

春节家电得意“销”

卖场篇

苏宁:春节长假销量媲美“黄金周”

随着元宵节的落幕,2008年春节鸣金收兵。苏宁电器南京各店在春节初一至元宵节期间销售同比上升非常明显。与“五一”、“十一”相比,彩电、手机、数码成为了长假期间市民购买的热点商品。长假期间的销售数据表明,春节成交量已经成为与“五一”、“十一”相媲美的真正家电“黄金周”。

春节期间,苏宁电器各个店面都正常营业,在整个春节长假,一系列的促销活动吸引了众多“过大年”逛街的消费者。据苏宁电器相

关负责人介绍,过年期间,一些家长给自己的子女压岁钱不再以现金的形式,而是选择购买手机、电脑、数码产品等一些实用的信息家电产品,直接带火了3C家电的销售,3大品类的增幅超过了平均水平;同时,彩电、生活电器两大类受节日消费的拉动也增长不少,42英寸以上的大屏幕全高清平板电视销售增长为历年春节最高;节日期间走亲访友的消费拉动了冰箱销售,长假期间买冰箱的市民也不少。

五星:春节销量节节高

记者从五星电器了解到,春节假期以手机、数码等为代表的信息家电销量猛增,销售额也已经能占到总销售额的40%左右,直追家电“大户”彩电。而平板彩电的销售从元旦开始就进入“高温”状态,占了八成以上的市场份额,较之去年同期增长40%以上。松下、日立超大屏幕等离子以及三星、东芝、夏普等各大品牌的40、42英寸液晶电视最为抢手。同时节日期间“奖励自己”、“好好享受”的消费观念触发高端家电市场,也带动其他品类

的销售,冰洗、空调、音响等销量较往年有大幅增长,时尚小家电更成为消费者的赠礼首选。

在售后服务方面,五星电器春节不放假,全面保证所有顾客购买家电都能及时派送到位。五星还为消费者提供“2小时精准送货服务”,消费者根据自己的需要和实际情况进行预约送货,五星都在指定的2小时内送货上门安装。另外,五星热线电话4008286666全天24小时开通,专人接听,第一时间为消费者解答疑难,接受报修。

国美:高端家电受宠

日前,国美电器南京分部发布盘点报告:春节7天,南京国美销量超亿元,高端家电、全套家电套购的销售比例超过75%,同时春节期间销售的单品价格同比增长30%。春节期间,不仅有丰富多彩的促销活动让消费者尽享实惠,而且国美率先提出春节期间不放假,销售、服务、售后人员全天待命!春节期间,在国美购物当天送货、当天安装,让消费者春节购物无忧。

南京国美相关负责人透露,春节长假国美在南京的销售额与去年同期相比

上升了近50%,平板电视销售同比增长了60%,仅液晶电视就卖出了3000余台,3C类产品销售火爆,占到了整体销量的35%。

国美独家销售的家电产品成为国美门店首先推荐给消费者的家电产品,销售势头甚旺,有的已卖断货,国美目前正在加紧货品、赠品补给。

春节期间,在国美采访最终成交的顾客中,有四成表示,国美电器是他们的第一选择地,因为信赖国美的价格优势与服务承诺,就在国美卖场直接成交。

在今年春节期间的家电市场,虽然受到了大雪天气的影响,但从数据上看,家电销售增长并没有减速,从家电卖场得到的数据显示,南京家电销售比同期增长了一倍以上。此外,今年春节期间,不少家电品牌加强了服务维护,使得总体的春节售后服务井井有条。



服务篇

应对雪灾 服务不含糊

由于春节前受到大雪天气的影响,给不少家电品牌售后服务提出了难题,不过记者了解到,今年春节售后服务各品牌显然不含糊。

索尼

记者从索尼中国公司了解到,在春节期间,索尼服务采取了很多的温情措施。在维修站店头及Web上发布通告向用户说明情况,以取得用户的理解;索尼与维修站一方面积极组织货源,一方面对受影响的用户,维修站主动致电用户沟通,以求得用户谅解;一旦零件

