别让花哨菜名变成美丽陷阱

[今日话题]

“一桌上了两份豆腐、三份汤,叫人怎么吃啊,我们怎么可能这样点菜?”前晚7点左右,市民吴先生在锁金村附近一家饭店给十岁的儿子过生日,当晚亲朋满座,两大桌菜上齐后,大家都傻了眼。吴先生是根据饭店提供的菜单选菜的,“菜单上的菜名花里胡哨,叫得非常好听,但是看不出用的是什么料。”

(3月10日《现代快报》)

[读者快评]

《报菜名》的翻版

生日宴上两份豆腐三份汤的尴尬,固然有顾客点菜时未问明原料的失误,但店家的不厚道可见一斑:告知义务有吧?

不由得想到了赵丽蓉的经典小品《报菜名》,事实上这家饭店的行为几乎是小品的现实翻版,遗憾的是,店家没记住赵老师写的那四个大字:货真价实!而最终结果不仅仅是拂了顾客的面子,亲朋急急闪人外,损失最大的恐怕还是自己:闹得不可开交,影响了自己的生意是肯定的,加上媒体一曝光,今后的生意如何做呢? 千里孤雁

打假从菜名开始

3·15就要到了,今年消费维权主题是“消费与责任”,商家作为市场的经营主体,是消费维权的第一责任人,本应该坚持诚信经营、守法经营的原则。

可是诸如“白玉爬青坡”=“豆腐烧菜花”的饭店不在少数,他们通过这种让人摸不着头脑的菜名,来达到混淆视听、赚取最大利益的目的,简直就是《报菜名》的翻版。笔者建议,在餐饮行业实行“菜肴实名制”,对不良饭店的虚假菜名进行打假! 崔崔

花哨菜名应添个“注脚”

店家挖空心思给菜肴取名,让每一道菜都别具一格,既有其营销之道,也体现了中国的“菜肴文化”。应该说,贴切、奇妙的菜名,能够让顾客品味良久,还能起到增进食欲的功效。不过,店家应该给花哨菜名加个“注脚”,标注主料和辅料以及介绍每道菜的烹制方式。这样,顾客就不至于云里雾里不知何物,更不会闹出类似吴先生的“砸席事件”,同时也体现了店家为顾客着想的诚心。不过,菜名也不能太离谱了,如果菜名既与主料“八竿子打不着”,又与菜的“色香味”风马牛不相及,那就有点“画蛇添足”的味道了。 郭其健

奥运年规范菜名很重要

菜名就和人名一样,只是一个代号,何必让人看得云里雾里,不知所云呢?起一个响亮的、与众不同的菜名,无非就是吸引人眼球,本无可非议,消费者眼球抓住了,但是没有抓住消费者的胃还是不行的。

其实,不仅是中文菜名不“实”,译成外语的菜名更是啼笑皆非:童子鸡=没有性生活的鸡,夫妻肺片=老公老婆的肺冷拌一下,麻婆豆腐=有麻子的老太婆等等。今年是奥运年,外国友人来中国观光人数大增,而我们的餐饮行业却出台服务员要有“青春气息和时代感”等不合实际的管理规定,没有去规范会影响国家声誉的菜名,实在说不过去。呼吁我们的餐饮行业专家们尽快对餐馆的菜名出台相应的管理规定。 zzgcl

别让菜名变成美丽陷阱

顾客点菜时,服务员就应该主动向客人介绍每一道菜的主料、分量以及所属系列,帮助顾客合理搭配、科学用餐。像这样任由顾客掉入菜名陷阱而不做出解释,即使这次不闹出事来,终究也会为自己的经营行为付出代价。

曾记得前几年出差东北下馆子吃饭,点菜时服务员总是客气地交代:先生,你点的菜很油腻,最好再上个青菜中和一下,再说了,我们的菜分量很足,足够您几位享用了,再点就浪费了。这样的餐馆让人能找到家的感觉,很难忘,其生意不想红火都不行啊! 张殿恩

