

■车盟天天3·15

买车险就是买放心 切勿低价至上

保险不是一般商品,在购买时为“省钱”,某些看不到的风险就会渐渐“浮出水面”,其实,买保险就是买放心,一味图省钱,往往适得其反,让自己的保险权益受损。毕竟,购买车险仅仅是车险消费的真正开始。

误区一:关键险种不保

武先生5年来一直保持有良好的驾驶记录,对自己车技非常自信,所以在去年投保时就比较“大胆”:只选了交强险、车损、三责险等基本险,其他险种基本不考虑。前不久天气转暖,武先生带家人一起自驾游去浙江某地,把车停在景区停车场,紧挨其他轿车。不料中午时分,武先生的车突然自燃,很快把旁边的车也引燃了,两辆车一会儿工夫就烧得面目全非。经过有关部门的勘查鉴定,起火原因是由武先生的车线路老化、短路造成的。因为事前投保了第三者责任险,可赔偿大部分他人车辆的损失;因为没买自燃损失险,所以自己车辆和车上一些贵重物品共十几万元的损失基本要自己承担,令武先生后悔不已。

在车险产品中,除基本险种外,还有一些花费不高但出险后赔付能力很强的险种,我们称之为“关键险种”。例如:盗抢险、自然险、车上人员责任险、涉水险等

等,车主可以结合从车、从人、从用、从区域等因素选择投保,切勿只图便宜。

误区二:降档投保

案例回放:张先生的爱车价值18万元。去年底,为省钱张先生同意车险业务员按10万元投保,因为这样购买同样的险种最高时可省掉上千元。但不幸的是,上周张先生开车去外地见客户,匆忙中就把车停在路边,谈完回程时发现车已被盗。因为投保了盗抢险,张先生当天就向保险公司报案,而保险公司明确告诉张先生:只能按10万的额度赔付,这么算下来张先生的损失将高达几万元。

降低车价来实现保费的低廉危害甚广,一旦事故发生,保险也就不“保险”了。类似“降档投保”还常常发生在商业三责险上。以家用最低7折算,30万限额的三责险保费支出比20万的仅多100多元,但保额多了10万元;50万限额的三责险保费仅比30万的多190元。据专家统计,一般的交通事故死亡要赔偿少则几万元多达几十万元。如果车主没有投保较高责任限额的三责险来分散风险,对一个家庭来说,赔偿费用将是一

个沉重的负担。

误区三:只选便宜的公司

一些车主在投保时第一句话就问:现在哪个保险公司价钱便宜啊?比完价后就按最低的买。其实,买车险就是为自己和爱车买一份保障,选择一个信誉好、手续简单、理赔方便的保险公司对有车族来说至关重要。

建议消费者在选择保险公司时,尽量提前考察保险公司信誉、网点规模、理赔服务等因素,理性购买。具体而言有三点:一是车主应了解清楚,哪家公司能按照国际惯例“从车、从人、从用、从区域”的方式,是否根据你的车况、驾龄、驾驶技术、有无出险“前科”等进行精细化划分;二是了解哪家公司能真正做到根据不同的车辆、不同的车主、不同的单位、不同的路况等制定不同的险种、价格和服务;三是看哪家公司服务体系比较完善、服务质量比较高,尤其是理赔服务。



宁枫君豪 一年获三奖 五重好礼,步步惊喜!

时值MG7下线一周年, MG名爵江苏宁枫君豪为感谢广大消费者的支持,同时为庆祝公司开业后短短的四个多月内连获名爵汽车“雄鹰”计划销售华东区冠军、名爵汽车“雄鹰”计划销售全国亚军、名爵汽车全国“十佳”经销商三项大奖,于3月1日起正式启动“五重好礼,步步惊喜——MG名爵周年感恩献礼”行动。无论是计划买车者还是有车族,都将从这个活动中受益。

此次活动包括“来店有礼”、“试驾有礼”、“置换有礼”、“购车有礼”、“关爱有礼”五个环节。在MG名爵江苏宁枫君豪购车并留下有效联系方式的用户均可获得MG品牌礼品,有车用户还可以享受免费洗车与检测服务,而在经销商还将举办互动游戏抽奖活动,可以赢取购车抵用券。既然看车有“礼”,那么试车更有“礼”——“试驾有礼”则为每位试驾的用户赠送MG品牌礼品与1000元购车抵用券。“购车有礼”则是在活动期间购车,可以享受万元的大礼包,而周末还有特定车型限时促销活动。

看了车、试了车、买了车,还有“礼”收吗?当然!“关爱有礼”还为老用户提供免费检测;同时携友来店,同享礼遇,将实现销售后双方均可获得大礼包。“置换有礼”则为置换MG7系列车型的消费者赠送置换大礼包。

宁枫君豪市场部经理黄大高表示,3月15日、16日两天在大明路MG名爵(4S)店内举行“3·15绿色丝带活动”和“二手车免费评估”活动,届时将邀请广大客户前来参加。

