茶几表面开裂,椅座反面有“疑似虫蛀眼”……

10万元的红木家具问题多多

“我家买了一套红木家具。看了你们的报道以后,我回家一对照,还真发现了不少问题……”上周五,快报《居家》报道了家具市场存在的一些“猫腻”后,读者陈先生随即打进热线电话反映,他花了10万多块钱买的美联红木家具,现在发现出了不少问题。

椅座的边框上有像虫眼似的小洞

茶几的表面有长达10厘米的裂纹

■读者反映

10万块买了一堆问题

陈先生称,去年6月份,他花了10万多块钱在某家具城购买了一套红木家具。今年2月上旬,他偶然发现其中一张茶几的表面出现了一处细小裂纹。

“本来并没有在意,看了你们的报道以后,我就仔细察看了所有红木家具。发现除了茶几上有裂纹外,其他红木家具也有不少问题,和你们所报道的内容很相似。”

陈先生说,他原本对红木家具一窍不通,购买时听朋友推荐,才选择了一家叫“美联”的红木家具专卖店。“买的时候,美联的一位叫张宝云的销售员向我保证,这套家具百分之百是红木的。但在填写凭据时,却只写了95%。理由是家具中有部分是使用了红木边材,因此在文字上只能注明95%。”

“花了10万多块钱买的红木家具,怎么出现了这么多的问题?想想,心里真是抹不直啊!”陈先生说。

■现场直击

最长裂纹接近10厘米

当天下午,记者赶到陈先生家。在陈先生所说的茶几一侧,记者发现表面确有一处细小裂纹,长达3厘米左右。

“问题最多的是椅子,不但有裂纹,还有像是被虫蛀过的小洞。”顺着陈先生手指的方向,记者看到,椅座反面有三块边框上有五六个小洞,边框料的颜色相比家具表面略淡。另有一块边框上,也有一处开裂痕迹,相比茶几表面的裂纹要明显得多。

陈先生又拿过另外一张椅子指着椅腿说:“这里还有一处更长的裂纹,而且也在表面。这处裂缝稍稍靠近一点看就很显眼。”记者注意到,这处裂纹与茶几表面的裂纹痕迹明显不同。

“茶几表面的裂纹应该是制作以后产生的,而这处裂纹却好像是原本就有的,但经过处理了,因为有胶粘的痕迹。”陈先生说。虽然无法断定该处裂纹是如何产生的,但裂纹长度却接近10厘米。

记者还发现,同属于餐桌椅套系的6张椅子中,有4张椅子靠背面板的表面雕刻有“美联”的标志,而另外两张椅子上却没有这样的标志。

■维权结果

销售承诺可维修退换

接受采访时,陈先生还向记者提供了当时购买家具的凭据。凭据上显示,陈先生所购买的美联红木家具包括大衣柜、床具3件套、餐桌椅7件套、电视柜、客厅用沙发茶几5件套,共计101218元。

此外在盖有“南京美联家具经营部”公章的质保卡上,注明生产该红木家具的企业为“美联家私公司”,产地为“深圳”,并有“保质期两年”字样。陈先生家的红木家具于去年6月份购买,按“美联”的承诺,完全在保修期范围内。

那么对于陈先生所反映的问题,南京美联家具经营部会有什么说法?记者随后联系上了该销售商。张宝云表示,他们已经和陈先生约定了时间上门检查,如果检查后发现确属质量问题,他们将严格按照规定“该维修的维修,该退换的退换”。至于椅子标志没有统一的问题,张宝云则表示“可能是拿错了”。

■专家点评

裂缝与木材潮湿有关

就陈先生家红木家具出现的问题,记者随后联系了南京林业大学木材工业学院潘彪教授。潘教授认为,红木家具出现开裂现象,一种原因与木材本身潮湿有关,另一种原因则是摆设环境造成的。如果家具在质保期内,生产厂家及销售商应进行维修或退换。

“出现虫蛀眼的一般多是边材。”潘教授表示,虽然边材是红木各树种本身固有的,但国家标准中并没有将边材列为红木范畴,因此红木家具中严格限制使用边材。而且红木家具在销售时,应明确标注树种、标志、产地等。

潘教授提醒消费者,购买红木家具一定要要求销售商提供相关材料。而且除了鉴别材质外,还要注意做工,比如打磨、油漆、雕刻等工艺。“七分工,三分料,可见做工是如何重要。”**快报记者 胡永军 文/摄**

