

# 宝铁龙思域杯钓鱼大赛即将开始

东风本田思域轿车对于多数爱车族来说已经不再陌生,在南京无论是街头巷尾还是高架立交,只要您留心到处可以看到思域的身影。提到东风本田品牌不难想到位于浦口区柳洲北路2号的宝铁龙4S店(过大桥直行第三个红绿灯左拐100米),现在流行“买车到大明路”,位于桥北安静角落里的宝铁龙虽然常常会被遗忘,但是依然拥有一大批忠实的客户。宝铁龙店开业3年多来一直本着诚信服务诚恳待客的原则。为了更好地服务新老客户,在阳光明媚的三月宝铁龙举办的“第一届

宝铁龙思域杯钓鱼大赛”正在紧锣密鼓地筹办中。

阳春三月万物复苏,这时候正是外出踏青的好时节,春风拂面驻扎在池塘两岸,沐浴着暖洋洋的春光,手持鱼竿,何等的惬意。据了解,宝铁龙思域杯钓鱼大赛将于2008年3月中旬开始,现在正接受报名,无论您是钓鱼爱好者,或者从没摸过鱼竿,无论您是思域的铁杆车迷,或者已开上自己的爱车,宝铁龙店都将接受您的报名。笔者从东风本田宝铁龙彭总处了解到,钓鱼大赛的前期构思完全是以回馈新老客户为出发点。让更多的人

感受到宝铁龙人性化服务,彭总说:“在汽车销售行业中,宝铁龙运通店规模不是最大的,地理位置不是最优的,甚至地理位置相对偏僻。在没有过多优越的条件下,宝铁龙运通店在桥北一呆就是三年,而且自始至终销售东风本田汽车。宝铁龙一路走来得益于广大客户的信赖,天气渐暖,宝铁龙的户外活动将逐步开始,让更多的人人在娱乐中拥有好心情的同时感受宝铁龙的贴心服务。”据悉,此次钓鱼大赛所有报名参赛选手都将获赠5斤鱼券,比赛分为初赛和决赛,每轮比赛4位选手配备一名工作

人员,负责计分计时工作。初赛将分4周进行,周一轮比赛,初赛过程中将根据选手钓鱼的数量、重量、长度进行评分,初赛每轮前3名选手将进入决赛,宝铁龙店将为进入决赛的选手所钓的鱼全部买单。进入决赛的12名选手同样根据钓鱼的数量、重量、长度进行评分。如果您幸运地进入了决赛,那么就有价值千元的惊喜大礼等着您。

俗话说“万事如意,年年有余(鱼)”,就让08年的好事从“鱼”开始。第一届宝铁龙思域杯钓鱼大赛恭候您的参与,报名热线:025-58622333,58622300。

## 北现100万辆车花落冰城

3月3日,北京现代第100万辆出库车车主于冰城哈尔滨市产生,为了庆祝这一时刻的到来,北京现代销售本部副部长白孝钦亲自到场,举行了隆重的交车仪式。

下午4点,北京现代第100万辆出库车车主刘晓明抵达北京现代哈尔滨百丰4S店,一辆黑色途胜2.7GLS AT早已装饰一新,静静地等在那里,伴随着亲切的接待与激昂的音乐,交车仪式正式拉开帷幕。北京现代本部长白孝钦作为厂方代表陪同用户完成提车验证环节,并亲自将新车的钥匙交到车主

刘先生手中。

进取缔造成绩,百万鉴证信赖。第100万辆出库车下线并交车标志着在中国创立了无数市场传奇的北京现代,再次树立了一座崭新的里程碑。自2月22日,北京现代宣布第100万辆新车下线以来,短短10天,便实现了由产到销的转换,足以证明北京现代强大的品牌实力与产品、服务水平。为了答谢全国百万用户,北京现代于近期陆续推出了一系列酬宾活动。

此外,面向所有老用户,北京现代还推出了免费检测活动,活动期间,北京现代将



全国9个服务大区内,全面开展免费检测及工时优惠行动,对于北京现代新购车用户,将开设用户课堂,由专业人士为新用户讲解保养、维修及特殊情况处理等知识。北京现代将

通过各地经销商将服务的触角深入到各小区、公园、旅游区,对用户进行免费巡检,近距离地为车主解决各种难题,帮助车主排除车辆使用的各种安全隐患。

## 荣威750 1.8T登陆南京



3月9日,配备高性能中冷涡轮增压Kavachi发动机的荣威750 1.8T正式登陆南京江苏华海和成荣威4S店,售价为18.18-19.28万。

荣威750 1.8T全系列车型有伯爵黑、皇家蓝、绅士灰、骑士银、温莎白、勋爵灰等六种颜色可供选择。此举迅速将荣威750产品从四款增加到七款,进而全面增强其在公商务车市场的竞争力。

配备高性能中冷涡轮增压Kavachi发动机的荣威750 1.8T,最大功率为118kw,最大扭矩达到215N·m,相当于2.3升V6

发动机的动力水平。

最高时速可达205公里/小时,0-100公里时速加速时间仅为9.5秒,在同级轿车中首屈一指。

作为上海汽车继荣威750 2.5V6之后推出的第二款车型,荣威750 1.8T继承了大气典雅的外观、行政级的后排空间、经典的内饰风格、卓越的动力表现、舒适的驾乘体验等已被市场普遍认可的特点,再加上良好的品牌基础,这都将助荣威750 1.8T冲击公商务市场,成为新一代公商务主流车型。