到位,包括上门服务在内维修站加班加点直至深夜安装、修复机器;提供样机给用户使用;春节期间不休息,很多服务人员放弃休假,一旦条件允许就去上门服务等等。

索尼的一位负责人告诉记者,在春节期间,有一个维修站的上门人员冒雪去外地用户家上门服务,因交通中断,在当地滞留了四天才返回站里。

海信

2008年1月29日,遮天蔽日的风雪涂改了整个城市的容颜。17:55,记者看到,海信售后服务的办公室内依然灯火通明,已经回来的师傅正准备早点回家,却获悉有一个平板电视的用户要求今天必须安装,因为用户家老人过70大寿,他们想让老人在生日当天享受

到儿子的生日礼物。正准备下班的李师傅和王师傅毫不犹豫地带上工具包,步行出发了。

20:35,用户打来电话:你们的安装师傅已经到我家,真是抱歉,两位师傅冻坏了,衣服都快湿透了,还害李师傅摔了一跤,不好意思,没想到你们的服务这么好,原来以为我们等了那么久你们不会来了,没有想到师傅是步行来的。

A.O.史密斯

大雪封路,天寒地冻,A.O.史密斯(中国)热水器有限公司客户关怀中心的95105950服务热线依然畅通无阻。在这里,专业的服务工程师及座席人员为全国各地的用户提供24小时服务,随时接听来电,提供咨询、接待报装、报修信息。风雪交加

创维

记者从创维公司了解到,春节期间创维南京服务部每天都安排回访人员值班;每个服务工程师按片区划分值班区域,24小时待命,及时上门最大限度满足客户需求,保证第一时间为客户服务。

长虹

长虹各驻外机构积极投入到抗击暴风雪的战斗中,为保证顾客能在除夕夜看上《春节联欢晚会》,江苏省5个销售分公司、108家服务商、1000

四季沐歌

在南方冰冻灾害期间,北京四季沐歌太阳能技术有限公司的售后绿色快车奔驰在全国各地,所到之处,公司的绿色服务队得到了广大消费者的一致好评,他们为消费者服务尽

TCL

TCL南京地区负责人告诉记者,虽然受到雪灾的影响,但这个春节期间,TCL在客户跟踪方面着力宣传和响应“消费与责任”这一消协2008消费年主题,开展了“尽享+1服务”活动。通过售前“+”专业导购;售中“+”快速响应服务(新购机

樱花

樱花南京分公司的客户主管王雪告诉记者,1月17日那天,天下着小雪,家住凤新村的夏女士打来电话,称家中灶具打着火了,并且家中有病人,非常着急。接到电话后,樱花公司服务人员骑着摩托车赶往夏女士家,由于路面上冻,该服务人员还摔了一跤。赶到夏女士家后,顾不上

中,针对恶劣天气造成的咨询/信息量激增的情况,中心克服本地交通的不便,加派人员全天候值班,与风雪中的用户需求保持同步。

针对用户的各种加急服务需求,自行车、摩托车没法出门,史密斯公司在遍布全国各地的服务网点租用了汽车,载着工具、材料上门为用户服务。

在春节期间,创维会员用户都收到了创维的新春短信,高端VIP会员用户,在春节期间还收到了新春贺信和新年礼物。良好的产品品质,周到的售后服务保证了创维电视在春节期间实现了1300万元的销售额,高端酷开网络电视销量突破600台。

多名服务人员始终奋战在营销一线,保障顾客在春节期间能够看到心仪的电视节目;为解决暴风雪期间零售商配送问题,长虹各分公司还自行组织运输车队,保障顾客购买的电视机能够及时送货到家。

心尽力,把公司的优秀服务理念传到千家万户,并为消费者及各地经销商做了产品和服务方面的讲解和培训。

在江苏南京、苏州、常州等地,四季沐歌太阳能的服务车队在雪灾天气中主动上门为用户保养太阳能。

平板用户预约服务,24小时内安装服务到位);售后“+”更高保修承诺(平板产品显示屏质保三年,全国联保)等一系列全方位跟踪。从真正意义上保护消费者合法权益、构建和谐消费环境、切实维护消费者利益。该人士表示,在TCL看来,应该让消费者买得开心、用得舒心、服务放心。

