

全新VIOS威驰正式上市

一汽丰田全新VIOS威驰2月28日在珠海宣布上市,共有1.6升和1.3升两种排量,6种不同型号车型,全国统一零售价格从9.5万元至12.7万元。

VIOS威驰作为丰田汽车公司进入中国的第一款国产车型,于2002年10月开始销售。2007年,VIOS威驰年销量达4万台,累计总销量已超过18万台。全新VIOS威驰上市后,将正式取代现行款VIOS威驰。

据全新VIOS威驰的研发负责人、来自丰田汽车公司的铃木敏夫主任工程师介绍:全新VIOS威驰无论是外观设计、平台、还是发动机,均是全新开发的。研发过程中,为了

达到换代产品的高品质,研发人员对中国市场及用户需求进行了充分的调查与研究,最终确定了主题为“simple is cool”即“去掉繁琐复杂,突显简约有型”的研发理念,并贯穿到外观及内饰设计中。

曾参与全新VIOS威驰市场营销活动“开始链接吧”并最终在24万参与者中脱颖而出。王星凯和文梦洋,现场从一汽丰田领导手中接过了获胜奖品——每人一辆全新VIOS威驰。

一汽丰田将于3月22日到23日举办经销商店头发布会,3月29日到4月27日,举办主题为“开始链接吧”店头试乘试驾活动。

生而简酷

剖析一汽丰田全新VIOS威驰

外型“酷”

全新VIOS威驰的前脸造型、全新设计的尾灯与即将在广州丰田下线的雅力士相似度极高——几乎可以将全新威驰看作三厢版的雅力士。其中1.6L排量GL-S级别车型装备了前、后扰流板和侧部挡泥板等包围部件及镀铬外侧门把手,重点突出了炫酷的风格。

内饰“简”

全新威驰的银色涂装中控台、淡蓝色自发光式仪表盘都体现了“年轻”的气息。人们也注意到,全系车型都没有配备真皮座椅,取消了老威驰的导航系统,并且仅有1.6L排量GLX-i级别车

型装备了天窗。一汽丰田常务副总经理王法长表示,其主要目标客户群是“80后”人群,他们喜爱简约而炫酷的东西,真皮座椅乃至桃木内饰这种“老迈”风格的东西自然不在他们的考虑范围。

装备“精”

全新威驰搭载了新开发的1.6L双VVT-i发动机和1.3L VVT-i发动机,使得澎湃的动力与低油耗得以并存的同时,尾气排放达到欧IV标准。GOA车身、正、副驾驶席安全气囊、带EBD的ABS、BA(刹车辅助系统)、驾驶员安全带未系报警(警示灯加提示音)等标准配置,确保了在同级别车型中的顶级安全水平。快报记者 常青

一周车事

“梅飞色舞”赏车节亮相梅花山

3月8日、9日,南京春意传媒承办的“梅飞色舞”赏车节将在南京梅花山举行,绅华名爵、蓝盾东风雪铁龙、苏舜道奇、大政凯美瑞、恒通东本系列、宝铁龙悦达起亚、斯柯达、国通一汽奔腾、福联福特、长铃SPARK、江苏天泓、致成标志、江淮宾悦等品牌鼎力支持,精彩亮相。

18项技术升级 08款乐驰上市



近日,08款SPARK乐驰价格也进行了调整,区间从39800元至56800元。专家介绍,08款SPARK乐驰的最大特点是进行了18项技术升级,其中包括倒车雷达、车载MP3、安全气囊、ABS等一些实用、安全配置,价格上也进行了调整,区间从39800元至56800元。专家分析,随着微轿消费回归理性,08款SPARK乐驰性价比的进一步提升,必将给今年的微轿市场格局带来冲击。

安凯客车赶赴国际公交盛宴

3月,2008中国(苏州)国际客车展览会在苏州开幕。由于车展已成功举办六届,奥运年是其首次移师苏州,因此引来业界强烈关注。而作为国家定

狮跑荣膺政府采购越野车首选品牌

纪念《政府采购法》实施五周年、《政府采购信息报》创刊五周年的“双庆典”活动近日在北京落下帷幕。在此次活动中,东风悦达起亚狮跑以优异的整车性能、出色的节能环保表现以及良好的驾乘舒适性脱颖而出,获得政府机构的青睐,荣膺“2007年度政府采购中级越野车首选品牌”大奖。从之前众多媒体的专业肯定,到随后消费者的盛情青睐,再到如今政府机构的垂青,狮跑正在以全能选手的姿态得到越来越多消费者的喜爱。



铂锐打响B级车价格战新年第一枪

3月3日,北京奔驰-戴克面向全国宣布,克莱斯勒铂锐三种排量四款车型正式上市,其中,2.0L舒适型 18.20万元,2.0L豪华型 19.90万元,2.4L豪华型 21.50万元,2.7L豪华型 22.70万元。

正如北汽控股兼北京奔驰-戴克董事长徐和谊所言,“今天上市的克莱斯勒铂锐,可以看作是北京奔驰-戴克全面冲击中国中高级轿车市

场的一个开端。而铂锐在上市之前,也已经做足了准备。我们相信克莱斯勒铂锐的成功,必将锐不可当。”上市会最大的亮点莫过于新锐商务人士江南春和徐静蕾的出场。徐静蕾由于兼具演员、导演、投资人、作家、广告红人等多重职业角色与商务角色,与克莱斯勒倡导的“铂锐商务”理念如出一辙。而面对现场各级领导、近300名各地记者与克莱斯勒全国的经销

商,媒体精英人士江南春与主持人侃侃对话,将铂锐动感时尚的形象、全面安全的配置、环保健康的内饰、卓越的燃油经济性、豪华车的服务水平一一道出。

铂锐继承了克莱斯勒八十多年传承下来的品牌精髓,同时又根据中国市场需求进行了改进,2.0L排量更是专为中国市场推出。其既有美系车的安全大气,同时兼有日系车的燃油经济性,

而在此之前,克莱斯勒300C车型所树立的克莱斯勒创新和引领潮流的形象,也为铂锐进入中国市场打下了良好的品牌认知基础,克莱斯勒铂锐相比其它中高级轿车的突出卖点,则成为它全面冲击中高级轿车的制胜利器。业内人士认为,铂锐的低价格入市势必在B级车市场引发一场价格风暴,B级车市场的竞争将更趋白热化。

精准操控独领风骚 主动安全一手掌控
20万以内理想车型 Mazda 6

原装进口升级版 Mazda 3 两厢, 3月9日动感上市!

完美操控 化险为夷——Mazda6, 20万元以内的安全价值典范

Mazda6已荣获最高安全性能,源自主动安全与精准操控的完美结合。卓越的操控性让你享受“弯道之王”荣誉的同时,面对突如其来的危险,总是从容自如。驾驶的自信将每次危机化解成痛快淋漓的乐趣。安全行驶,尽在您一手掌控。Mazda6,以傲视群雄的安全科技捍卫您的家园,创造至高安全的全新境界。

一汽马自达汽车销售有限公司 销售热线: 8008468680(免费) 0431-85768888 www.faw-mazda.com

北京诚通汽车销售服务有限责任公司 销售热线: 025-86961666
江苏全顺天创汽车销售有限公司 销售热线: 025-62456666

魅力·科技