

两万多块买的家具用了一年多，味道还是让人吃不消

一块牌匾，就成“环保”家具了？

家住瑞金北村的杨女士日前打进快报《居家》热线投诉称，去年1月、2月，她分别在黑龙江大兴安岭恒友家具南京专卖店购买了8件实木家具。一年多时间了，“家具的味道还很刺鼻”。号称“中国十省市‘环保’家具知名品牌”的实木家具，怎么会出这种情况呢？

■读者反映

杨女士称，女儿出嫁以后，家里空出了一间卧室，她就考虑添置几件家具。去年1月下旬和2月中旬，她在恒友家具专卖店分两批买了近两万元的家具。

“家具进家后，味道就很重。刚开始，我就打开门窗吹风，希望气味散发得快些。但只要房间门一开，家里就弥漫着刺鼻的味道，熏得人直咳嗽。我原本准备在这间卧室里睡觉，但这种气味实在让人受不了。”

杨女士告诉记者，去年

两万块的家具“熏死人”

11月上旬，单位组织体检，上海交通大学附属仁济医院给她做了“疾病易感性基因检测”。检测完以后，医生说她的“癌细胞发展速度比疑似癌细胞发展速度快”。“我虽然听不懂到底是怎么回事，但‘癌细胞发展速度快’的说法却让我吓了一大跳。”

“当时医生问我家是不是刚做过装修，我说买了套新家具，医生就建议‘排除污染源’。虽然无法明确‘污染源’就是家具，但这确实让我很害怕。”杨女士说，她

随后将问题反映给了恒友家具的厂家和南京专卖店，得到的答复均是“家具符合环保标准”。之后，专卖店还是来了两个人，并用“甲醛清除剂”将家具处理了一遍。

“我现在基本上每个星期都用‘甲醛清除剂’将家具处理一遍，还买了不少竹炭包放在柜子里，但还是有味道。心里就像‘揣了块石头’一样，总是不安心。不知道有没有办法能彻底解决这个问题？”杨女士忧心忡忡地说。

一块牌匾就能证明环保？

在杨女士家，杨女士向记者提供了当初的购货凭据。让记者颇感意外的是，购货凭据中除了恒友家具出具的信誉卡和订货单之外，并没有标明家具身份的《家具使用说明书》以及购货发票等关键凭据。

据杨女士称，家具送来以后，包装物就被送货来的人“回收”了，她也没看到《家具使用说明书》等凭据。

据了解，按照国家强制性标准《消费品使用说明

‘环保’家具知名品牌”的牌匾相当醒目，颁发该牌匾的单位为10家家具行业协会。当记者希望销售员能提供《家具使用说明书》或者相关检测报告时，销售员先是拿过了一本宣传册，继而告知“说明书和检测报告在包装箱里，暂时不能提供”。

不过，销售员再三向记者强调，他们的家具是实木的，不但环保而且质量过硬。主料为柞木，辅料为硬杂木，而“硬杂木”就是用水曲柳等材料拼接而成的。



这套家具的气味让杨女士受够了罪

■专家观点

真正的环保家具并不多

“由于检测标准的缺陷，目前市场上所销售的家具大都不能算是真正意义上的环保家具。”在接受记者采访时，某产品质检机构的一位专家如此表示。

据介绍，目前几乎所有的家具生产厂所遵循的标准都是《木家具中有害物质限量》。由于该标准只针对板材进行检测，而不是成品家具，而且检测指标只限于甲醛释放量，标准本身就存在很大缺陷。而对于家具环保的认证，目前含金量最高的就是中国环境标志产品认证（十环认

证）。只有获得该认证的家具才算是环保家具，但能获得这一认证的微乎其微。

专家据此表示，消费者如果感觉家具味道刺鼻，目前可以确定其污染超标的有效办法，就是委托质检部门所属的产品质量检验所对家具进行检测。

如果检测出污染超标，消费者就可以要求家具厂商退换货乃至赔偿。

但检测时要进行抽样，这会对家具造成一定的损坏，而且也要产生一些费用，每件家具约

需要800元左右。

快报记者胡永军文/摄

《居家》投诉热线：025-84783564、84783629
参与网址：登录江苏都市网（www.js.cn）金陵市论坛发帖（请留下你的联系方法）。

高端设计在线



引领尊贵设计
成就个性空间



简约

—现代室内设计的风格倾向(二)