伤痛,迅速帮用户修好了灶具,并且在修理过程中,还把手弄伤了,夏女士非常感动。次日,夏女士专门打电话到樱花公司,向这位小伙子表示了感谢。王雪主管告诉记者,在春节期间,为了保证用户及时得到维修服务,每天樱花南京分公司都安排4个人值班,并且要求接到报修必须迅速解决。快报记者 杨坤 史丽君 见习记者 王凡

美国热水巨匠 A.O.史密斯,冷水加热大提速

A.O.史密斯全球研发中心继去年成功推出金圭特护系统后,今年的最新研发成果——第三代速热变容技术问世,解决了提升容积式电热水器加热速度的行业难题,大大缩短加热等待时间。

双棒分离技术 热水器加热大提速

来自美国的热专家,A.O.史密斯速热变容技术,独有加热棒上下分体安装方式,采用集中速热调节系统,开创“速热整胆”、“速热半胆”两种加热模式。半胆加热大大减少了加热时间,加热速度提升至上一代变容速热产品的2.5倍,整胆加热减少了加热过程中的热量散失,

从而让冷水加大大提速。

速热又变容,一台当作两台用

第三代速热变容技术,创新性地改进了上一代技术来配合您的生活节奏。当您只一人在家用水或夏天用热水少时,为何白白加热一整胆而造成浪费呢?A.O.史密斯运用全新独有技术,用速热半胆加热模式,更快加热好上半胆水。而当您全家都需要用水或冬季用热水量大时,热水器速热整胆模式将启动最大功率使用上下两根加热棒交替加热,在更短的时间内提供大量的热水。灵活满足您的用水需求,一台当作两台用。

低功率可选 避免跳闸

在用电高峰的季节,您会担心跳闸的问题吧!新一代低功率加热功能,是专门针对中国部分家庭电表容量有限,为容易跳闸的状况而设计。如果用户家里同时启动多台大功率电器,可能出现突发断电的情况,这时选择低功率加热模式,热水器将自动把输出功率调整至最低档,稳健运行,安稳无忧地为您加热好一整胆水。

创新科技,出自全球研发中心

透过速热变容III您会欣喜地发现,它同样源自设在中国的A.O.史密斯全球研

发中心。它曾精巧改良了金圭加热棒,推出了全新升级的金圭特护系统。从而让您的热水器始终处于高效运行状态,超强抗垢,超长寿命,全面改善了您的热水生活品质。现在,全球研发中心又洞察了您和家人洗澡前的焦虑,所以研发出最新的速热变容III技术。试试看吧,有了它,您会发现水如此快热,如此懂得配合您的生活节奏。

这就是130余年的A.O.史密斯,它是美国热水专家,同时也是体贴您细致入微的“热水佳人”。通过时时刻刻的创新研发,用精湛的科技,贴合您的热水生活节奏,用更好的热水对您嘘寒问暖。

奥运年 你准备好了吗——

全高清信号 清晰比赛画面

高清产品已成为市场主流,加上今年的北京奥运会将首次全部使用高清信号转播,因此用液晶电视收看比赛成为消费者新的需求。那么,什么是高清?如何选购高清电视?作为最受消费者关注的高清液晶品牌之一的飞利浦将为您全面解答。

业界用电视扫描线的多少来界定电视画面的清晰度,按照数字电视扫描线的不同规格,高清信号分为:1080P、1080I、720P,其中1080P是目前最高等级的高清数字电视格式标准。作为观看奥运高清转播的平板电视,最低要达到720线。而要想欣赏到极致清晰的比赛画面,1080P全高清液晶电视无疑是最佳选择。

目前达到1080P全高清分辨率的机型不少,但真正在全高清标准上过关的产品却不多,因此消费者不妨选择在高清技术领域领先的品牌,比如飞利浦等知名厂商的广受赞誉的产品。飞利浦全高清液晶电视7系列和9系列均采用1920×1080分辨率面板,能在信号接收、处理、还原和显示全程采用1080P技术,细节清晰、画面细腻、层次丰富,用来观看紧张刺激的奥运比赛最恰当不过了。

激情体验,收看奥运精彩赛事第一步——完美表现高清信号的全高清液晶电视。