菜名不知所云涉嫌欺诈

稍微有点消费常识的人,无论出于什么目的,哪怕是为了节省,也不会在点菜包席时,出现“一桌两份豆腐、三份汤”这样尴尬的事情。诚然,这些菜都是吴先生亲口点的,饭店也没有暗中做手脚,但这是不是意味着饭店方面就没有责任了呢?其实不然。

按照相关司法解释:一方当事人故意告知对方虚假情况,或者故意隐瞒真实情况,诱使对方当事人作出错误意思表示的,可以认定为欺诈行为。显然,这件事的关键在于,饭店只是向消费者提供了一个“不知所云”的菜单,除此,既没有对菜名履行必要的解释义务,又没有拿出菜式样品让消费者参考,致使市民吴先生只能对着菜单“纸上谈兵”,结果被“不知所云”的菜名所误导。由此不难看出,饭店的做法已经涉嫌欺诈,消费者在证据确凿的情况下,完全可以依照《消费者权益保护法》,向这家饭店提出索赔要求。 梅广

请对孩子生日宴说不

吴先生儿子过生日,花费近千元到饭店大吃一顿,这样做不仅破费钱财,还助长社会不良风气,百害而无一利。以笔者之见,生日宴之风该刹刹了,应以节俭、文明、健康,符合孩子心理的方式过生日。孩子的天性就是玩,何不带他们到本地旅游景点“一日游”,既可让他们领略到大自然的秀色美景,又可增长知识,开阔视野,陶冶情操,若再拍摄几张生日照片,还挺有纪念意义的。这可比大吃大喝的生日宴更文明、更健康,何乐而不为呢? 无影子龙

本版言论仅代表作者个人观点

本版与江苏都市网(www.js.cn)联动,请登录论坛(bbs001.js.cn)快报说吧版发表您的观点

■七嘴八舌

扭送小偷别等“一怒之下”

刚搬来一天的邻居竟是小偷!市民陈先生家里手机被偷后,小偷竟然再次“光临”,结果被逮了个正着。无奈之下,小偷写下了悔过书。

(3月10日《现代快报》)

如果这位小偷“很乖”,及时承认偷了手机,并把手机还回去,他还会被扭送公安机关吗?相信是不会的。因为,失主的目的就是想要回自己的手机,只要自己的损失得以挽回,他恐怕就不会较真了。

有的小偷之所以一而再、再而三作案,就是看准了一些人甘当“自保户”的心理:只要自己没受损失就不追究,哪怕小偷偷了别人再多的东西!久而久之,好心的原谅成了纵容,小偷说不定会因此越陷越深,最终危害社会更甚。因此,市民对一些轻微的违法行为应该实行“零容忍”,应该让违法者受到处罚,悬崖勒马。不要等到“一怒之下”后,才将其扭送公安机关。 高家庄

■民人民言

这么多违建咋冒出来的

[新闻背景]

昨天,南京市规划局对18例违法建设行为开出行政处罚通知单并向社会公示,这次处罚的总违建面积将近13万平方米。

(3月10日《扬子晚报》)

程绍德:违建不是雨后的蘑菇,不会一夜之间就冒出来。人们有理由认为,我们的管理出现了盲区。这么多的违规建筑一个接着一个竖起来的时候,没有及时加以制止,或者说是制止了但没有见效,结果才到了非强制拆除不可的地步。

虽有“亡羊补牢为时未晚”一说,但从资源节约的角度说,建造和拆除这些违规建筑,都是一笔不小的浪费。试想,如果当初在第一个违规建筑“露头”的时候,相关部门就及时制止,而不是等到“群众很生气,后果很严重”的时候才不得不采取行动,会出现一下子对18例违法建设行为开出行政处罚通知单的尴尬事吗?

wjgwjg:前不久,笔者的小区附近出现一座“违建”,几位执法队员路过见了,不闻不问。说你们打电话举报后再说。何故?知情者对我说,现在奉行“集中整治”的原则。平时,谁来管这些“闲事”?只有等到问题成了堆,有关方面才会去集中整治呢。

