

国足很暴力 媒体很生气

一篇体育评论激怒山城重庆
20多家媒体联手要求作者道歉

文章来源“国足暴力”

东亚足球四强赛的硝烟已经散尽，但山城重庆上空的阴云却没有散去，这几天重庆市民都在热议一件事情。南方都市报评论员张晓舟，在中日大战后，“浮想联翩”，写出了一篇《弄他！弄他！》的评论刊登在南方都市报上。重庆媒体认为此文用了大量有关性的暗喻，调侃重庆、重庆人以及重庆的历史文化，重庆各大媒体因此开始了声讨张晓舟的连续报道，而多数重庆市民也是在看了本地报纸后才知道事情原委的。记者因采访四强赛来到重庆，26日上午，在上清寺一书报亭，记者看到前来买报纸的人很多，市民拿着报纸，就在路边议论开来，“重庆方言怎么就被他解释成这样了呢？”一老者忿忿不平地向记者抱怨。傍晚时分，摊主王先生告诉记者，“今天重庆的几大都市报都卖完了，以前这个时候肯定还剩不少。”张文中提及的重庆求精中学，也炸开了锅，校长当即表示学校保留诉诸法律的权利。在重庆方面一片声讨中，《南方都市报》在2月26日作出道歉，张晓舟本人则一直未露面。

们就是要搞你”。

弄他！弄到重庆人敏感神经

文章出炉后，并没有立即引起注意。“可是随着此文在网络上的传播，随着各大门户网站的纷纷转载，这件事情已经成了一个公众话题，甚至已经引起了我们上级主管部门的重视。”《重庆晨报》记者李澜说。于是，一篇千字文就这样演变成了一个人与一座城市之间的较量。

可是国足没有争气，上半场0:1落后，下半场踢得更是毫无章法，急躁的中国队动作越来越大。比赛进行到第83分钟，李玮峰与日本球员铃木启太发生了身体接触，李玮峰掐住了铃木启太的脖子，铃木启太也不示弱反掐了一下李玮峰的脖子，徐云龙立即上前助战，场上顿时一片混乱。见此情景，喊了半天“雄起”的重庆球迷终于按捺不住地高喊，“弄他！弄他！”主裁判及时上前制止，才平息了争斗。

第二天，《南方都市报》发表了评论员文章《弄他！弄他！》。按重庆媒体的说法，作者张晓舟在文中，使用了大量有关性的暗喻，对重庆人、重庆历史、重庆文化，甚至重庆这座城市的“性别角色”进行调侃。张晓舟在他的文章中说：

“重庆是雄起的老巢”，而重庆球迷之所以爱喊雄起，源于“重庆是一座阴性的城市，女人比男人更能干并泼辣”，男人似乎都集体阳痿了，所以重庆的广告不播别的，“成天不断轰炸的是‘男性广告’”，而具有百年历史的“求精中学”，在张晓舟的笔下被解释为一所“治疗男性生殖健康”的精液学校。而磁器口古镇所播放的摇滚乐“WewillWewillrockyou”——被他翻译为“我

作者要“让大家都一起来不爽”

迫于各方面压力，2月



国足徐云龙把“武术”带进了球场

[记者手记]

**“小破文”
也不能
调侃过火**

不久前的东亚四强赛，我全程参与了报道。那段时间，重庆天气不好，浓雾笼罩，烟雨蒙蒙。即便如此，你依旧能感受到重庆球迷的热情。每场比赛，几乎都有两三万人到场，现场气氛热烈，著名的“雄起”声在现场此起彼伏。

张晓舟也是此时来到重庆采访的，他被人戏称为“张天师”。“他的文字经常天马行空。”一位张晓舟的



国足门将宗磊向日本球员施展“无影脚”功夫

26日，南方都市报在其网站上，贴出道歉启事，“特向重庆市民、所涉单位及本报读者郑重致歉”。文章的作者张晓舟则一直没有出来道歉，手机也始终处于关机状态。在其新浪博客里，张晓舟作出了回应——“据说很多重庆人看了不爽，所以贴出来让大家都一起来不爽一下吧。至于有记者就这篇文章想要采访我，我看就不必了吧。”

此帖出来后，立即有很多网友跟帖，绝大多数网友表示对此贴反感，要求张晓舟道歉。但到目前为止，张晓舟本人还未作出任何道歉，有南都人士称，张晓舟目前正在休假。

求精中学保留诉诸法律的权利

在《弄他！弄他！》一文中，重庆求精中学被点名，“受伤害”最深，求精中学上下愤慨不已。求

晓舟的局面，结果没把他怎么样。可这一次，张晓舟是在与一座城市PK啊。

“不就一小破文嘛，至于这样吗？”这是张晓舟与好友之间关于此事的交流。但是重庆人不觉得这是篇普通的小破文，他们觉得他伤害了重庆人的感情。事实上，张晓舟的调侃确实有些过火，就拿电视里播的有关性的广告来说吧，你把他安在其他城市，也基本能

