

整体家装就是整合资源

第十届中国·南京整体家装设计推介会明天举行

明天,由龙瑞装饰主办的第十届中国·南京整体家装设计推介会又将举行。“有些公司的展会不断推陈出新,龙瑞的整体设计推介会为什么总是一成不变,一直以‘整体’为主题呢?”在推介会即将举办之际,快报《居家》编辑部接到了不少消费者的咨询电话,记者就此问题特意采访了龙瑞装饰董事长王允林。



龙瑞装饰设计师作品

是情有独钟不是一成不变

王允林表示,之所以一直以“整体家装设计”为主题,并不是因为龙瑞装饰是个一成不变、不思进取的企业,而是因为龙瑞装饰对整体家装设计情有独钟。“在前两年提出整体家装设计概念的时候,我们就意识到整体家装将成为未来家装市场的发展趋势。我们投入大量的人力、物力、财力,每月举办整体家装推介会,也是为了推广这一理念,使得更多消费者所接受。”

“正是因为整体家装是发展的大方向,所以我们才一直坚持走到今天,并不断通过整体家装设计推介会的形式,推进其发展的进程。”王允林说。

有效整合资源是成败关键

“整装包括了硬装与软

装两方面。硬装是一个左半圆,合理设计、利用房屋中的每一个空间,是施工的质量与施工工艺的主导者,都在其内;软装是一个右半圆,是工艺、颜色、风格的显现。只有两者相结合,才能充分发挥设计师最终的设计方向与设计特色,自家的房屋才能更别具一格、整体和谐。”龙瑞装饰国际空间设计大师 WALTER 在接受记者采访时说。

王允林表示:“整体家装的突出优势在于整合资源。2008年,对于龙瑞装饰而言将是一个资源整合年,整体家装将一如既往成为我们的主打产品。我们将继承发展整体家装,通过软装配饰中心辅助整体家装,令选择龙瑞的消费者在进行家装的同时,更能享受家装。”

客管中心确保家装更完整

“虽然我们每期的展会都是以整体家装为主题,不过在活动内容上,包括在服务上,我们还是在不断创新。”王允林向记者透露,在第十届中国整体家装设计推介会上,龙瑞装饰的客户管理中心将正式运营。“客管中心成立以后,每家房屋的装修都将采用一对一的整体服务,这不仅能解决装修过程中所遇到的疑难杂症,更能对施工、材料、质量等进行更严格的把关。”

比如针对环保这一家装消费者普遍关心的问题,龙瑞的客管中心就推出了特别的把关服务。“很多消费者往往在装修结束之后才想到要找环境检测,但那时污染在施工过程中已形成。龙瑞的承诺是绝不做不环保的装

修,在过程中就杜绝污染。你家的房屋我装修,材料的质量我把关,这是我和全公司工作人员的态度。”

据了解,在整体家装推介会上,监理公司、检测中心等权威机构,被邀请到推介会现场,消费者将享受到室内环保问题、工程质量问题的双重保证。

进门就有新年装修大礼包

在了解 2008 家装流行趋势,学习整体家装知识的同时,到场的消费者还能获得丰厚的大礼。消费者(每户)进门即送价值 5000 元的装修主材礼包一个;凡选择龙瑞装修的客户即可享受 5000 元主材优惠。超值欢乐大奖仍将在现场幸运观众中当场产生。此外,在推介会现场签单的客户,满 5 万元即返现金 2000 元;满 8 万元即返现金 4000 元;满 10 万元即返现金 6000 元。

与此同时,龙瑞装饰还将联合鑫屋地板、生活家地板、大自然地板、富林地板以及橱柜、木门、电器、软饰等商家为消费者献上优惠大礼。

■小贴士

第十届中国·南京整体家装设计推介会
时间:2月23日(明天上午)9:30
地点:金陵饭店钟山厅
快报记者 王燕

解析装修套餐性价比

自去年美庭家居推出装修套餐的概念后,一些中小企业竞相模仿,各式各样的套餐层出不穷,其中一些建材超市和装饰材料城也推出了建材套餐,吸引了不少消费者的眼球。那么套餐究竟能给消费者带来怎样的实惠呢?记者在市场上进行了一番调查。