图文/沈宁

**HONDA**  
The Power of Dreams

**先 进 近 人**

一切赞誉 不属于CIVIC,只属于您

VTI-S设计达到欧洲NCAP“五星级”安全标准

全系车型排放标准达到欧IV水平

1.8L排量=2.0L驱动力+1.5L超油耗

国家权威机构1.8L超耐用节油耐用力换头奖

2006年度轿车

2007年度中级轿车

创品牌早研研名名列前茅

**思域**

**CIVIC**

**第一届宝铁龙思域杯**

**钓鱼大赛火热报名中**

东风本田汽车有限公司 [www.wdhac.com.cn](http://www.wdhac.com.cn) 东风 HONDA

**东风本田汽车宝铁龙运通特约销售服务店**

地址:浦口区柳洲北路2号(过长江大桥直行第三个红绿灯左拐100米)

销售热线:025-58622333 58490999 售后热线:025-58493450 58493460

## 荣威750 1.8T 冲击公商务市场 三大产品亮点解析

荣威750 1.8T 2月底正式上市销售,这款装备中冷涡轮增压发动机的新车型,进一步丰富了荣威品牌的产品线,目标直指国内公商务车市场。高性能全铝合金中冷涡轮增压Kavachi发动机,全面升级的欧洲精准制衡BP10底盘平台,众多高科技舒适配置三大产品亮点,再加上大气典雅的外形、行政级的后排空间、舒适的乘坐感受等契合公商务市场需求的特点,荣威750 1.8T无疑将成为上海汽车冲击主流公商务轿车市场的主打产品。

### 高性能全铝中冷涡轮增压 Kavachi 发动机

荣威750 1.8T配备了高性能全铝合金中冷涡轮增压Kavachi发动机(采用超高压TCI-Tech电子涡轮增压技术),该款发动机与英国著名的莲花跑车和路虎神行者Freelander出自同一平台。上海汽车根据中国用户习惯、中国路况及燃油状态,在K4发动机基础上进行了重新调校和升级,由机械式BGAS升级为全新电子节气门控制(ETC8)系统,由独特的EMS6204系统集成,通过换挡过程中控制节气门,结合缸内超高压无缝工艺及多点燃油直喷MFI技术,精密控制燃油经济比,在同等排量下实现了发动机动力性和燃油经济性的完美结合,使得荣威750 1.8T车型的百公里油耗(90km/h等速)仅为6.0L,排放则由原来的欧3标准升级为欧4标准。

采用纯正欧式发动机标定,荣威1.8T Kavachi发动机的最大功率为118kw,最大扭矩达到215Nm,相当于传统2.3升发动机的动力水平;最高时速可达205公里/小时,0-100公里时速加速时间仅为9.5秒,在同级轿车中首屈一指。

该发动机采用航空铝材,表面硬度达到110HB,抗拉强度达到国内第一的330MPa,整体延伸率可以达到5%-7%,远远高于国内同类产品的2%-3%,处于绝对领先水平。

### 全面升级的BP10底盘平台

荣威750 1.8T使用全面升级的欧洲精准制衡BP10平台,锻造出卓然领先的高性能底盘。该底盘前后满载轴荷分配接近50:50,操控性能堪与后轮驱动车相媲美。采用黄金助力比,通过人机工程学反复测试,充分发挥了底盘系统良好、稳定的操控性能。

该底盘系统采用BMW的Ultra-Self-Centering(超灵敏自动回正)设计,前轮定位参数设定接近BMW5,同时锻铝下摆



臂,Z型纵摆臂式后独立悬架以及一次液压无缝前副车架等国际先进工艺,保证其底盘具有接近D级车的驾控感觉

秉承欧洲至为先进的EEPS商务豪华轿车设计理念,荣威750 1.8T对悬挂系统、制动系统和转向系统甚至细至轮胎的帘布层都进行了悉心调校,确保每一次转向、制动及加速,都能带来完美的驾控体验。

而荣威750 1.8T笑傲群雄的2849超长轴距,也为其进攻公商务市场打下了良好的基础,其大气典雅的外形,非常符合公商务用户的气质形象与要求。

### 1.8T车型舒适科技配置新标杆

荣威750 2.5V6车型刚上市时,其配置之高与全面,在同级车中非常突出。而在配置上更上层楼的荣威750 1.8T,将凭借众多高科技的舒适配置成为1.8T车型的新“标杆”。

“西门子全新一代EMS6204管理策略”、“BBUS全车防入侵保护方案”、“四向可调多级溃缩转向柱”、“电动八向真皮座椅”、“Immobilizer发动机防盗系统”这些过去在中高级轿车顶配车型上的高端配置,都即将为荣威750 1.8T所拥有。配备6碟CD播放系统及源自英伦XBM?环绕式八喇叭Premier Version音响,让科技尊享更为舒适便捷,并全面满足视、听、操控等方面的人性化需求。标配的电动天窗、带清洗功能的氙气大灯、多功能方向盘、前排座椅电加热和众多基本配置,使这款车的市场竞争力大大提升。

荣威750 1.8T特别甄选豪华车主流的缎褐色,加之北美进口头层皮座椅,采用英式经典的贵族滚边双缝线技艺手工勾画而成,尽显高贵却毫不张扬。行政车型上的双温区自动空调、电动八向真皮座椅、后排座椅加热、GPS导航系统和车载电视等高端配置,可见荣威750 1.8T对公商务用车市场的志在必得。