说通，并非只重庆一家独有。张晓舟是才子，他可以把文章描写得绘声绘色，但是无论如何不能牵强附会，不能带着有色的眼光来看，来调侃。

张晓舟的文章出来后，我们同行之间也都在议论。大家在惊叹张晓舟的“功力”之余，也都表示，“批评重庆是可以的，但是诬蔑重庆肯定不行。”

快报记者 吕远

[南都原文]

弄他！弄他！

张晓舟

重庆就是一座很“搞”的城市。

这个暧昧的动词意味着“搞笑”和“恶搞”。高架桥把古城墙摁在胯下，米开朗基罗的肌肉男雕像守卫着长江大桥，宋代古镇磁器口的茶社里键盘为三把二胡伴着电子节奏，江滩的庙会上响彻震耳欲聋的“WewillWewillrockyou”——可译为“我们就是要搞你”。

这个暧昧的动词当然还意味着“搞”女人乃至“搞”男人。每天总有人往你宾馆房间的门缝下塞形形色色的名片，有的冠名为“大学生商务中心”，宣称为客户提供优雅浪漫的女大学生，而名为“欣丝路”的则宣布：“本公司长期提供处女”。

似乎没有哪个城市会像重庆这样电视上成天不断轰炸的是“男性广告”——准确地说是“男根广告”，在重庆，男根广告对隆胸广告占有压倒性优势。在关于东亚四强赛的电视节目间歇，你不时会听到广告在苦大仇深地哭爹喊娘——“男人的尴尬，男人的伤心……”而且真的把他娘给喊来了。在广告中，老婆向婆婆投诉她儿子不中用，老太太脸一哆嗦，恍然大悟，仿佛从此明白了人生真谛和革命道理，而她可怜的儿子像个委琐的特务一样缩在门后偷听，露出革命叛徒的羞愧之色，而广告语不忘对他加强核打击力度：“再小声，有些事也会让人知道！”这意思很明白：您要么赶紧来我们“男性生殖健康医院”，要么死了算球。

你必须具备受虐狂的修养，才能忍受这样的广告轰炸。而重庆，似乎正是一座阴性的城市，或者说阴阳有些倒转调换的角色，女人比男人泼辣，女人比男人能干。盛志民的电影《浮生》在这方面有所表现。在嘉陵江的美丽夜色中，我看

到一幢楼巍然耸立在江边，楼顶四个灿烂辉煌的大字“求精中学”。如果你长大了不想去男性生殖健康医院，最好先来报考这个中学。“求精中学”，俨然成了本城地标男性图腾。

于是，你该明白了，为什么重庆是“雄起”的老巢，为什么重庆球迷那么爱喊“雄起”，或者说那么需要有一个地方能让数万男人排山倒海地一起“雄起”。尽管为了减抑球迷对日本队的敌意，组委会作了个姿态特意在中日之战看台上高悬“礼仪重庆，诚信重庆，书香重庆，魅力重庆”。但毫无疑问，“雄起重庆”才是最伟大的重庆城市口号。

然而，这座城市已失去了中超，萧条的大田湾被沸腾的奥体中心取代了吗？可是亚洲杯和东亚四强赛多少年才能轮到一回？中韩、中日两仗上座率6成，但随着中国队接连败北，东亚四强赛颇有提前结束的感觉，还有多少球迷愿意花钱啃后面的鸡肋。——即使那是一只雄起的雄鸡……鸡肋？

“前列腺的事，交给爱德华（这是医院的名字）”，那么雄起的事，就得交给“爱我中华”。重庆球迷爱我中华心切而狂嘘日本队可以理解，而他们不嘘中国队而仅仅针对主席台上的谢亚龙高喊“下课”，已经算是很客气的了。只是庙大船小的奥体中心马上又要长时间归于沉寂，重庆球迷找乐和泄愤的机会好不容易轮到一回，马上又没了。重庆男人该去哪儿雄起呢？桑拿中心和医院都不大合适啊。

重庆的城市名片似乎已渐渐从足球转为电影，但《疯狂的石头》再好看也不能老看。不如去婚介中心。嘉陵江边有家婚介中心门外赫然大书特书大得吓人的承诺——“如假赔十”。

李玮峰和对方发生冲突时，全场高呼“弄他！弄他！弄他！”“弄他”是“雄起”精神的进一步深化和落实。不管是对韩国队日本队，还是对千夫所指的中国足协，重庆球迷惟有“弄他”的不爽。