简约是大家手笔，线条简练、造型整洁，同时也是浪漫的怀旧气息与前卫风格的完美结合，将实用而又时尚的简约风格与独立、自我的个性融合在一起，让生活充满着生动和流淌着美中带质朴，装饰材料的粗犷演绎着各自的风韵。这样，我们才能在简而轻快的现代生活环境里彰显出时尚个性，才能品味出优雅的生活。

空间是室内的根本，是简约设计的主要构成元素，充分运用空间的层次光影，运用空间的交错组织，将空间与形式有机结合，才能表现出空间的结构与魅力，才能创造出新意念。

中国几千年的文化，沉淀出多少传世佳作，特别是中国传统家具更是集精华美妙之灵气，以“简单、厚实、精准、雄浑”为原则，将东方特有的审美观念，独立浑厚的气魄，凝练雅致的简约神韵，相得益彰。它至今还影响着国际家具的设计理念。

中国传统“禅宗”学说，更是将空间净化极至，以“空就是色，色就是空”的世界观，一代代地超越着玩家们的思想。

纵观世界建筑设计大师们无论是德国密斯·凡德罗，还是美国的查理德·彼得，日本的安藤忠雄、美籍华人贝聿铭，他们都以“少就是多”的思想，以简洁的形式，用相当普通的材料，使用最精简的手法，表现出非常深度的内涵和宏大的空间气魄，他们一件件充满灵性的作品有着无穷的生命力，他们的设计思维震撼着当今时代。

简洁构成的审美性，因人而异，人们的年龄、见识、素养、生活背景的不同，产生的审美诉求也就不同。设计师有责任把人们引进一个简洁、含蓄充满两个方面的非常世界，有义务提升人们的审美意识，并让这一国际风格随着加入WTO的到来，缓和着审美观念的冲击，缩小着彼此审美层次的差距。

社会发展时代进步，新思维、新结构、新材料的出现必定会产生与之相适应的新装饰概念、新形式。新空间、简洁这一现代又唯美的形式已经深入影响到建筑产品、工业产品、生活产品等诸多领域，它已悄然让人们的生活方式和思想理念产生质的变化，它是我们的这一时代的必然产物，是设计风格的必然倾向。

随着入世后国际风格的到来而迅速提升，简洁现代风格必然会引领着装饰设计行业的潮流，成为21世纪人们生活追求的时尚。

赵瑞英（香港）室内建筑设计事务所

地址：南京中山东路300号CFC
长发中心A栋15层H座
总机：025-86988897
025-86988899
网址：www.rayzhao.com

聘：企划总监2名/专家设计师4名/市场精英5名

红蚂蚁装饰
RED ANTS DECORATION
缔造中国国家装饰服务第一品牌

江南文化底蕴
造就 中式典范
Chinese type model

十年成就最具影响力及精英领袖企业桂冠
全国建筑装饰行业信用AAA级企业（江苏唯一）
全国住宅装饰装修行业百强企业
江苏省住宅装饰装修委员会主任单位

诚信

中

国

3月15日下午13:00整
【天丰大酒店】中会议厅举行“3.15家装咨询解析会”
欢迎您的光临！

当 / 消 / 费 / 成 / 为 / 一 / 种 / 需 / 要 当 / 诚 / 信 / 成 / 为 / 一 / 种 / 品 / 质
责任便成了我们的义务

服务热线：(025) 84721589 84731589

网址：<http://www.red-ant.com.cn>

电子邮箱/E-mail:jshmyzsnjs@163.com

红蚂蚁南京公司/南京市新街口国际贸易中心15F-B5座（大众书局楼上）

红蚂蚁苏州园区公司/苏州市干将东路77号

红蚂蚁苏州市区公司/苏州市普荷巷6号

红蚂蚁苏州新区公司/苏州高新区鸿山路时代花园正门西侧

红蚂蚁·BOSS国际装饰生活馆

红蚂蚁昆山公司/昆山市环北路32号

红蚂蚁无锡分公司/无锡市北辰门艺术中心

红蚂蚁吴江分公司/吴江市城南镇环湖路东三区六号

红蚂蚁·BOSS国际装饰生活馆

红蚂蚁杭州公司/杭州市文三路160号花园世界内6F-3室

红蚂蚁南京公司/南京市玄武区珠江路84-8-7号

红蚂蚁沈阳公司/沈阳市和平区南湖街道124号

红蚂蚁·BOSS国际装饰生活馆