首次尝试网络上市。此次投放国内的新途安包括5款车型,与现已停产的原有车型相比,新途安的智尊型相当07款途安的豪华型,而2.0车型独有的智享型基本等同于07款途安的舒适型。

08款2.4L君越6速自排

上市时间:1月28日
销售价格:21.68-27.28万
车型简介:

08款新车型不仅从外观到内饰、配置都有非常醒目的改进和升级,更令人振奋的是,08款别克君越2.4L全系标配当今最先进技术的ECO S6六速手自一体变速箱,实现了更高性能、更少油耗、更低排放、更低噪音的综合指标提升。通过体现了高科技的ECO S6六速手自一体变速箱以及全新红色尾灯、时尚酷黑内饰等升级配置。

沈宁

上海汽车自建冬季试验场

日前,上海汽车在内蒙古自治区满洲里市近郊建设的第一个冬季低温试验场正式落成。该试验场是目前国内各大厂商中独立建设的占地面积最大、可进行试验项目最多的一个。

据悉,上海汽车该冬季试验场所在地介于北纬48°到北纬49°之间,该地区年平均气温为-1℃,湖区封冻时间长达180天/年。冬季来自西伯利亚的冷空气会首先经过这个区域,然后翻越大兴安岭向东南方向移动。因此当地冬季最低气温可低于-40℃,冬季平均气温比同样聚集了众多其他冬季试验场的黑河地区低5-10℃。“这样的地理气候条件为我们的低温

试验提供了更好的低温环境,能在试验过程中暴露更多的问题供研发部门做出改善,这也是我们为什么放弃黑河而选择更冷的地方建设冬季试验场的原因。”上海汽车技术中心主任、英国技术中心董事长高卫民介绍说。

目前,满洲里试验场承担的主要职责是IP21项目,即荣威550的整车极端低温试验。按照试验流程,荣威550将在满洲里试车场做75天10000公里的冬季性能和耐久试验。此外,目前,荣威550还在包括澳大利亚、西班牙、英国等世界其他国家、各种气候条件下进行道路试验和试验场验证。

长城精灵:“120码”锁定客户

“120码”(时速120公里的俗称),是小排量时尚两厢车的“命门”。今年以来,小排量车销量下滑,将其致命伤暴露无遗。长城汽车日前公开向“120码”的“命门”叫板,宣称把长城精灵开到“120码”就能搞定客户。

“120码营销”是有由来的。10多年前,奥拓成为我国第一辆时尚两厢车,凭借其经济、皮实和实用,让很多中国人过上有车生活。本世纪初,一些自主品牌的小车依靠时尚外形和低廉的价格,让小排量两厢车烧红车市半边天。而今年上半年,小排量车呈严重下滑趋势。据中汽协的统计,1.3升以下车型尤其是1.0升以下(含1.0升)的微型轿车,累计销量只有13.43万辆,同比下降了28.87%,仅占市场份额的5.8%。除开城市限

制、消费观念等客观因素外,小排量车空调效果差、内饰难看、小毛病多、车型旧等众多弊端的逐一显露,是导致下滑的重要原因。而在所有缺点中,动力和安全是最大的软肋。一般都能将车开到时速100公里,但再快就飘起来失控得让人害怕了。

对此,长城汽车总经理王凤英认为,小排量车销量下滑,主要原因是市场上缺少高质量的精品小车。她笑侃,精灵全面上市后,长城汽车的销售顾问只要让顾客把精灵开到120公里,就能让顾客心动。据悉,长城精灵被业内称为“升级的小车”,当速度提到120公里以后,相比于其他小排量车,在操控性、舒适性和安全性方面会有明显不同。而且长城精灵最高时速可达到160公里以上。

抢滩国4阵地 商用车市场洗牌 响起前奏

从去年开始,在商用车市场看似平静的水面下,各大轻客厂家都在暗中加紧国4车型的研发,希望借实施国4这个契机,抓住市场主动。近日,江铃宣布,江铃最新上市的福特新世代全顺拿到了中国第一张轻客国4标准的合格证,成为中国“国4轻客第一车”。

