



生活篇

辣妹同行 “万人迷”将远离美女

在来上海之前, 贝克汉姆随同他效力洛杉矶银河去了韩国首尔, 那里是他们此次亚洲之行的第一站。贝克汉姆曾经不止一次表示, 亚洲球迷的热情让他非常享受, 而这一次在首尔, 贝克汉姆再一次感受到了这样的热情, 当然不仅是在球场上。据一位知情人士透露, 在结束了韩国首尔的表演赛之后, 贝克汉姆和他

去过昆明, 也到过北京, 不过来上海, “万人迷”贝克汉姆倒还是第一次, 因此对于这座国际大都市, 贝克汉姆充满了兴趣, 然而由于日程安排得十分紧凑, 小贝能不能好好看看这座美丽的城市不得而知, 不过有一点可以确定的是, “万人迷”肯定是没有机会和上海的美女们来一次亲密接触了, 因为“辣妹”维多利亚将会成为他在上海唯一的女伴。

的队友一起到当地一家颇为知名的夜总会狂欢, 其间, 曾有一位穿着黑色贴身长裙的金发美女偷袭了“万人迷”, 她用自己的双臂紧紧抱住了贝克汉姆的脖子, 而玩得兴起的小贝虽然神情有些怪异, 但对此似乎并不抗拒。由于有照片为证, 贝克汉姆的经纪人对此并没有否认, 不过他认为, 世界各地的球迷见到“万人迷”都会想亲吻他, 所以这样的艳遇太正常了。然而不知道, 贝克汉姆的

妻子维多利亚是否也会对这样的“艳遇”见怪不怪呢? 不过可以肯定的是, 维多利亚不必担心这一幕会在上海重演, 因为已经结束“辣妹组合”环球演唱会最后一场演出的维多利亚, 已经在第一时间收拾行装, 飞往上海。有了辣妹相伴, 相信贝克汉姆无论如何也不会出现在夜总会之类的地方出现了。

不过这并不表示小贝在上海的日子将会变得很无聊, 因为3年前曾经来过上海一次的维多利亚已经为他准备好了节目——品美食, 再就是欣赏上海的美景, 这一切都会写上小贝夫妇的日程, 唯一的要求就是远离美女。

拒绝骚扰 小贝入住特殊套房

洛杉矶银河的随队官员在抵达上海后接受记者采访时表示, 贝克汉姆这一次在上海将大打“亲民牌”, 不会脱离大部队, 玩失踪, 而从“万人迷”选择和球队同住, 小贝似乎也有此意。因此四季酒店曾经被认为是“贝壳”最有希望和偶像近距离接触的地方。

然而如果你真的到四季酒店门口苦等的话, 也许会很失望, 因为虽然小贝不会刻意躲避球迷, 但是那些尽职尽责的安保人员一定会让你的计划很难得逞, 贝克汉姆和维多利亚出游上海, 专车接送、专人陪同的架势也让人难以接近。再退一步, 就算你觉得只要能透过酒店的大门, 看到贝克汉姆一闪而过的身影也可以满足的话, 你也可能会失望而归, 因为贝克汉姆和维多利亚此次入住的是四季酒店的特殊套房, 只要他们不想出门, 完全可以在房间里过得无比惬意。

据介绍, 贝克汉姆入住的特殊套房面积达到了210平

方米, 价值2万人民币一晚, 在小贝之前, F1“车王”舒马赫也曾享受过这个特殊套房, 而在这次来访的洛杉矶银河队中则只有小贝一人享受到了这样的待遇。

虽然这间套房主要是为贝克汉姆准备的, 但是据酒店人员透露, 房间的布置完全是按照维多利亚的喜好, 例如整个房间的主色调就是辣妹喜欢的金色, 而装修十分豪华的卫生间里则有小贝夫妇都十分喜欢的超大浴缸。与此同时, 这间特殊套房还拥有自己独立的餐厅, 小贝一家足不出户就可以享用各种美味, 这也进一步降低了他们遭受骚扰的可能性。

特殊生日 小贝爱子献爱心

除了维多利亚专程赶到上海陪伴老公之外, 贝克汉姆的大公子布鲁克林也很可能将出现在上海, 这是本次活动的主办方此前透露的消息, 然而到记者截稿时依然没有获得布鲁克林是否到了上海的确切消息, 不过据透露, 贝公子此次成行的可能性在80%以上。

按照常理, 已经上学的布鲁克林此时应该出现在美国的学校里, 但是据主办方透露, 今天(3月4日)是布鲁克林9岁的生日, 而小贝夫妇一直都对三个孩子关爱有加, 每到生日都会陪在孩子身边, 因此他们此次打算给小贝夫妇一个惊喜, 让他们和布鲁克林一起在上海过一个特殊的生日。

之所以说这是一个特殊的生日, 除了是在上海度过之外, 小贝还将在这天送给布鲁克林一个极具意义的生日礼物。据介绍, 如果布鲁克林真的来到上海的话, 他将和身为联合国爱心大使的小贝一起, 于今天下午去新华医院看望那里的白血病儿童。 特派记者 陶晶 (快报上海电)



球该这样踢



打成一片



我来守门



合张影

朗阁雅思 logo and contact information for various branches.

朗阁雅思 春季课程全面升级, 三月课程热推. Includes details about IELTS courses and a March exam analysis event.