比亚迪F6 18日上市 官方预售价格正式公布

近日,记者从比亚迪汽车销售公司最新了解到,F6将于本月18日正式上市。对于此前业界纷纷猜测的F6价格问题,比亚迪汽车销售公司市场部负责人终于做出了回应,新车型将目标瞄准中高级车市,预售价格定在10.98万—15.98万元之间。

据透露,F6作为一款旨在提升比亚迪汽车品质与科技含量的战略车型,比亚迪在其身上倾注了5年的心血。F6历经5年研制、50次碰撞试验、500家销售服务店、5000名工程师、50万公里路试潜心打造,无论是设计、品质还是动力性能均力求与国际接轨。

动力、外形、人性化设计将成为比亚迪F6的主要卖点。比亚迪F6长4846mm,宽1822mm,高1465mm,轴距达2740mm,是一款典型的B

级轿车。

从官方公布的配置表来看,F6的3H高强度车身、一体冲压侧围构建整车安全体系;四轮碟刹、四安全气囊及博世ABS+EBD,莲花公司调教的底盘。“豪华名车才拥有的顶级配置,F6一应俱全。”比亚迪内部工作人员表示。整车最高车速可达202km/h,伺服式制动力转向系统使车辆操控轻便自如。

在汽车外形上,比亚迪F6车身尾部的造型与车前脸相互呼应,富有雕塑感,整车沉稳踏实兼具动感时尚。完全摆脱了自主品牌中高档轿车固有印象,设计更加符合国际潮流,荣膺中国工业设计外观金奖等多项大奖。据悉,比亚迪F6现在已开始接受全面的预订,部分区域市场样车也已经到店。

国Ⅲ普及成果立现 依维柯2008年高开高走

记者春节期间从南京依维柯营销部了解到,自12月底国Ⅲ普及及风暴进行以来,促销车型销量节节走高,最终带动了南京依维柯全线产品的热销。据统计,2008年1月南京依维柯共销售2706辆,与去年同期相比增长25%,增幅位居行业之首。

据行业数据分析显示,1月轻客销售总量较去年同期相比减少5%左右。在行业整体下滑的形势下,南京依维柯一枝独秀,不仅是轻客四大家中唯一增幅高速增长的企业,并以58.4%的占有率稳居日系轻客市场之首。

“南京依维柯新年强势高开的重要因素之一,是我们对节能减排这一行业大趋势的积极响应。”南京依维柯总经理周亮表示,“我们在2007年底率先开展了全国国Ⅲ产品的普及推广活动,推广的速度和力度都让我们我们在竞争中获得了主动。”据了解,南京依维柯的很多经销商早从去年12月3日起就开始全国国Ⅲ轻客促销,促销力度最高达到2.08万元,其中短轴产品的最低促销价已不到11万,极大降低了轻客用户迈入国Ⅲ的价格门槛,获得了用户的积极响应。

中国自主品牌轿车又添新成员

最近几年,中国自主品牌汽车正在不断壮大。2008年1月,江淮宾悦轿车上市,这是江淮自主品牌汽车又添一支新军。中国自主品牌汽车正在不断壮大,江淮宾悦轿车的上市,是江淮汽车人立志做好、做好自主品牌汽车梦想的又进一步。

据了解,江淮汽车从上世纪90年代便参与国际的技术和商业合作中来,引进日产动力系统,奠定轻客商用车专用底盘领导者地位。同时,汲取韩国现代、德国奔驰技术,在全球化格局中找到自己的位置。

一汽自由风商务车

一汽自由风MPV新一汽自由风MPV,中国最畅销的MPV,一汽集团精心策划,倾力打造的一款拥有自主品牌的全新多功能商务车,依维柯在南京依维柯汽车新春同贺,推出:五一三喜发动机排量最高可达10000元;半年技术481发动机排量送3000元油卡和大礼包。

中国重汽 成就巅峰之作

Advertisement for China Heavy Duty Trucks (HOWO, Staal, etc.) with images of trucks and promotional text.

Advertisement for Dongfeng Commercial Vehicle Sales Service Center, listing various truck models and contact information.

Advertisement for Haiming Flying Car (哈飞汽车) featuring the 'Lushan' (路宝) model with promotional offers.

Large advertisement for FAW Free Wind MPV (一汽自由风MPV) featuring a '5-door opening gift' (五门开泰购车油礼) promotion.

Advertisement for Haiming Flying Car (哈飞汽车) featuring the 'CROSS' model and other vehicles.

Advertisement for Iveco (依维柯) featuring the '2008' model and other commercial vehicles.

Advertisement for Yutong (宇通) buses, highlighting the '18-65 seat' series.

Advertisement for Haiming Flying Car (哈飞汽车) featuring the 'Haiming' (华泰) SUV models with pricing details.

Advertisement for Jiangnan (江南) cars, featuring a 'Classic' (经典) model and listing various dealerships.