恐怖分子欲在春节制造爆炸 新疆警方神勇出击

新疆警方1月底在乌鲁木齐捣毁了一个暴力恐怖团伙。这是新疆一年来破获的最大一起暴力恐怖团伙。据一名官方人士向记者透露,这次行动中,警方击毙了2名恐怖分子,其余15人被逮捕,一批枪械及爆炸物被缴获。这次行动进行得周密、迅速,总体来说比较顺利。虽然事情发生在乌鲁木齐市区的一个生活社区内,但当时社区里的很多人都不知道发生了逮捕行动,整个事件也没有影响到新疆春节的节日气氛。记者在乌鲁木齐看到,曾被恐怖分子用来藏身及搞训练活动的社区及整个乌鲁木齐市都显得平静如常,当地人对新疆的稳定也很有信心。

及时挫败恐怖活动

有媒体报道说,新疆武警部队联合当地警方发动专项反恐行动,于2月4日在乌鲁木齐市区与恐怖分子展开枪战,击毙至少18名恐怖分子,双方交火的枪声密集,像放鞭炮。该报道说,一批拥有枪支和炸药的恐怖分子,上月底开始聚集在乌鲁木齐市天山区幸福花园,策划在大年廿九(2月5日)制造爆炸等恐怖暴力事件。有关方面获得情报后,于2月4日展开行动,主管该小区的幸福路派出所警察也参与了行动。数百名武警包围了恐怖分子租住的楼房,在展开抓捕行动时,警方遭遇到恐怖分子开枪反抗;武警以优势兵力冲入大楼,全歼恐怖分子,总共打死18人,并缴获部分枪械、爆炸物等,传武警也有2人牺牲。

15日,记者赶赴乌鲁木齐幸福花园小区。这是乌鲁木齐最大的居住小区,位于市区中心地带,距离市中心的人民广场只有两三公里,目前已经建设了七期住宅,每期都差不多建设二十来栋住宅楼。社区没有围墙,是开放式的,车辆、人员可以随意进出,不需要任何登记手续。大门口没有值班保安,一栋栋6层高的楼房,已显得有些老旧。小区物业管理部门掌握的情况显示,整个小区有1万多户居民,其中有一部分人是投资性买房,把房租给了别人。

在求证有关击毙18名恐怖分子的消息时,向记者提供情况的官方人士予以断然否认。该人士表示,警方行动的时间是1月27日晚上,地点就在小区六期项目的楼盘里。在住宅里的近距离抓捕行动中,由于恐怖分子反抗拒捕,警方击毙了2名恐怖分子,抓获15名恐怖分子。有几名警方人员受伤,但无警方人员牺牲。据介绍,这些恐怖分子在小区租了房屋,进行爆炸物的组装与操作培训。警方在现场搜查到了一批枪支和自制爆炸物,也搜查到了一批暴力恐怖活动的训练装备及宗教极端思想的宣传资料。此外,这些人还受到境外恐怖组织的指使,预谋在境内进行暴力恐怖活动。他们与境外恐怖组织联系的证据也在警方掌握之中。据介绍,这些恐怖分子对犯罪事实已供认不讳。

记者在现场看到,楼的4个单元都安装着门禁系统,楼里仍有人居住,但总体上空荡荡的。由于行动进行得十分周密、迅速,谈起警方的这次反恐行动时,很多居民表示当时并不知情,也有人说听到了打斗的声音,但没想到是反恐行动。

新疆武警官兵在大漠深处进行沙漠围捕恐怖分子演练(资料图片)

新疆形势总体稳定

负责幸福花园小区的幸福路派出所离事发地点直线距离约300米。派出所眼皮底下竟然会出现恐怖窝点,据称这令有关部门非常恼火。有居民告诉记者,这除了说明恐怖分子"胆大"外,也反映出小区保安存在问题。有传言说,当地派出所的主要负责人已被免职,以承担相应的领导责任。记者就此进行求证时,提供消息的人士没有否认。