山西路校区 山西路8号金山大厦B座28层 \ 新街口校区 汉中路27号华联商厦(西门)11层

贝“守门”

人气超强, 小贝让众星成摆设

现场篇

贝克汉姆果然不辱“万人迷”的美誉, 他的到来让全国各地的媒体和球迷齐聚上海, 无论走到哪里, 他都是众人唯一的焦点。而在他耀眼星光的反衬下, 一些平日里也能引来几声尖叫的明星们则显得黯淡无光, 成为了小贝参加的各种活动中的摆设。

训练场 “辩帅”古力特没人理

虽然3月2日下午才抵达上海, 而且当晚还举行了新闻发布会, 但是洛杉矶银河队还是表现出了职业球员的素养, 昨天一早就出现在了八万人体育场, 进行了赛前的适应性训练, 而且甚至比原计划提前了20分钟到达训练场。

银河这次在上海的训练是对媒体开放的, 而球迷们只要花上几十元钱, 也可以买票进入球场观看。银河昨天上午的这堂训练一共吸引了大概三四百名球迷到场, 从他们的

装束来看, 多数应该是学生。

虽然银河队中拥有“荷兰三剑客”之一的“辩帅”古力特、美国国脚多诺万, 以及一度以“山羊胡”而闻名的前美国国脚拉拉斯, 但是很显然, 所有人的焦点都只有一个——贝克汉姆。最为夸张的是, 当小贝在训练过程中上厕所的时候, 竟然所有球迷都将目光投向了男厕所, 伴着一阵又一阵尖叫……

而与此同时, 无论是从国家队取得的荣誉还是个人在足球场上的成就, 都要高过小贝的现银河主帅古力特几乎被所有人遗忘。不过荷兰人对此倒也看得挺开, “哦, 不, 我不会感到失落, 贝克汉姆这么受欢迎我一点都不惊讶。”

运动场 黄健翔再疯狂也难抢戏

结束了上午训练的贝克汉姆还是闲不下来, 昨天下午, 这位“万人迷”开始了他的“赶场”生涯。他昨天下午的第一个身份以某品牌手机代言人的身份在卢湾体育场和来自民工子弟学校的小球

员互动, 而担任这个活动的主持人是昔日的央视名嘴黄健翔。

如果换作平时的话, 在世界杯上一“吼”惊人的黄健翔肯定会吸引不少媒体的关注, 但是在贝克汉姆面前, 黄健翔虽然表现得相当狂野, 却依然只能是个配角。昨天的活动上, 贝克汉姆和50位8到15岁的小球员一起进行了互动游戏, 而贝克汉姆甚至在现场客串当起了门将, 结果“万人迷”把守的球门最终被一名小球员以一脚势大力沉的射门攻破, 见此状况, 黄健翔立刻打趣道, “你是首位攻破守门员贝克汉姆大门的球员。”然而让人没有想到的是, 到场的数百名“贝壳”并没有就这句话给出任何回应, 依然在疯狂地高举手中的相机, 叫着小贝的名字。

演播间 潘晓婷成了“服务生”

结束了和小朋友的互动之后, 贝克汉姆马不停蹄地赶到了上海电影制片厂的演播间, 在这里, 百事“舞动中国”草根体育活动的启动仪式正



黄健翔成了配角

在等着“万人迷”的到来。下午5点12分, 比原定时间晚了12分钟, “万人迷”从现场一个巨大的百事可乐罐子里钻了出来, 这时的他已经换上了一身黑色的礼服, 看上去无比绅士。不过这并不影响他展示自己的精湛球技, 在与现场球迷互动的活动中, 穿着皮鞋的贝克汉姆依然非常准确地将球踢入了六七米之外的小球门。

成功启动“舞动中国”活动后, 贝克汉姆还将为本次活动专门制作的手模在网上的拍卖所得捐赠给了中国运动员教育基金会, 而“体操王子”李宁和“九球天后”潘晓婷则作为基金会代表上台。但是很显然, 活动的主办方只是考虑了需要有这样这样一个仪式, 但是最终两位中国的体坛明星却成了衬托小贝的摆设, 潘晓婷甚至在贝克汉姆在手模上签字的时候成了为小贝拿话筒的服务生。 特派记者 陶晶 (快报上海电)

限制提问 答非所问 采访小贝不容易

如果说球迷们赶到上海是为了一睹“万人迷”风采的话, 那么全国各地的媒体齐聚申城则还带着另一个任务, 那就是尽量从贝克汉姆口中套出几句有价值的话, 然而要想完成这个任务真的很难。

洛杉矶银河抵达上海当天晚上就召开了新闻发布会, 但是发布会上却严格要求记者必须在指定的时间段

内向贝克汉姆发问。昨天下午的活动上, 无论现场有多少记者举手想要提问, 负责发话筒的小姐总是笑眯眯地走向早已“内定”的发问对象, 而这些“幸运”的提问者也必须严格按照他们手中的纸条上写着的提问顺序。

另外, 贝克汉姆在回答某些问题时也常常出现答非所问的情况, 这也让在场的媒体叫苦不迭。特派记者 陶晶 (快报上海电)

NIIT advertisement for computer education, featuring text about their curriculum and contact information.

XZSOFT advertisement for IT training, highlighting their focus on software development and IT careers.

朗阁国际 2008 新春海外教育大型发布会 advertisement, detailing the event's time, location, and focus on international education.

南京天和 TH天和教育 IT教育先锋 advertisement, promoting IT education and software development courses.