专家的眼睛雪亮的

不论是家装公司推出的装修套餐还是超市、卖场推出的建材套餐,好处之一都在于各种套餐都是由专业人士选择材料整合而成的。超市、卖场推出的套餐,主要整合的是装饰材料,而家装公司推出的装修套餐则是将施工也纳入到组合之中。

面对琳琅满目的建材商品,该如何挑选、搭配,这是让绝大多数家装业主十分困惑的一个问题。“因为不知道从何下手,所以一些家装业主会向设计师求助,这也是出现设计师拿回扣现象的原因。”美庭家居总经理徐振宇指出。装修套餐是不同的超市、卖场、家装企业内的专家根据多年的经验筛选出合适的品牌所做出的组合,他们大都对装饰材料比较了解,所以由他们组合而成的套餐,比一般消费者所做的搭配要好很多。

“虽然说专家的眼睛是雪亮的,但组合套餐的优势能否最大程度的体现,还要看套餐推出方的实力。”石林光华广场的常务副总周天麟在接受记者采访时说,石林家居作为南京老牌建材卖场,已经与各建材家居厂家建立了良好的合作关系及互通渠道,也聘请了不少南京装饰业内资深专家。“我们推出的套餐就要比一些不知名的企业推出的套餐更合理,更值得信赖。”

套餐性价比比较高

由于装修套餐的价格比较便宜,美庭家居推出装修套餐后,在广大消费者中引起了巨大反响。而根据记者的随机采访,绝大多数业主选择装修套餐,都是看中了套餐的高性价比。

记者也采访了石林光华广场“时尚版复合型标准 A 套”、“时尚版实木型舒适 B 套”、“现代版实木型标准 A 套”以及“时尚版实木型豪华 A 套”等几款家装主材套餐的价格与套餐产品的市场价,价格优势十分明显。

记者自称要买瓷砖,试着针对套餐中的一款诺贝尔 W45 墙面砖还价,根据套餐报价,这款瓷砖每平方米只需要 162.6 元。可是记者想要单独购买这款瓷砖,销售人员却始终不肯卖。“要么你就选择套餐吧,单独买肯定不行的。”

对此,石林的相关负责人解释说:“套餐价格低是因为在实际配置过程中,专家依据对商品价格的深度了解,已充分挤干了价格水分,在此基础上商场还进行了一部分贴现。”

美庭家居相关负责人表示,由于是大规模采购或者买断部分产品,材料商所能提供的折扣通常都比正常折扣还低 5%~10%,有些战略联盟甚至还可以更低,这也是套餐能够在保证品质的基础上更加优惠的原因了。快报记者 王燕

十五年诚信 十五年品质 十五年品牌 十五年装饰家



北京亚光亚装饰
BEIJING YAGUANGYA DECORATION

诚信亚光亚 品牌装饰家

模块家居服务航母鸣笛启航

3月9日隆重开幕

北京亚光亚装饰

开幕激情钜献 四大豪礼相赠

- 一、凡交纳设计定金的业主,均送电磁炉一台;
- 二、开业期间,除精品工作室以外,全场设计费五折优惠;
- 三、凡交纳定金的业主,装修工程管理费享受五折特价;
- 四、更有价值3000元-12000元不等的家居主材代金券给您惊喜!

重点小区团购优惠方案热烈进行中,重点针对以下楼盘:

御水湾花园、天安·恒隆花园、新城·尚东区、里雨华府、滨江奥城、爱涛漪水园、龙凤玫瑰园、拉德芳斯、海军指挥学院、亚东城、城开国际、长江路99号、长江之家·翰宫、西城岚湾、明城·华贵园

免费咨询热线:
800 828 9419

老史设计工作室

带您进入经典模块设计至尊体验

大户型24小时咨询热线: 13914757477

精品设计工作室

构建都市白领幸福之家

尊贵服务热线: 84592695

地址: 南京市白下区龙蟠中路316号