尽管发生了这样的事件,但在乌鲁木齐采访期间,记者发现,市民都觉得当地治安是好的,社会是稳定的。一名五十来岁的当地市民告诉记者,他觉得这里的治安还是不错的,当记者问他怎么看待恐怖分子活动时,他说,"就像一个鸡蛋不是往石头上撞,而是往一座大山上撞"。他说,现在国家这么强大,恐怖分子能成什么气候?一名漂亮女士也告诉记者,她一般都是晚上十点多钟才下班,单位离家里有好几公里,都是骑自行车回家,从来没有遇到过什么治安问题。

记者在采访中感到,乌鲁木齐的城市生活显然并没有受到这起事件的影响。不管是机场还是车站,依然是客流不断。

新疆的暴力恐怖活动,可以追溯到上世纪90年代。从1990年起,"东突"势力潜入新疆,发动了一系列爆炸、暗杀、暴动等。其中,标志性的事件是1990年4月5日的巴仁乡武装暴动,这是新疆解放40余年第一次恐怖事件。新疆维吾尔自治区党委书记王乐泉近日在接受香港媒体采访时表示,1997年以前,新疆的恐怖活动问题还是比较突出的,特别是在1992年至1995年,年年都有惊心动魄的事。他称自己当时是恐怖组织要暗杀的头号目标。1997年震惊中外的伊犁事件过后,这样的事情再也没有发生过。"我们现在每年总要打掉一二十个这样的暴力恐怖团伙,没等成事就被发现并挖出来了。"

"从总体上看,新疆的形势是稳定的,新疆的反恐也取得了明显成效。"长期研究新疆与中亚反恐问题的专家潘志平说,包括新疆在内的中国各地强力部门对恐怖活动一直采取坚决打击态势,毫不手软,恐怖活动在新疆已经掀不起太大风浪。随着国际形势变化,特别是"9·11"事件后,反恐成为国际潮流,加上新疆地区的经济稳定发展,这都为反恐创造了比较好的内外部条件。潘志平说,新疆与哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、阿富汗等中亚国家接壤,也与巴基斯坦北部地区接壤,周边不少地方动荡不安,而新疆则形势稳定。美国就有研究人员说,新疆现在成为整个中亚地区的稳定器。

奥运安保值得重视

今年,我国要举办奥运会,安保问题也是一大挑战。媒体报道提到,新疆警方的这次行动是在"北京奥运会举行前的最后一个春节期间",新疆警方掌握情报,"东突"组织目前正在整合,很可能在北京奥运年发动恐怖袭击,甚至是生化武器袭击。北京奥组委正加紧部署反恐工作,新疆亦将在奥运开幕前继续展开大规模反恐行动,力争肃清境内恐怖分子。

潘志平认为,在离北京这么远的地方发现并捣毁恐怖预谋活动,表明国家有关部门肯定会严密监控各种安全问题。"从2007年捣毁恐怖活动训练营,到今年再次捣毁暴力恐怖团伙,这些都提醒我们,需要高度重视境外恐怖组织的渗透能力。"

中国现代国际关系研究院反恐问题专家李伟说,从目前情况看,新疆警方获得的情报很准确,采取的行动很干脆,处置的能力很过硬。他表示,这件事也提醒我们,奥运安保不仅仅局限于北京地区,对一些曾发生过恐怖活动的地区也要多加关注。境外恐怖组织为获得西方国家道义上、政治上的支持,从表面上看,在中国境内制造暴力恐怖活动有一定的趋缓迹象,但仍在暗中积极进行武力破坏活动的准备与训练。从已破获的案件看,几乎每一起都与境外恐怖组织有联系。

李伟说,今年中国的反恐之所以更加敏感,是因为处在中国的奥运年,预防和打击恐怖、暴力犯罪,既是对中国民众的安全负责,也是对所有到中国参与奥运的各国人士的安全负责。

目标瞄准中国的恐怖势力,比如像"东突"恐怖组织,已经在不同场合公开威胁要采用暴力袭击手段来干扰、破坏北京奥运,还有其他的一些组织和团伙,也有可能借中国奥运年来制造暴力事件,这是中国务必保持高度警惕来应对的。与此同时,世界上各种国际恐怖势力的动向,中国同样需要高度重视,因为中国周边就有国际恐怖势力活动猖獗的地区,而国际恐怖势力很有可能选择奥运会来锁定攻击目标。各方面的恐怖威胁叠加在一起,中国奥运之年的反恐任务确实艰巨,只有高度防范和严密控制,才能把恐怖威胁减到最低。特别需要强调的是,这些武装团伙恐怖和暴力活动来干扰北京奥运会的人,可能采用不同形式和手段进行渗透和实施破坏,对于长期处于安定、和平状态的中国社会来说,需要提醒大众提高警惕性,做好预防和处置各类突发事件的心理准备。 据《环球时报》

