

情牵

都说美女配豪车，在“三·八妇女节”即将到来的时候，快报特地为女性们选取了几款最为般配的车，让美女与豪车真正相得益彰。

女人车



新雨燕



马自达2

马自达2

售价:8.38万-10.13万元

作为马自达品牌“面向未来一代”的全新一代车型，Mazda2代表了年轻一代对座驾的期望，为他们带来“一见倾心，驾乘愉悦，爱不释手”的个性时尚驾驭体验，以炫动外观、精准操控、精湛设计、坚实安全、卓越环保的全方位优异性能，为中国经济型轿车市场注入崭新活力。自从在2007年3月举行的日内瓦车展上全球首次亮相之后，全新Mazda2至今已经在全球不同地区获得了19个奖项，这些足以证明它是“一款在全球市场表现出极高竞争力的优势车型”。

新雨燕

售价:6.98万-9.88万元

Swift雨燕作为一款充满时尚气息的小车，在造型设计上具有独特的充满年轻活力的美学特征。Swift雨燕车头线条圆润饱满，腰线顺滑流畅，前大灯乖巧可爱，平面车顶洋溢经典气息。Swift雨燕1.5采用“四轮四角”设计，灵动中展现平稳沉着，更成就车身内部宽大空间。加之强劲的动力和得心应手的驾控体验，Swift雨燕以一款高性能运动轿车的全方位出色表现，成为玩转世界的贴身伙伴。

毕加索

售价:12.58万-15.38万元

源自东风雪铁龙家族的新萨拉·毕加索散发着浪漫优雅的法兰西风情，自上市以来新萨拉·毕加索以“宽·融生活，大·家共享”的家用车形象屹立于世。新萨拉·毕加索宽大的车内空间让它无愧于“家用宽敞型轿车”的称号。后备箱容积最大可扩

充至1969L，去超市采购，买再多东西也不用担心。智能化数字组合仪表盘使行驶信息、警示信息、提示信息等一览无余，在驾驶时将更加直观轻松地掌握车辆行驶状况。

两厢307

售价:10.98万-16.98万元

6安全气囊、ESP电子稳定系统、7英寸16/9超大彩色显示屏的智睿

多媒体通讯导航系统以及博世最新8.1版本安全装备……可以看出，此次东风标致307两厢为了打好这一仗做了充分的准备。品位的造型设计，完备的安全配置，高效的动力操控以及舒适的智能享受将东风标致307两厢的品位与魅力演绎到极致，势必对国内中级车市场高端两厢车带来颠覆性的变革。

沃尔沃C30

售价:35.8万元

沃尔沃C30是国内第一款掀背式双门豪华轿跑车，对沃尔沃品牌的以往形象有了明显突破，并专活力十足的时尚精英打造。它汲取了安全概念车(SCC)和你的概念

车(YCC)等多款沃尔沃概念车的创新设计理念，采用的车身及大面积玻璃尾门特别设计，而车身尾部搭配的金属排气管，使整体设计更显示出高科技前卫感和运动型轿车特有的灵动感。

Mini cooper

售价:30.8万-34.8万元

Mini是一部传奇，新款外观经过重新设计，仍然保留了独一无二的气质。其前脸似乎在向整个世界微笑。新一代Mini Cooper目前在中国市场有两款车型可供选择，分别为Fun版本和Excitement版本。

猎豹飞腾

售价:11.98万-15.98万元

猎豹飞腾作为帕杰罗iO的中国版本，是三菱汽车公司所开发的一款新车型，由著名的意大利设计公司宾尼法利纳受日本三菱公司的委托而设计。飞腾的设计更加突出城市运动休闲、娱乐性

的特点，其造型比帕杰罗V系和SPORT系硬朗威猛的风格显得柔和了许多，身材也灵巧了许多，以期迎合人们对个性化的追求。

狮跑

售价:15.98万-22.98万元

狮跑融合了轿车、SUV、MPV的特点，使得

汽车同时拥有工作需求和游玩需求的目的成为了现实。最重要的是，它是先进的安全技术、舒适的乘用车和多功能用途载货汽车完美结合的奇迹。07款狮跑搭载了新款的CVT发动机，增强了其SUV的越野性和动力性。

沈宁



沃尔沃 C30

广丰举办雅力士彩绘大赛 徐静蕾将为获奖者颁奖

由广州丰田举办的“Yaris 雅力士彩绘设计网络大赛”从1月21日启动至今，赛程已经过半。大赛不仅有徐静蕾、马岩松、BJQIQI等知性时尚人士的共同参与，参与者还可以“做自己汽车的外形设计师”。截至2月25日，参赛作品上传数量已达3000余篇，点击率及投票数持续攀升。据悉，BJQIQI将亲自操刀设计一款Yaris彩绘作品，而才女徐静蕾也将亲自为大赛获奖者颁奖。