似乎只有这么做才能“轰轰烈烈”,战果也大,成绩显著。其他时间则睁一只眼、闭一只眼。可是地球人都知道“冰冻三尺非一日之寒”,等到你把问题积压成了堆再来搞“集中整治”时,执法的空间和时间则被大大挤压了,而且难度也大,成本也高,甚至矛盾也可能被激化,“强制”则可能成了最后的手段。

小洞不补,大洞吃苦。可见“集中整治”的后遗症不小。治理社会问题,如同做家务。如果等到家务事成了堆再去“集中”做,家岂不成了垃圾堆?

中国老年保健协会 益生康健 ——全国会员服务中心

疯什么?抢什么?

益生康健年庆营养品空前特价!

益生康健为了感恩全国200万客户,举办的大型年庆优惠活动,在全国,从南到北,从东到西,受失了很多年的抢购热潮为益生康健的年庆优惠活动而再现“抢购热潮”……

快抢!现在买一年营养品,就能省一台冰箱钱!

2008年3月8日,上午8:35分,益生康健专卖店。“我一直在关注益生康健,在近半年的时间了,你们销售的都是好产品,价格还这么低,赶上这周年庆,价格再自降到家了,这回我下决心,买了鱼油和降脂,还有蛋白质粉,卵磷脂、花粉片,松果体素片……几种营养品够我们全家吃上一年多了,最便宜的只要20块一瓶,和市场上100多块钱的价格比较,算一下这一次就能省下一个冰箱钱!”

先交钱把货订上,就怕卖断货了

上午8:47分,益生康健专卖店:“我一早就来了,总算排上我这了,钱都交完了,怎么这货又断了,你们去别的地方调货,等快点到,要不现在还有几盒先给我吧,我买了15盒,营业员能不能派专车送,先把这个给我呀!……”

人太多,不用你们送了,我自己去取吧!

上午8:49分,益生康健专卖店顾客:“本来想让你们给我送货的,但打电话都要费时人太多,预约得排到后天才能送。我老远打车就来了,没想到还是排了这么长的队伍……”

进货都顾不上,忙坏了营业员

上午9:35分,益生康健专卖店营业员:“松果体素片,和花粉产又断货了,马给我这五箱,上次的十箱,一早一就没了,专卖店经理:看这么多人都买,自己留了很多,都是给亲戚留的,明天给钱,我还得申请一下,再送点人手拖货,消费者太多,各种产品都是买一盒以上的,小袋都装不下了……”

超低价!本年度仅此一次

纳米氨基酸螯合钙胶囊 规格:120粒/瓶 零售价:98元/瓶 特价20元

北京花粉片 规格:75片/瓶 零售价:78元/瓶 特价20元

出口天然螺旋藻 规格:500片/瓶 零售价:98元/瓶 特价20元

东方红曲片 规格:60片/瓶 零售价:145元/瓶 特价20元

美国原装进口天然卵磷脂 规格:100粒/瓶 零售价:100元/瓶 特价25元

美国原装进口深海鱼油 规格:100粒/瓶 零售价:108元/瓶 特价28元

北京蜂王浆软胶囊 规格:60粒/瓶 零售价:84元/瓶 特价22元

天然破壁松花粉 规格:120片/瓶 零售价:120元/瓶 特价33元

银杏西洋参 规格:60粒/瓶 零售价:108元/瓶 特价39元

以上特价产品,3瓶起订,每人限12瓶,更多信息咨询电话:400—651—0018

选择益生康健,7大放心理由

电话订购·免费送货上门·货到付款·30天退款退货保障

中国老年保健协会——益生康健会员服务中心地址:北京海淀区北三环西路43号青云大厦2层 服务监督电话:010-59861273

咨询订购电话:(免长途费) 400-651-0018 服务时间 8:00~21:30 周一至周日

如何成为会员

招聘信息:

益生康健 南京会员中心搬家了!