"黑老大"当街扫射杀人震惊公安部

犯罪团伙头目刘烈勇

缴获的部分枪支

2005年12月29日,湖北省仙桃市闹市发生一起枪击案件,震惊公安部和省公安厅。两年间,经过湖北省公安厅组织警力全力侦办,一个涉案21人,作案数十起,导致两人死亡、20多人受伤的黑社会性质犯罪组织浮出水面。今年1月30日,十堰市中级人民法院依法公开对仙桃刘烈勇等21人涉黑团伙案件作出一审判决。2月20日,湖北省公安厅有组织犯罪侦查支队组织相关办案人员,向记者通报了该案的相关案情。

民警超市中扑倒"黑老大"

仙桃市天怡大酒店位于仙桃最繁华的沔阳大道上,2005年12月29日下午,谁也没有料到一场惨案悄然降临。

17时30分,当地人胡某带着6岁的儿子和几个人从天怡大酒店出来到天怡食府吃饭。其后不到2分钟,酒店门口突然驶来一辆面包车,随即6个面戴"狗钻洞"黑色面罩的男子从车上冲了下来,这伙人全部身着黑衣服,手持猎枪直奔胡某而去。

几声枪响,胡某倒在血泊中。与胡某同行的杜某,立即掏出手枪还击,也被一蒙面人击伤。事发现场,猎枪子弹四处飞溅,几名群众也不幸中弹。次日,胡某因伤势过重,不治身亡。

案情重大,仙桃市警方随即介入侦查,当天,警方就在天门境内发现了作案车辆。经过蹲守,抓获次日前来取车的犯罪嫌疑人杨某,经过突审,侦查专班发现当地人刘烈勇有重大嫌疑,但警方组织抓捕时却扑了个空。

2006年9月17日晚,追捕专班获知刘烈勇已经潜回武汉,警方很快摸清刘烈勇在武汉投靠商人李某的情况。民警侦悉刘烈勇就居住在汉口杨汉湖小区一带,并确定了具体位置。10月14日晚,蹲守民警发现一男子正从监视地点下楼,其体貌特征及穿着与刘烈勇极其相似。

随后,该男子走进一按摩院,一个多小时后才出来,又进入附近一超市。在超市亮堂的灯光照射下,办案民警确定此人正是刘烈勇,几名民警迅速将其扑倒在地。此后,以该案为突破口,专案组共抓获该团伙成员21名。

刘烈勇赌场起家扩充势力

随着刘烈勇的落网,一个黑恶势力犯罪团伙浮出水面。刘烈勇落网后交代,2005年10月,刘烈勇家大门遭人枪击,刘烈勇怀疑是胡某所为,遂与手下预谋杀死胡某。

刘烈勇是仙桃人,曾因盗窃两次入狱。2001年2月,刘烈勇的两个狱友准备做点生意,与当地"混混"罗某发生了矛盾。于是,两人找到刘烈勇要教训一下罗某,当年大年三十,三人赶到罗某家将其杀死。随即,三人逃到外地,之后刘烈勇被抓获。

"三进宫"的刘烈勇刑满释放后,纠集韦文辉、周辉等狱友和社会闲散人员,并通过韦文辉、周辉网络杜勇、陈小辉等人,先后在仙桃市通海口镇、天门市等地开设赌场,一方面通过赌场非法聚敛钱财,同时也拉拢更多混混,扩充自己的势力,逐步成为仙桃市恶名远扬的团伙。

自2001年至2005年11月,以刘烈勇为首的黑社会犯罪团伙在仙桃市城区及周边地区为非作歹、欺压百姓,大肆进行各种违法犯罪活动,造成2人死亡、8人重伤、3人轻伤和5人轻微伤的特别严重后果。