质的追求之外，对个性化表达、自我价值实现等方面日益偏重，Yaris 雅力士是丰田的三大战略车型之一，拥有丰田的优异品质，源自欧洲顶级设计师的设计和全球范围内包括欧洲的辉煌业绩，这些都让它成为时尚与个性的代表。

进口马3野心毕露 定价亲民欲与国产车争天下

近日，一汽马自达宣布，原装进口的Mazda3两厢的价格从13.98万元起。该价格一公布，立即引起业界大哗——该定价意味着，自中国加入WTO以来，同档次进口车第一次比国产车价格低。

该定价暴露了一汽马自达在进口车销售方面的野心，一汽马自达销售公司副总经理于洪江称，进口两厢马3的目标为每个月1800辆。对于进口车而言，这无疑是一个非常高的目标，国内罕有进口车能够达到该销量。一汽马自达在进口马5和进口马3上连下重手，显然能够在进口车方面取得优势，以弥补在国产车方面产品序列比较窄的问题。

许多行业人士认为，该定价的出现具有标志性意义——进口车的进攻力度明显在增强。事实上，从去年以来，进口车就在以一种更为积极的态度进入中国。2007年，进口车增长了36%，超过了国内汽车行业的平均增长速度。让一汽马自达更为有底气的则是，进口马3将使用一汽马自达成熟的网络，110多家销售服务店遍布国内各大城市。

同时，一汽马自达宣布，进口两厢马3将得到和国产价格一样的配件价格和服务。在品质方面，进口两厢马3由防府工厂出品；在价格方面，比同档次的国产车更低；在配置方面，其装备更为丰富；在销售网络方面，使用一汽马自达成熟网络；在配件服务方面，和国产车一样。

起价 18.18 万 荣威 750 1.8T 主攻商务车市场

上海汽车于2月28日正式对外宣布，其冲击主流商务轿车市场的主打产品——荣威750 1.8T即日上市。该车型旗下共有三款产品，市场价格分别为：荣威750 1.8T 祺雅版23.98万元人民币、商雅版19.28万元人民币、迅雅版18.18万元人民币。



配备高性能中冷涡轮增压Kavachi发动机的荣威750 1.8T，最大功率为118kw，最大扭矩达到215Nm，相当于2.3升V6发动机的动力水平；最高时速可达205公里/小时，0-100公里时速加速时间仅为9.5秒，在同级轿车中首屈一指。全系列车型将有伯爵黑、皇家蓝、绅士灰、骑士银、温莎白、勋爵灰等六种颜色可供选择。此举迅速将荣威750产品从四款增加到七款，进而全面增强其在商务车市场的竞争力。

作为上海汽车继荣威750 2.5V6之后推出的第二款车型，荣威750 1.8T继承了大气典雅的外观、行政级的后排空

间、经典的内饰风格、卓越的动力表现、舒适的驾乘体验等已被市场普遍认可的特点，再加上良好的品牌基础，这都将助力荣威750 1.8T冲击公商务市场，成为新一代公商务主流车型。

据AC尼尔森最新品牌调研数据，截止到2007年第四季度，荣威品牌的知名度达到70.9%，荣威750产品的熟悉度已超过75%，荣威已完全进入中高档轿车品牌第一阵营。卓越的产品品质与众多高档车技术的应用，再加上稳步增长的品牌知名度，荣威750将凭借1.8T车型再次取得同级别车的制高点。

AUMARK 欧马可

换购欧马可 畅享“欧盟”尊贵大礼

凡在活动期间购买欧马可、萨普、传奇的尊贵用户，获赠“欧盟”精英会员卡一张，凭“欧盟”会员卡享受非同寻常的尊贵服务。

凡在活动期间换购欧马可A的尊贵用户，可以享受最高7000元的换“欧”礼金。

活动时间: 2008年1月15日-2008年3月31日 (更多详情请洽当地经销商, 本活动最终解释权归北汽福田汽车股份有限公司所有)

江苏福通 电话: 025-52636969 52616060

镇江福通达 电话: 0511-8889452 扬州天润 电话: 0514-7858117

淮安泰威 电话: 0517-3717777 泰州信通 电话: 0523-6889838

FOTON 福田汽车

中国客车领导品牌 宇通客车 超值回报

19-23 座各用途大中型客车

ZK6127HA

ZK6127H

ZK6147H

客户服务热线 (24小时电话、手机均可拨打): 400-659-6666