了解文化才能让家更有文化

春季家装文化节将免费赠送名家书画

3月7日至9日,由南京市建委主办的2008春季家装文化节将在南京市城市规划展览馆(原江苏展览馆)举行。

南京市装饰行业管理办公室的张基波书记向记者透露,家装文化节上,组委会将向参展的幸运者免费赠送著名书画家的书画作品,他还介绍了几个与家装文化有关的小故事——

倡导毛坯房建筑第一人

20多年前,我国的城市居民住房还处在分配制度阶段。南京鼓楼房地产开发公司在为某单位建职工住房时,考虑到当时的职工分到住房后,还要对已经交付使用的住宅进行再次装修,如厨房、盥洗室贴白瓷砖,墙壁重新粉饰、地面打毛后再铺地板等。为了不造成重复施工和浪费,他们就将原基建中的装饰费用平分给每一个住户,由他们自己去装饰装修。这一办法很快得到了省、市行业领导关注,国家建设部也派员现场观摩,一个具有中国特色的毛坯房建筑模式很快在全国试行,而且一直发展到今天。当年倡导毛坯房建筑的沈长明,现在已是南京市一家集团公司的董事长,每当他回忆起这件事,总是感慨万千。

推动住宅产业化第一人

毛坯房建筑发展到今天,既有利也有弊。有些家庭还反复装修,工程的噪声严重干扰左邻右舍的生活,有的违规操作造成各种事故,这些现象的产生已成为社会的不和谐之音,也有悖于节约型城市的建设。推动江苏省住宅产业化的第一人是南京建邺开发集团的吴凯波,他的典范之作是南京金鼎湾国际住宅,吴凯波也成为南京从毛坯房建筑过渡到住宅全装修产业化的第一人。许多专家预测,随着环保节能新工艺新技术新材料的倡导,在今后的5年内,毛坯房时代将逐渐退出市场,住宅产业化占主导地位。

提倡室内软装饰第一人

东晋时期,南京建造了一座寺庙叫做瓦棺寺,和尚请众人捐施进行装饰。一天,有位年轻人来到寺庙,在捐款簿上写了个“百万”的数字,人们都以为这个年轻人吹牛乱写,让他把写的数目涂掉。但是,这位年轻人却十分有把握地说:“别忙!你们先给我找一面空白墙壁。”于是,他就关起门来,在指定的空白墙壁上画了一幅人物像,惟独眼珠没有画。这时,年轻人对和尚说:“第一天来看画的人,每人要捐十万钱给寺庙;第二天捐五万钱,以后,捐助数目由你们规定。”等这位青年人当众点画维摩诘眼珠时,寺门大开,如同神光显耀。于是,满城轰动,看画者络绎不绝。没有多久,百万数目就凑足了。这位挥笔作画者,正是我国画祖、《洛神赋图》的作者顾恺之。

顾恺之的这幅《维摩诘象》壁画,用今天的角度来看,应是最早有史书记载的一幅室内装饰作品。

快报记者 王燕(本文资料由江苏科技报主编 黄佳星提供)

盛宴
第2届 春季 江苏地板博览会
2008.3.28-31 江苏展览馆玄武门22号
主办:江苏省木材行业协会

30家知名地板工厂!亲临展会,火爆PK金陵,南京唯一地板出厂价,低价无罪。 PK

价值4999元大奖、液晶电视、红星家居现金抵用券、地板保养油精……非常好礼,转转就有奖。(预先报名并现场订单客户方可享受) 幸运转盘

江苏省木材行业协会——“地板百万基金保障”展会期间正式启动,先行赔付,极力保障消费者利益,售后无忧。 百万基金

南京林业大学地板专业资深教授现场助阵,手把手教您选购、使用、保养地板,购买地板的独一无二好时机。 专家

江苏省木材行业协会主办,地板专业委员会承办,地板行业最权威机构隆重打造年度地板购买最佳时机。 权威

坐地铁,买地板。直达“玄武门站”——南京市规划建设展览馆(原江苏展览馆) 便捷

展会期间来现场即可获赠精美礼品一份。 进馆有礼

报名方式:
发送短信“姓名、得知信息渠道”至15051893600即可报名获得验证码,凭验证码与现场订购单参加幸运转盘抽奖!

展会直通热线:025-85428353

30家地板工厂“PK”金陵
地板最佳购买时机,错过只有等待秋季……

重点推荐品牌
大卫地板 Boln 柏林地板城市 李洋地板卖场 大自然地板 Nature 鑫辰地板 ANOfloor 久盛地板 HU'Made 华明地板 格林地板 Janson MONKING YA HOPAL 润揚地板 扬子地板 YIFANG 一方 凯牌地板 星辰地板 君豪地板 苏迈特 Bonle 博业 地板翻新专家 www.bonleflooring.cn

战略合作品牌
东方邦太 戴胜家居木门 红星国际家居 蓝家乘