黑团伙暴力胁迫疯狂敛财

2003年是刘烈勇黑社会性质犯罪组织发展的分水岭。势力壮大之后的刘烈勇等人,不再把敛财的范围局限在赌场,开始插手当地水泥、烟花等市场经营。

2003年7月,刘烈勇以干股的形式进入仙桃市某物资贸易有限公司。为垄断仙桃市城区的水泥销售市场,该公司非法成立以黄学志等人为主要成员的稽查队,采取扎汽车轮胎、砸车、殴打司机等手段,对运输外地水泥的车辆、人员进行阻截,非法控制了仙桃市的水泥销售市场。

2004年4月,黄学志想入股某烟花爆竹专营有限公司被拒绝,就以烟花爆竹市场有利可图为由,怂恿刘烈勇入股该烟花爆竹专营有限公司,刘烈勇出资5万元,找到该公司经理柳某要求"入股",此后,刘烈勇以该公司股东的名义直接操纵公司事务。

2005年5月,童某、李某等人承包了仙桃市某食品有限责任公司肉联厂,为了打压其他竞争对手,李某等人找到刘烈勇帮忙。该肉联厂基本控制了仙桃城区猪肉销售市场。

2005年8月,刘某承包1路公交线后,为排除延长线路等方面的阻碍,承诺每年给刘烈勇8万元好处费,利用刘烈勇打压其他竞争对手。

作恶多端最终难逃法网

2007年12月25日,经过公安机关2年多艰苦侦查,刘烈勇黑社会性质犯罪组织终于被推上审判席。今年1月30日,十堰市中级人民法院作出一审判决,用长达136页的判决书尽数该团伙罪行。 据《楚天金报》

每3秒钟,诞生一名海尔冰箱用户

如果非用一个量词来说明海尔冰箱在全球的发展速度,相信这个数字会有极强的说服力:每3秒钟,在全球的某一个地方就会诞生一名海尔冰箱的用户。

在已经过去的2007年,企业更深刻地体验到:全球消费者已经越来越疏远那些普及型的产品与大众化的消费方式,如何让遍布全球的消费者都来选择自己的产品,是每一个企业必须面对的挑战。

有趣的是,企业用创新技术虽然能激发消费者的购买热情,但是能够广泛征询消费者的需求与建议,并与消费者合作创新产品才是时下最流行的趋势。

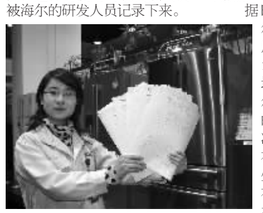
其实,任何致力于后者的企业都会得到消费者的眷顾。2007年,正以加速度发展的海尔冰箱在全球售出1000多万台冰箱,这相当于每3秒钟就会售出一台海尔牌电冰箱,即:每3秒钟创造一名全球用户。而支撑海尔冰箱如此加速发展的动力就是其不断实践着对"谁消费谁做主"的理解与判断。

消费者做主

事实上,没有一个企业不想获取更多的顾客资源,但并不是每一个企业都能获取到想要的顾客资源。因为用何种方式获取消费者的创意,以及用何种方式将获取到的创意变成一种种解决方案,对任何企业都极具挑战性。

2007年,海尔法式对开门冰箱上市8个月就能够在65个国家和地区销售;法式六门冰箱在中国市场成为惟一最畅销型号的高端产品;美式变温对开门冰箱则将美国领入变温时代。而让海尔不断制胜的秘密就在于其在经营活动中请消费者做主的创新举措。

2006年2月,海尔在美国曼哈顿和奥兰多作调研,共有340多位美国消费者提供了他们的真实看法:有消费者提出,希望冷藏温度再低些,由通常的4摄氏度降为3度以下……类似这样的使用习惯反馈很快被海尔的研发人员记录下来。



为了把美国消费者的"创意"转化成消费者需求的解决方案,海尔冰箱第一次发挥了其整合全球研发资源后的协同效应,并将目标定为一款能够满足全球高端市场共同需求点的产品上。随后,一款由消费者做主"设计"的产品因此而诞生——海尔全球首创的超级空间法式对开门冰箱在全球同步上市,并赢得全球消费者的青睐。