福特新世代全顺“国4轻客第一车”的登场,说明轻客“环保化”将会成为未来轻客市场主流趋势之一。据相关报道,依维柯也计划在4月推出符合国4的车型,金杯、东南得利卡等日系轻客,则还没有公布其国4产品的计划。

自2008年1月1日起,北京市将实施国4的燃油标准;并表示2008年北京市将对市场销售的新车(乘用车)实施国4标准,达不到标准的新车将不准在北京上牌。在全国,国4也是一个大趋势,实施只是早晚的问题。

江铃销售公司副总经理叶明信介绍:“福特新世代全顺搭载福特原厂2.4升DURATORQ TDCI高压共轨柴油发动机。该机使用了福特量产柴油发动机最新技术,最大功率可以达到103千瓦,能持续输出370Nm的最大扭矩,排放全面满足国4标准,成为目前轻客行业动力、环保性能最佳的产品。福特新世代全顺拿到中国轻客国4的第一张牌照,先市场一步,占领了国4的高地。是对福特新世代全顺环保化最好的诠释。”

专家建议,除了执行国4的地区外,由于油品供应的原因,购买国3车型对用户适用一些。但如果要购买价格较高、使用时间较长的高档车或豪华轻客,消费者可以考虑国4版车型。

荣威 750 即将推出 1.8T 公商务车市格局或将改变

2007年的政府采购事件精彩纷呈,混合动力车被纳入政府采购范围,协议供货联动采购将在今后一段时间内全面展开,预计自主品牌、自主创新车型必将成为2008年公务用车采购的重点。作为自主创新品牌典范的荣威在08年即将推出荣威750 1.8T款,它沿用了原有荣威750的典雅外形及行政级后排空间,并在环保和安全性能方面作了较大的改进,定将成为2008年公务用车市场不能不重视的新势力,或将彻底改变外资、合资品牌独占公商务车市鳌头的格局。

自主创新, 重塑公商务车新典范

诞生于2006年10月的上汽国际化品牌荣威,无疑是汽车品牌自主创新的成功榜样。它坚持技术、研发、营销、服务全方位的自主创新,坚持“世界为我所用”、高起点、国际化的发展思路,坚持“创新传统经典”的核心理念,以创新科技品质满足消费者的全面需求,以创新尊崇体验打造纯正的绅士风范,成为国内汽车市场知名度提升幅度最大的品牌之一,并在用户群体中正面口碑列同级车第一。2008年即将亮相的荣威750 1.8T,是荣威作为自主创新典范的新车型,必将在其品质、技术含量、环保标准、安全等方面卓有成效的传承与重塑而傲视群雄,成就公商务市场的新坐标。

空间及外形, 打造行政级别公商务

荣威750 1.8T是荣威品牌“创新传统经典”又一次完美诠释,是上汽对自主创新

核心理念的精彩诠释。从外部结构来看,完全沿袭了荣威750外形上的典雅与厚重,其典雅修长的雪茄形车身,正面临展,预计自主品牌、自主创新车型必将成为2008年公务用车采购的重点。作为自主创新品牌典范的荣威在08年即将推出荣威750 1.8T款,它沿用了原有荣威750的典雅外形及行政级后排空间,并在环保和安全性能方面作了较大的改进,定将成为2008年公务用车市场不能不重视的新势力,或将彻底改变外资、合资品牌独占公商务车市鳌头的格局。

环保与安全, 体现公商务车新标准

此前在广州车展展出的K4系列1.8T发动机机将运用在即将推出的荣威750 1.8T车型,此项改进,已经实现了欧洲四号排放标准,另外荣威750 1.8T沿用了原有车型上采用高强度耐腐蚀的双面镀锌高强度钢板作车身,加上车身结构强度的优化设计,使其抗冲击特性更优越,配合高强度防撞杆,成为保护车主安全的坚实屏障!

在节能减排、绿色环保成为社会热点的2008年,我们有理由相信,拥有一流环保性能、全方位安全保障和出众性价比的荣威750 1.8T即将成为中国公商务市场的新坐标,一改合资品牌独领风骚的公商务车市新格局。

江苏海华和成汽车销售有限公司
地址:江苏省南京市宁南大道18号
电话:025-52886777

