

欧派抛出新巅峰计划 欲做整体厨房“老大”

3月5日-6日,中国橱柜行业的领军品牌欧派,在珠海召开了2008年营销年会,同时首次对外公布了新的三年发展战略规划——新巅峰计划。作为江苏地区惟一受邀媒体,快报《居家》记者参加了这次会议,并就相关问题采访了欧派企业董事长姚良松。

全国连锁店数量突破1000家,全年销售增长超过50%。”

姚良松说,在“新巅峰计划”品牌体系建设的推动下,欧派将力争再一次以三年年增长率超过50%的强行军,攀上新巅峰——总产销达到30亿元,泛欧派体系达到60亿元,并完成从中国橱柜龙头企业向国际化橱柜产销企业转变的过程,实现由中国名牌走向世界名牌的发展目标。

欲做整体厨房“老大”

据姚良松介绍,为实现“蝶变2008”的第一个阶段目标,今年欧派的品牌推广投放将比去年增长一倍,以实现由“中国橱柜龙头品牌”向“中国整体厨房龙头品牌”的转变。同时,欧派的营销渠道布局、硬终端建设、软终端建设、团队建设和监督考核体系等多管齐下,以实现橱柜、厨电等业务的全突破。

“与往年相比,欧派的目光已经不再局限于橱柜,厨电业务将是2008年的另一大重心。”姚良松告诉记者,目前中国厨电市场容量有近200亿,其中灶、烟各70亿~80亿。而欧派目前的自有厨电生产线已能满足消费者对一体化购买的需求,新厂房也将于4月份投入使用,这将使厨电生产能力进一步得到提升。

“成套消费、一站式购

买和服务等整体概念,已逐渐被消费者所接纳。特别是橱柜消费者,往往在新居入住前会对厨房进行整体规划和布置。对于与橱柜有着强烈关联性的厨电产品,消费者成套购买的愿望明显强于其他用品。从这一方面上看,欧派向厨电业务的延伸有着无限可能。”姚良松说。

橱柜业面临大洗牌

“从欧派的一系列动作中可以看出,2008年,弱肉强食的‘丛林法则’或将在橱柜业上演。”与会的泛家居产业观察员周忠表示。

据介绍,作为家居业的新兴力量,橱柜业属于“非常年轻”的朝阳产业,其市场前景被各界广为看好,其中不乏将橱柜作为未来发展重点的其他行业内的企业,比如海尔、方太、帅康、华帝、万家乐、澳柯玛等品牌已纷纷发力,将整体橱柜作为未来企业发展的重要产业项目之一。

“上游房地产市场的调整,下游市场各大品牌的加速扩张,其他行业内企业的强势进入,都意味着橱柜行业竞争加剧。”周忠认为,2008年,主流大品牌的市场份额将占到50%。家居整体化的发展态势,将促使橱柜企业的两极分化。不能适应这一发展趋势的企业,必将被市场所淘汰。

快报记者 胡永军

制订“新巅峰计划”

在介绍所谓的“新巅峰计划”时,姚良松是这样表述的:这一计划包括“蝶变2008”、“飞飏2009”、“炫动2010”三个发展阶段,涉及产业战略、营销战略、制造战略三大主体内容,又称“欧派全面建设名牌体系三年战略规划”,其核心是以国际品牌企业为参照坐标,组建以橱柜为“旗舰”,以厨电、卫浴、衣柜、建材、装饰等为“舰队”的“整体家居舰群”——欧派企业集团。

“欧派涉足橱柜行业已有14个年头,欧派体系已经实现了9亿元的市场规模,泛欧派体系市场规模达到了近20亿元。2007年,欧派年产销整体橱柜超过15万套,



买的越多 省的越多
换一套家具 换一份心情

- 购物满5001元以上 优惠8.8折
- 购物满3001-5000元 优惠9.0折
- 购物满2001-3000元 优惠9.2折
- 购物满1000-2000元 优惠9.5折
- 经典卧房四件套 特惠2488元



08 招募计划

- 1名 首席总监
- 1名 企划部经理
- 2名 橱柜/家具终端设计(室内设计专业)
- 1名 材料会计(会计专业)
- 2名 橱柜/家具渠道销售专员
- 2名 外销业务员(国贸或英语专业)
- 2名 家具、橱柜导购员
- 2名 安装工

联系电话: 83883098
51169229
联系人: 邵静琳 陈小姐
简历投递方式: 有意者请带个人简历发送至人事部经理
oloni@olokitchen.com或上公司网站www.olokitchen.com
“人事经理”板块在线咨询。

注:上述岗位者相关工作经验者优先考虑;其中,设计类岗位应聘者面试时请携带个人创作作品;外销业务员英文6级以上。

欢迎光临江苏超大规模北欧风格环保家具旗舰店

地址: 虎踞南路100号建宇大厦裙楼(水西门桥头) 电话: 58070209 全国免费热线: 800-828-0889
公交: 4、7、13、19、21、23、28、37、41、48、75、80、83、306、317、游4路水西门站下



在实木地板持续涨价的主旋律中
宜华木地板为您家居
“优选品种 纵情让利”

3月1日 - 20日
迎3.15宜华地板浓情让利促销活动

由于全球范围内木材资源的短缺,2008年实木地板的价格仍将持续上涨。为了更好的突显品牌优势、惠利于民,中国实木地板唯一上市公司——宜华木地板率先利用全球化品牌的实力及资源,启动了“全球采购,优选品种,惠利于民”的活动。即从全球采购渠道资源里,优选性价比优异的实木材种,保障国内主力销售区域(如南京地区)的各种消费档次实木地板产品的畅通销售。

在3.15国际消费者权益日来临之际,宜华木地板将向广大消费者奉献出更多经由全球化采购优选完毕的高性价比地板,以真正答谢广大消费者长期以来对宜华品牌的挚诚关爱。

宜华,一个充满社会责任感的实力品牌;为您扮靓家居,优中选优,真情让利,我们责无旁贷!

江东门金盛国际家居旗舰店
为您优中选优 / 3.15真情答谢
江东门金陵装饰城形象店

实木品种	规格	3.15 优选价格
番龙眼(红色)	450X122X18(mm)	168 元/m ²
红玫瑰	450X90X18(mm)	176 元/m ²
番龙眼(黑色)	600X122X18(mm)	185 元/m ²
红玫瑰	750X90X18(mm)	186 元/m ²
柞木指接	600X75X15(mm)	188 元/m ²
红玫瑰	600X122X18(mm)	219 元/m ²
品格度	450X90X18(mm)	298 元/m ²
铁线子	600X90X18(mm)	305 元/m ²

中国驰名商标·中国出口免检产品
中国名牌产品·国家免检产品·中国出口名牌产品

3.15咨询电话 86507065