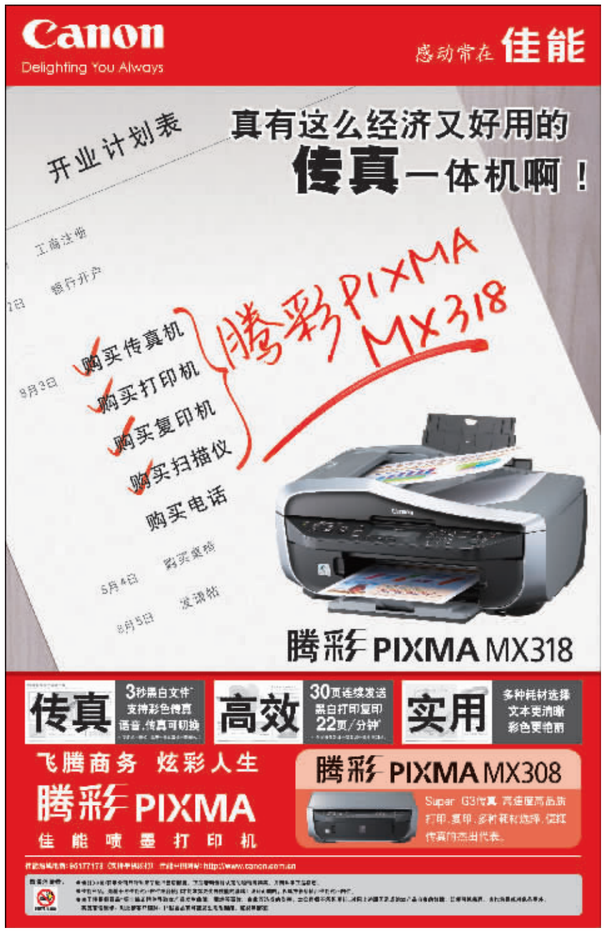
数月后,这款产品又因被GE模仿给使其在全球冰箱行业中的地位得到认可。海尔的遭遇无形中给国产品牌注入了强心剂:中国企业可以通过创新引领潮流,并且成为别人争相模仿的对象。毫无疑问,先由消费者创意与设计,再由企业将这些天才创意转化成产品,最终体现在消费者上当然是"我的设计我喜欢。"

消费者的力量

从创业至今,海尔冰箱已经走过24个年头。最初,海尔为满足消费者物质生活日益丰富的需求,推出了亚洲第一台四星级冰箱,此后,中国市场上的第一台无氟冰箱、第一台抗菌冰箱、第一台软冷冻冰箱、第一台光波增鲜冰箱等等均为海尔创造。由于总是领先推出满足消费者需求的产品,海尔因此领导着中国冰箱行业的发展潮流。

据日本电波新闻消息,海尔冰箱这种彻底的"拜用户主义"使其连续18年垄断中国冰箱市场第一的宝座。而让海尔冰箱稳坐中国老大的秘密则在于:其每一次产品创新的背后都在为用户提供最新的生活方式与解决方案。在这个"谁消费谁做主"的个性化时代,消费者的力量已变得无限大,大到足以决定任何一个企业的生死兴衰,海尔显然是顺消费者而昌盛。

消费者的力量何以能影响一个企业甚至是整个经济世界呢?《维基经济学》指出:在维基时代,任何企业都无法满足所有的消费需求,无论企业的规模多么庞大,也无论其全球化程度有多高,都无法靠自身的力量实现更快、更好的创新。只有与消费者合作才能让消费者满意,也只有当消费者满意了企业才能基业常青,这就是维基经济时代赋予消费者的强大力量。

毫无疑问,让消费者做主的企业会获得驰骋全球市场的加速度。因为,任何一个致力于将自己建设成全球化品牌的企业都离不开全球消费者的认可与选择。

(图片说明:在海尔,每一次产品创新的背后,一定是广大消费者需求整合的结果。图为海尔冰箱工作人员展示大宗来自消费者的需求与建议资料。) 扬帆